



UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)

NOMBRE DE LA PROFESORA: Myreille Eréndira Rodríguez

NOMBRE DEL ALUMNO: Víctor Manuel Hernández Hernández

CARRERA: Contaduría Pública

MATERIA: Administración De La Producción E Inventarios

TRABAJO: Cuadro Sinóptico

GRADO: 8°vo cuatrimestre GRUPO: LCP05SSC0118-A

FECHA:11/03/2021

UNIDAD 1

Sistemas de producción

¿Que es?

Es el modo cómo se utilizan y se combinan los factores productivos para llevar a cabo su transformación y posteriormente convertirlos en bienes y servicios.

Al hablar de un sistema de producción nos referimos a un conjunto de partes que se interrelacionan para lograr alcanzar el objetivo de llevar a buen término el proceso de producción.

Antecedentes históricos de la administración de la producción

La visión tradicional de la administración industrial inició en el siglo XVIII con Adam Smith con la subdivisión y la especialización en el trabajo que arrojan beneficios económicos.

Smith recomendó dividir los trabajos en subtareas y reasignar a los trabajadores a tareas especializadas en las que se pudieran desenvolver hábil y eficientemente.

División del trabajo. Se basa en un concepto muy simple; el especializar el trabajo en una sola tarea, puede dar como resultado una mayor productividad y eficiencia en contraposición al hecho de asignar muchas tareas a un solo trabajador.

factores

1. El incremento en la destreza de los trabajadores.
2. Evitar el tiempo perdido debido al cambio de trabajo.
3. La adición de las herramientas y las máquinas.

Introducción a la administración de la producción

Se puede definir a la Administración de la producción como el diseño, y la mejora de los sistemas que crean y producen los principales bienes y servicios, y que está dedicada a la investigación y a la ejecución de todas aquellas acciones que van a generar una mayor productividad mediante la planificación, organización, dirección y control en la producción, aplicando todos esos procesos individuales de la mejor manera posible, destinado todo ello a aumentar la calidad del producto.

En el nivel estratégico la Administración de la producción es participar en la búsqueda de una ventaja competitiva sustentable para la empresa y que logre un impacto de su efectividad a largo plazo, en términos de cómo puede enfrentar las necesidades de los clientes.

Concepto de organización

Una organización es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas.

En otras palabras, una organización es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos.

Las organizaciones funcionan mediante normas que han sido establecidas para el cumplimiento de los propósitos.

UNIDAD 1

Tipos de organización

Los tipos de organización se establecen de acuerdo con criterios como su grado de formalización, su estructura, su propósito, sus funciones y objetivos.

Las agrupaciones ciudadanas que son creadas para cubrir alguna necesidad social son denominadas organizaciones civiles. Los partidos políticos, los sindicatos, los clubes deportivos y las ONGs son organizaciones civiles.

En cambio, las organizaciones que son creadas por el Estado para desarrollar tareas sociales son conocidas como organizaciones gubernamentales. Las mismas son dirigidas desde el gobierno y se financian con fondos públicos.

Concepto y aplicación de los sistemas de producción

Los sistemas de producción son elementos relacionados, organizados y que tienen interacción ya sean personas, materiales, máquinas, estilo de dirección o procedimientos.

Todo esto hace que los materiales o información se transformen hasta llegar a ser un producto o servicio dedicado a la venta.

Una vez acabado y repetido este ciclo, cuando se analizan los sistemas usados para la producción industrial empresarial, se pueden optimizar o transformar los procesos para ser más eficientes en costes, tiempos de entrega y calidad.

Tipos de sistemas de producción

Son los distintos métodos que utiliza una compañía para transformar una materia prima hasta convertirla en el producto final que se va a comercializar.

Conocerlos es importante porque la empresa puede saber desde el primer momento cuál es la política que tendrá que seguir para alcanzar el éxito.

Entradas: materia prima, mano de obra, energía, capital, información.
Proceso: proceso de producción o conversión.
Salidas: bienes servicios

El sistema empresa y su interrelación con el entorno

Las empresas son la base de nuestro sistema económico.

El entorno específico:
El entorno comprende aquellos elementos externos a la empresa que están relacionados estrechamente con ella y, por tanto, tienen una influencia muy directa.

El análisis del entorno específico es fundamental a la hora de decidir dónde se ubica la empresa.

El entorno general. En este caso se refiere a factores no tan directamente vinculados a la empresa pero que en muchas ocasiones tienen una influencia decisiva.

Este entorno es más difícil de controlar, pues depende de factores que están fuera del alcance de la empresa.

UNIDAD 1

La gerencia de producto

Debemos aprender a pensar acerca de un determinado producto en tres niveles: el producto esencial, el producto tangible y el producto aumentado.

