



# **Diseño de la investigación, Método, Metodología y Técnicas de Investigación.**

**Aparato crítico que soporta la investigación y criterios de edición.**

**WILLIAN NORIKO LÓPEZ AGUILAR**

**MIREYA DEL CARMEN GARCIA ALFONZO**

**LICENCIATURA: CONTADURIA PÚBLICA**

**8° CUATRIMESTRE**

**Fundamentos de Auditoria**

Comitán de Domínguez, Chiapas a 08/04/21

## INTRODUCCION

El diseño de la investigación se constituye con el plan general del investigador para obtener respuestas a sus preguntas o verificar hipótesis de investigación. El diseño de la investigación rompe la estrategia básica que utilizan los investigadores para generar información precisa e interpretable. El diseño también debe especificar los pasos para controlar las variables externas e indicar cuándo se recopilarán los datos y el entorno en el que se llevará a cabo la investigación. Esto significa que el investigador debe decir dónde intervenir y recopilar datos, lo que puede hacerse en un entorno natural o en un laboratorio.

Al diseñar un estudio, el investigador debe indicar qué información se proporcionará a los sujetos, y es recomendable revelar el propósito del estudio a los sujetos y obtener su consentimiento para evitar problemas o incluso es mejor tratarlos como sujetos para ocultar su identidad.

## Diseño de la investigación, Método, Metodología y Técnicas de investigación.

El diseño de la investigación es parte de la metodología que define el tipo de investigación, su alcance y métodos, y su uso para recopilar información sobre el fenómeno en estudio y la unidad de análisis.

El investigador investiga las variables y factores internos y externos estudiados, por lo que un diseño experimental puro es un diseño en el que el investigador puede controlar completamente todas las variables y factores estudiados. Si esto no es posible, se debe utilizar un diseño de observación. Otra forma de clasificarlos se relaciona con el momento en que se adquiere y analiza la información, cuando la información se captura en el pasado y se analiza en el presente, se puede decir que la investigación tiene efecto retrospectivo, pero si las variables están en el proceso de desarrollo de la investigación medirlos, analizarlos al final del estudio y luego diseñarlos prospectivamente.

El número de veces que se mide una variable en una investigación es otra forma de clasificar el diseño de la investigación, cuando la variable se mide solo una vez, el diseño es transversal. Cuando el investigador siguió a un grupo de personas, fue longitudinal y tomó medidas en intervalos de tiempo definidos. Finalmente, cuando un estudio de investigación tiene como objetivo registrar el estado, la actitud o las características de una o más personas bajo estudio, el diseño de la investigación es descriptivo. Por otro lado, el diseño analítico intenta explicar la relación causal entre los factores estudiados.

El concepto general de métodos es muy valioso cuando se refiere a métodos de investigación científica que se fija conscientemente como objetivo conocimiento científico, es decir, una forma de conocimiento que intenta representar la realidad. De manera apropiada, confiable, verdadera u objetiva.

Por lo tanto, los métodos de investigación son diferentes modelos procedimentales que pueden utilizarse para investigaciones específicas, teniendo en cuenta sus necesidades, es decir, la naturaleza del fenómeno que queremos investigar.

El método científico es un buen ejemplo, es una serie de procedimientos lógicos y experimentales que pueden utilizarse para contrastar hipótesis a través de una experiencia controlada, reproducible y precisa, es decir, a través de lo que hoy llamamos ciencia.

El método científico es un conjunto ordenado de pasos que se utilizan para adquirir nuevos conocimientos. Para calificar como científico, debe estar basado en el empirismo, basado en la medición, y también debe estar limitado por la razón.

La inducción es una estrategia de razonamiento basada en la inducción, por lo que extrae conclusiones generales a partir de premisas específicas. En este sentido, la inducción opera haciendo amplias generalizaciones basadas en observaciones específicas. Esto es así porque en el razonamiento inductivo, las premisas son aquellas que proporcionan evidencia que hace que la conclusión sea verdadera. Por lo tanto, la inducción sigue una serie de pasos. Comienza observando ciertos hechos y luego registra, analiza y compara. Luego, categoriza la información obtenida, construye modelos y generaliza para inferir una explicación o teoría de todo lo anterior.

El método deductivo implica sacar conclusiones basadas en una premisa o un conjunto de hipótesis que son verdaderas. Lo anterior significa que la lógica solo se usa para obtener resultados basados en un conjunto de afirmaciones que se dan por sentado.

