

Nombre del alumno: Pérez Roblero Josué Rubén

Nombre del profesor: Heydi Yaneth Cruz Zurita

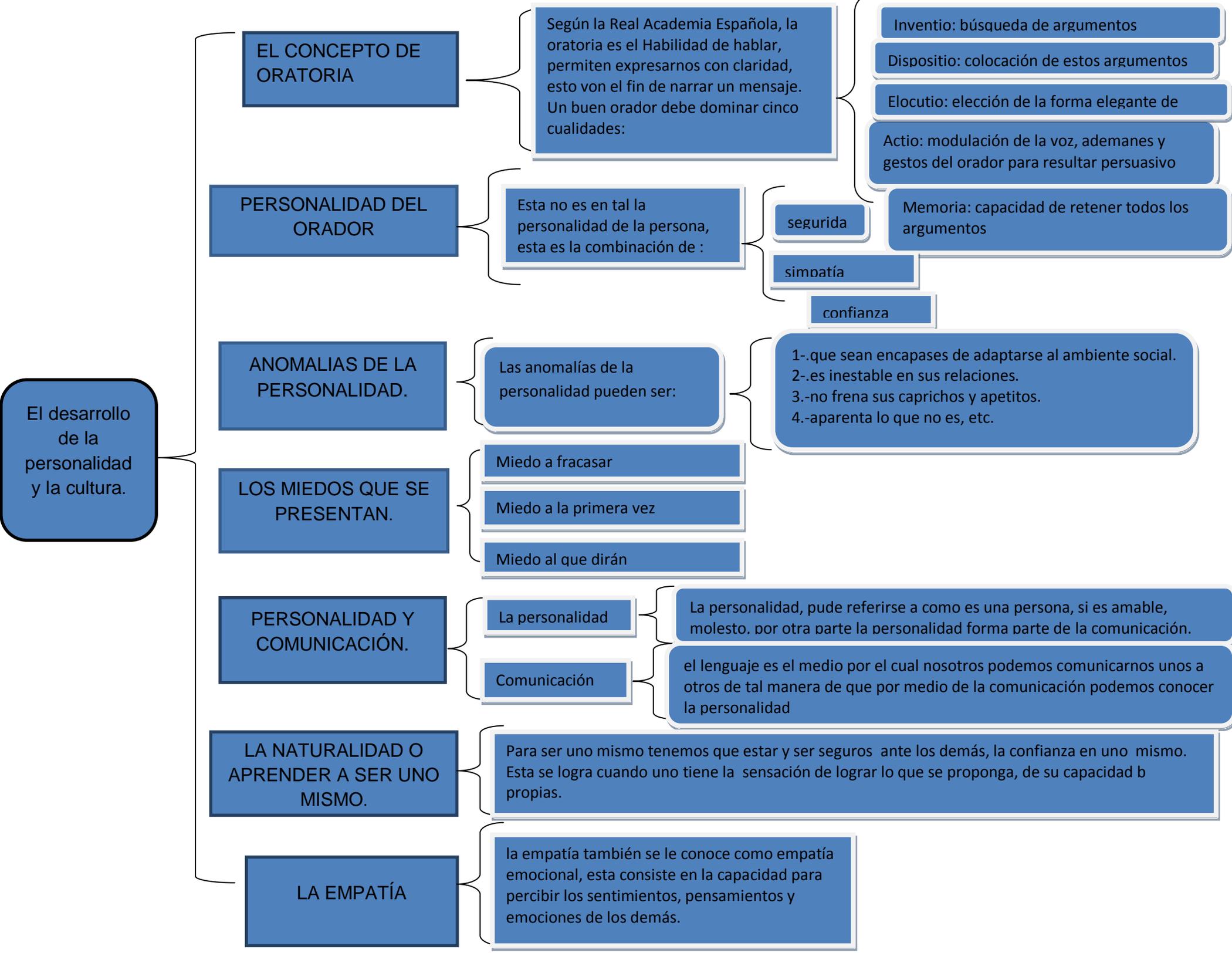
Nombre del trabajo: Diagrama de llaves

Materia: Comunicación oral

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 2 cuatrimestre

Grupo: Ciencias de la educación



El desarrollo de la personalidad y la cultura.