Es necesario tener el cuidado de que cualquier beneficio que sea comercializado sea valorado por el consumidor potencial. El beneficio esencial debe ser convertido en un producto tangible para convertirse en el transportador del beneficio.

De acuerdo con Kotler los productos tangibles tienen cinco características:

- Nivel de calidad
- Rasgos característicos
- Estilo
- Un nombre de marca
- Envase

Indicadores de productividad

Son herramientas aplicadas frecuentemente en la gestión empresarial, con el fin de evaluar el rendimiento y la eficiencia de los procesos en las empresas.

Básicamente, sirven para medir la cantidad de recursos que utilizan las empresas para generar un producto o servicio en particular.

La importancia de los indicadores de productividad radica en la evaluación y cuantificación precisa que proporcionan sobre la relación de "los esfuerzos empleados por productos y servicios generados". Lo ideal es siempre usarlos junto a los indicadores de calidad, creando el entorno ideal para el crecimiento y desarrollo de la organización.

Diseño del producto y proceso

El diseño del producto es la parte más importante de la gestión del gerente de Operaciones, ya que es pieza clave del éxito empresarial en este mundo de globalización, de alta competencia y tan cambiante.

El diseño del producto es un prerequisite para la producción, al igual que el volumen (resultado de la decisión de diseño del producto en forma de especificaciones que se desea que tenga el producto y así permita que se proceda con la producción).

Elementos que caracterizan la personalización del producto

El diseño. Es aquello que hace que sea llamativo para los consumidores
El surtido. Tiene que ver con la comercialización para cada segmento de mercado se debe elaborar un producto específico. Principalmente se enfoca en la capacidad adquisitiva que tenga el consumidor.
La calidad. Aspecto que implica modificar el diseño del producto

Su objetivo principal es satisfacer al mercado y mantener bajos costos.

Creatividad, innovación y generación de tecnología para los sistemas de producción

La innovación es un factor de competitividad de las empresas, de hecho, en algunos sectores, la innovación se ha convertido en un factor imprescindible de supervivencia. Sin embargo para algunas empresas de menor tamaño, la innovación es sinónimo de complejidad y desconocimiento, tendiéndose a pensar que es exclusivo de grandes empresas.

Un sistema de innovación debe servir para analizar la adaptación de los territorios a las nuevas situaciones tecnológicas e industriales y tiene que ser un instrumento para planificar, dinamizar y hacer competitivos los territorios mediante la interacción, movilización y regulación de recursos e infraestructuras.

Así un sistema de innovación competitivo es aquel que muestra habilidades para conseguir éxitos que gratifiquen una mejora del nivel de vida de la sociedad.

UNIDAD 1

Tecnológicos para la producción

La tecnología representa el conjunto de conocimientos con las que el hombre desarrolla un mejor entorno, más saludable, agradable y sobre todo cómodo para la optimización de la vida.

A través del tiempo la tecnología ha reducido las barreras para realizar negocios, incrementar ingresos, mejorar procesos e implementar nuevas herramientas dentro de las compañías.

Las nuevas tecnologías posibilitan al hombre a través del empleo de estas herramientas construidas artificialmente, abrir un mundo sin fronteras a través del uso de computadoras, que incorporaron servicios como Internet, donde el conocimiento y la interacción humana superan las distancias.

Concepto de tecnología

Término que está compuesto por dos palabras griegas que son "tekne" que significa técnica, arte y "logia" que da una traducción de destreza, es decir, que es la técnica o destreza de algo o sobre algo, desde épocas pasadas los seres humanos han buscado y encontrado una variedad de conocimientos que les han dado la experiencia que los ha llevado a mejorar su vida.

La tecnología representa el conjunto de conocimientos con las que el hombre desarrolla un mejor entorno, más saludable, agradable y sobre todo cómodo para la optimización de la vida.

Tipos de tecnología

Tecnología fija Es un tipo de tecnología que se caracteriza por no ser reutilizable, es decir, que no sirve a ningún otro propósito más que a su fin primario.

Tecnología flexible. Es uno de los tipos de tecnología que rodean nuestro mundo diario.

Tecnología blanda. Este término agrupa los conocimientos referidos a la comercialización, planificación o administración, sin tener en cuenta los conocimientos técnicos propiamente dichos.

Tecnología dura. Se conoce como tecnología dura al conjunto de conocimientos técnicos que se aplican para generar aparatos como maquinas, innovación, materiales y demás productos tangibles, es decir que se pueden tocar.

Tecnología de producto. Es la responsable de agrupar la técnica, características y conocimientos utilizados en la construcción de un producto o servicio determinado como habilidades manuales y conocimientos teóricos aplicados para lograr un objetivo específico.