



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CONTADURIA PÚBLICA

NOMBRE DE ALUMNO: IVAN SANTIAGO HERNÁNDEZ

**NOMBRE DEL PROFESOR (A): MYREILLE ERENDIRA
ROGRIGUEZ**

TEMA: ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION

**MATERIA: ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION DE
INVENTARIOS**

GRADO: 8 CUATRIMESTRE GRUPO: "A"

FECHA: 13/03/2021

ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION DE INVENTARIOS

Administración de la producción

Diseño, y mejora de los sistemas que crean y producen los principales bienes y servicios, y que está dedicada a la investigación y a la ejecución de todas aquellas acciones que van a generar una mayor productividad mediante la planificación, organización, dirección y control en la producción, aplicando todos esos procesos individuales de la mejor manera posible, destinado todo ello a aumentar la calidad del producto.

Importancia

Cobra especial importancia, en virtud de que es en esta área donde se generan los costos más altos, y por lo tanto requiere de un análisis minucioso de todos sus aspectos, desde la elección de la materia prima, los sistemas de producción, el capital humano para el área, la división del trabajo, la maquinaria, la distribución de la planta y su ubicaciones, la logística, los programas de producción etc.

Tipos de decisiones

- Estratégico** { La administración de la producción es participar en la búsqueda de una ventaja competitiva sustentable para la empresa y que logre un impacto de su efectividad a largo plazo, en términos de cómo puede enfrentar las necesidades de los clientes.
- Táctico** { Se preocupa principalmente de cómo programar, el material y la mano de obra necesaria sin que falte ninguno de los recursos, que llevaría a una pérdida de tiempo o que sobren dicho recursos provocando exceso en gastos.
- De control y operacional** { Se debe tomar en cuenta los proyectos a realizar en el momento adecuado y por quienes los van a realizar buscando las personas más idóneas en la utilización y manejo de un recurso.

Objetivo de la administración de producción

Es producir un bien específico, a tiempo y a costo mínimos. Sin embargo, la mayor parte de las organizaciones utilizan otros criterios para fines de valuación y control.

Dimensiones básicas para enfocar el sistema de producción

- Bajos costos de producción
- Mejores tiempos de entrega
- Mejorar calidad de las manufacturas y servicios
- Innovación y flexibilidad

Bajos costos de producción

- Materiales
- Fuerza de trabajo
- Entregas
- desperdicios

Mejores tiempos de entrega

- Justo a tiempo** { Producir los elementos que se necesitan, en las cantidades que se necesitan, en el momento en el que se necesitan

Mejorar calidad de las manufacturas y servicios

{ Calidad y confiabilidad del producto

Innovación y flexibilidad

{ Sistema de producción con gran capacidad adaptarse a nuevas tecnologías

Sistemas de producción

{ Son los distintos métodos que utiliza una compañía para transformar una materia prima hasta convertirla en el producto final que se va a comercializar

Tipos de producción

- Producción por lotes** { Prevé una utilización de mano de obra estándar y la salida al mercado de una cantidad limitada de productos con unas características homogéneas denominadas, genéricamente, lote.
- Producción en masa** { Es la que se ocupa de la producción de cientos de productos idénticos
- Producción por trabajo** { Es la producción bajo pedido. Se elabora generalmente un solo producto a la vez. Requiere el uso intensivo de mano de obra
- Producción de flujo continuo** { Es cuando se realizan muchos miles de productos idénticos