Tanto el método inductivo como el deductivo son estrategias de razonamiento lógico, los métodos inductivos utilizan premisas específicas para sacar una conclusión general y los métodos deductivos utilizan principios generales para llegar a una conclusión específica.

Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigación cualitativa o metodología cualitativa, nos referimos a los tipos de procedimientos de recopilación de información más utilizados en las ciencias sociales.

Estos son métodos basados en la semiótica lingüística. Utilizan técnicas distintas de las encuestas y los experimentos, como entrevistas públicas, grupos focales o técnicas de observación participante.

Todos los métodos cualitativos esperan recopilar discursos completos sobre temas específicos y luego continuar explicándolos, centrándose así en los aspectos culturales e ideológicos de los resultados más que en los aspectos numéricos o proporcionales.

Los métodos cuantitativos, los métodos cuantitativos o la investigación cuantitativa son un conjunto de estrategias que se utilizan para obtener y procesar información, que utilizan la magnitud numérica y técnicas formales y / o estadísticas de análisis, tomando siempre como marco la causalidad.

En otras palabras, un método cuantitativo es un método de estudiar fenómenos utilizando valores numéricos. como resultado, llegó a una conclusión que se puede expresar matemáticamente.

Los métodos de investigación cuantitativa son útiles cuando hay un conjunto de datos en el problema a estudiar que pueden ser representados por diferentes modelos matemáticos. por tanto, los elementos de la investigación son claros, inequívocos y limitados. los resultados obtenidos son numéricos, descriptivos y en algunos casos predictivos.

Se denomina metodología a una serie de métodos y técnicas científicas y rigurosas, que se aplican sistemáticamente en el proceso de investigación para obtener resultados teóricamente eficaces. en este sentido, la metodología es el soporte conceptual que controla la forma en que aplicamos nuestros programas en las investigaciones.

La metodología de la investigación es una disciplina de conocimiento encargada de elaborar, definir y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación para la producción de conocimiento

El método de investigación se define como el procedimiento o técnica que aplica el investigador para emprender la investigación. Por otro lado, la metodología de la investigación es un sistema de métodos, utilizados científicamente para resolver el problema de investigación.

Por el contrario, la metodología de la investigación implica la ciencia del análisis, la manera en que la investigación se lleva a cabo de manera apropiada.

A diferencia de la metodología de la investigación, que consiste en un enfoque completo alineado con la consecución de un propósito.

Un cuestionario se define como un instrumento de investigación que consiste en un conjunto de preguntas u otros tipos de indicaciones con el objetivo de recopilar información de un encuestado. Éstas son típicamente una mezcla de preguntas cerradas y abiertas. Esta herramienta se utiliza con fines de investigación que pueden ser tanto cualitativas como cuantitativas.

Una entrevista es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas.

El diario de campo es un instrumento utilizado por los investigadores para registrar aquellos hechos que son susceptibles de ser interpretados. En este sentido, el diario de campo es una herramienta que permite sistematizar las experiencias para luego analizar los resultados.

En una investigación, hablamos de fuentes de información o fuentes documentales para referirnos al origen de una información determinada, es decir, el soporte en el cual encontramos información y el cual podemos referir a terceros para que, a su vez, la recuperen para sí mismos.

La Asociación Americana de Psicología que en inglés es la American Psychological Association, es una organización científica y profesional de psicólogos estadounidenses.

Se fundó en julio de 1892 en la Universidad de Clark, su primer presidente fue Granville Stanley Hall.

Actualmente tiene 150.000 asociados y un presupuesto aproximado a los 70 millones de dólares estadounidenses, lo que la convierte en la mayor asociación mundial de psicólogos del mundo.

La función de la APA consiste en el avance de la psicología como ciencia y profesión, pero teniendo en cuenta la la promoción de la salud, la educación y el bienestar humano.

## Conclusión

El diseño de investigación es una estrategia la cual pretende obtener respuesta a las interrogantes que uno se plantea y comprobar las hipótesis de investigación, con el fin de alcanzar los objetivos del experimento.

Un experimento es un proceso planificado de investigación, en la que al menos una variable, ya sea experimental o independiente es manipulada o controlada por el investigador para ver qué efectos produce en lugares específicos o no específicos, y por lo menos otra variable es llamada dependiente.

En fin, el diseño de investigación es construir un plan general para el investigador para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de investigación. El diseño de investigación desglosa las estrategias básicas que el investigador adopta para generar información exacta e interpretable.

## **Referencias bibliográficas**

UDS, seminario de tesis, antología, 2021