EL CONCEPTO DE ORATORIA

Según la Real Academia Española, la oratoria es el Habilidad de hablar, permiten expresarnos con claridad, esto von el fin de narrar un mensaje. Un buen orador debe dominar cinco cualidades:

- Invento: búsqueda de argumentos
- Dispositio: colocación de estos argumentos
- Elocutio: elección de la forma elegante de
- Actio: modulación de la voz, ademanes y gestos del orador para resultar persuasivo
- Memoria: capacidad de retener todos los argumentos

PERSONALIDAD DEL ORADOR

Esta no es en tal la personalidad de la persona, esta es la combinación de :

- segurida
- simpatía
- confianza

ANOMALIAS DE LA PERSONALIDAD.

Las anomalías de la personalidad pueden ser:

- 1-.que sean encapases de adaptarse al ambiente social.
- 2-.es inestable en sus relaciones.
- 3.-no frena sus caprichos y apetitos.
- 4.-aparenta lo que no es, etc.

LOS MIEDOS QUE SE PRESENTAN.

- Miedo a fracasar
- Miedo a la primera vez
- Miedo al que dirán

PERSONALIDAD Y COMUNICACIÓN.

- La personalidad
- Comunicación

La personalidad, pude referirse a como es una persona, si es amable, molesto. por otra parte la personalidad forma parte de la comunicación.
el lenguaje es el medio por el cual nosotros podemos comunicarnos unos a otros de tal manera de que por medio de la comunicación podemos conocer la personalidad

LA NATURALIDAD O APRENDER A SER UNO MISMO.

Para ser uno mismo tenemos que estar y ser seguros ante los demás, la confianza en uno mismo. Esta se logra cuando uno tiene la sensación de lograr lo que se proponga, de su capacidad b propias.

LA EMPATÍA

la empatía también se le conoce como empatía emocional, esta consiste en la capacidad para percibir los sentimientos, pensamientos y emociones de los demás.

Serenidad y confianza

Técnicas de oratoria, serenidad.

Ciertamente un orador puede mostrar ciertas características como por ejemplo cuando un orador es tranquilo o nuevo.

Un orador tranquilo es aquel que muestra una calma y serenidad ya que puede dominar la situación.

Un orador nuevo el ciertamente siente timidez, es intranquilo, la confianza y la serenidad pueden conseguirse con el esfuerzo

Serenidad en el porte físico.

La serenidad se puede hacer notar en el porte físico, cuando una persona le falta confianza, se hace notar en:

- La persona mete las manos y las saca constantemente de sus bolsillos.
- Osila el cuerpo de lado a lado
- Su respiración es rápida.

Serenidad en la voz.

Cuando una persona está nerviosa se puede notar en su voz. Para mantener la voz serena hay que estar:

- Tranquilo
- Feliz
- Hacer ademanes

- Respirar hondo y calmarnos .
- Mostrar y estar felices con lo que vamos a compartir .
- Este puede ayudar a tranquilizarnos, como también nos permite hacer pausas.

Como vencer el miedo de hablar en público.

Para poder vencer el miedo al hablar en público tenemos que tener una actitud positiva y no negativa.

- Actitud positiva
- Actitud negativa

- Un orador que puede ser temeroso, pero este tiene ideas positivas
- Cuando un orador se motiva de manera negativa diciendo, "lo voy a hacer mal ","soy un perdedor" esa persona desde ese momento se da por vencido.

Cultivo de la dicción y la voz

Cuando hablamos de la forma de expresar de las personas, la conocemos como dicción, como la forma de aplicar palabras para formar oraciones, frases, la forma de hablar o escribir existen vicios de importancia en la dicción las cuales son

Vulgarismo

El vulgarismo son palabras o frases que se utilizan de forma incorrecta, un error en el uso adecuado de el lenguaje, por ejemplo: a la mejor (a lo mejor), Abuia (aguia). alante (adelante).

Barbarismo

Esta es una incorrección que consiste en pronunciar mal las palabras y también escribirlas, por ejemplo: cuando pronunciamos mal haiga por haya, vaiga por vaya.

Cacofonía

Este es el efecto sonoro que es pronunciado por la repetición cercana de sonidos o silabas.

Plonosonas

Este consiste en el uso innecesario de las palabras en la expresión, por ejemplo: salió afuera, súbelo arriba, etc.

