

**NOMBRE DEL ALUMNA:** MARIA LUISA CRUZ DIAZ

**CARRERA:** LICENCIATURA EN DERECHO

**CUATRIMESTRE:** 8°

**MATERIA:** PROYECCION PROFESIONAL

**CATEDRATICO:** LIC: JAVIER IVAN GODINES HERNANDEZ

COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A 10 DE ABRIL DEL 2021

# ASERTIVIDAD, CONCISIÓN Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL.

## • ASERTIVIDAD

Es la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

### • CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA ASERTIVA

Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro, Expresa sus opiniones libremente, Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno, No permite que los demás se aprovechen, Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina, Está satisfecho con los resultados, No generaliza, Gane o pierda conserva su propio respeto.

La comunicación de la imagen, es la herramienta a dominar para reflejar una actitud asertiva, a través de las cualidades oportunas según el objetivo.

Ser asertivo es una de las cualidades más importantes de saber transmitir personal y profesionalmente en los distintos ambientes profesionales: trabajar en grupo, establecer lazos interpersonales y comunicar en distintos tipos de audiencia. Toda habilidad requiere conocimientos, práctica y aptitud.

## • CONCISIÓN

Es una característica de los discursos, las escrituras, y por lo tanto, también en las estructuras de los datos, los juegos algorítmicos y el pensamiento en general, exhibiendo tanto claridad como brevedad. Es el opuesto de verbosidad, la cual es uno de los excesos de las palabras

- Ser conciso con las palabras o argumentos que se van a manejar dentro de un tema esto es básico en el área profesional.

## • COHERENCIA (ESENCIA PERSONAL)

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores. Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal.

• La coherencia entre pensamiento, sentimiento y acción muestra un grado de madurez profundo en una persona. Una madurez que es fruto del autoconocimiento, del valor de la experiencia y del crecimiento interior que surge de los años.

Ser coherente es un gran trabajo, porque implica un autoconocimiento de uno mismo y esto es algo que realizamos constantemente.

## • IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

### LA IMAGEN INTERNA SE DIVIDE EN DOS

- . Imagen espiritual es, todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas, etc.
- . Imagen intelectual, son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales

La imagen personal es la guía que nos conducirá a lo que denominamos imagen profesional, y es aquí la importancia, el buen manejo de la comunicación

• La imagen personal es el reflejo de la personalidad y de las cualidades adquiridas por cada uno de nosotros.

• La Imagen Ideal: Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a "lo que debes ser"

• La Imagen proyectada: Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.

## FUENTES BIBLIOGRAFICA

[WWW.APUNTESDEIMAGENPROFESIONAL.COM](http://WWW.APUNTESDEIMAGENPROFESIONAL.COM)

## • CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN

En el campo de la imagen pública, una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas

- Es más proactivo que activo.
- La imagen personal es como una foto de lo que los demás ven de nosotros en una mirada rápida. Comportamientos, Transparencia, Responsabilidad, Valores

La imagen profesional es la percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña, a partir de los estímulos que emana durante su actividad laboral. Dichos estímulos provienen del aspecto físico; de los gestos, ademanes y expresiones corporales; y de la forma de expresarse vía oral y por escrito. A estos tres aspectos se les denomina, respectivamente, la imagen física, la imagen no verbal y la imagen verbal.