Dequeismo

Este es el uso indebido de la preposición delante de la conjugación, por ejemplo: Mario se entero de que lo operaron.

Metaplasmas

Esta es una dicción que consiste en alterar la escritura y la pronunciación de las palabras, por ejemplo: fuimo por fuimos.

Monotonía

Cuando al hablar se repiten constantemente una o más palabras.

El lenguaje no verbal.

Funciones de la comunicación no verbal

Regulación

Repetición

Refuerzo

Contradicción

Complementación

Sustitución

La regulación Es la función más usual y permanente, especialmente en las situaciones interpersonales, como la conversación. En algunas ocasiones el lenguaje corporal replica al verbal, reafirmando y potenciando de esa manera el mensaje lingüístico. Refuerzo, esta función de la comunicación no verbal es una suerte de correlato de lo que son los signos de admiración en el lenguaje escrito. Cuando esto sucede, al ser el mensaje gestual incongruente con el lingüístico, le resta fuerza a este último y lo torna poco creíble, confiable o verosímil. Complementación, parecida a la de repetición, pero sutilmente distinta, se produce cuando la conducta verbal amplifica o complementa al mensaje lingüístico

El manejo del cuerpo y la imagen del orador

El manejo del cuerpo

1-.No se cruce de brazos. 2-.Tampoco se ponga las manos en el o los bolsillos.3-.No se tome las manos por delante. 4.- Absolutamente prohibidos los "paseos" por el escenario o lugar de alocución. 5.- Evite los ademanes ampulosos. 6-.Si va a hablar sentado, es importante que esté erguido y que mantenga una distancia aproximada de 10 cm a la mesa y 10 cm al respaldar.

Imagen del orador

Trate de generar una correcta imagen, una agradable impresión de que se dirige personalmente a cada uno de ellos.

La fuerza del contacto visual

El comportamiento visual es, tal vez, la forma más sutil de lenguaje corporal, Aun cuando el contacto visual sea efímero, como generalmente lo es, la suma de tiempo acumulado en mirar puede tener cierto significado. Recomendaciones:

Un orador que levanta su mentón y mira a su auditorio se construye a sí mismo como alguien franco y seguro.

Lo recomendable es mirar hacia el centro del salón, como si se mirara a un edificio a lo lejos.

Vestimenta y presentación.

La forma de vestir

Si duda la forma de vestir es otro canal de la comunicación no verbal, sin duda para algunas personas la forma de vestir no es importante al hablar en público sin embargo para los que están en la oratoria si es importante su forma de vestir, ya que estamos intentando dar un mensaje, la forma de vestir de una persona a veces nos puede decir muchas cosas acerca de esa persona, algunas recomendaciones para vestir bien ante el público:

- 1-.lancee con anticipación suficiente la vestimenta a usar durante un evento.
- 2-.opte por la vestimenta formal y de tonos más bien oscuros, dejando que los detalles más claros sean blancos o marfiles.
- 3-.Cuidado y limpieza de la ropa y el calzado son dos condiciones inexcusables a la hora de vestir bien.
- 4-.Procure siempre adecuar su forma de vestir al entorno en el que debe intervenir.

El color de la indumentaria

Es importante que conozca ciertas reglas protocolares acerca de la conveniencia o inconveniencia de su uso de acuerdo a la hora, la formalidad del evento, etc.

- 1-.El blanco es sólo adecuado para la primavera y el verano, y se recomienda no usarlo sólo, sino en combinación con otros colores.
- 2-.El negro es el color perfecto para reuniones serias o de cierto tono protocolar, como pueden ser en lo social las bodas o los bautismos.
- 3-.El azul es un clásico por excelencia y se dice de él que es el color de la política y la diplomacia.

Estilos y formas de expresión

Existen tres estilos fundamentales en la oratoria

Estilo Ático o Humilde

Es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje y estas no tienen grandes lujos, formales, ni imágenes poéticas, lo que le importa al orador es la claridad conceptual.

Estilo Rodio o Médium

Este se caracteriza por la suavidad del tono de un discurso el cómo se acuchas. Aquí se atiende mucho la claridad conceptual así como en el estilo ático.

Estilo Asiánico o Vehemens

Este estilo tiende a conmover a las personas (público), puede impactar emocionalmente, este incluso puede ser punzante, ardiente, etc.