



ANDREA ESTEFANIA DOMINGUEZ ABARCA

8VO CUATRIMESTRE SEMIESCOLARIZADO

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PROYECCION PROFESIONAL

KARINA MARICRUZ PEREZ

MAPA CONCEPTUAL

COMPONENTES DE LA IMAGEN

Físico

Presencia física depende básicamente de dos factores: la forma de caminar y la postura.

La postura estando parados o sentados también se convierte en un código de comunicación.

¿Qué es imagen personal?

En todos va involucrado un proceso físico-psicológico de percepción

La percepción

Es "la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos".

Imagen pública

La imagen es un resultado y por lo tanto está provocada por algo; dicho de otra manera, es el efecto de una o varias causas.

Buena imagen

Proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, se ha convertido en una herramienta fundamental a la hora de promover la confianza y generar autoridad, liderazgo y poder

El saludo

El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación

Juntas de trabajo

La organización como un sistema de comunicación exige, para su funcionamiento, el intercambio de información mediante diferentes formatos que permitan la interacción productiva de los involucrados

Buena postura

Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor

La postura es cómo mantiene o sostiene su cuerpo.

Culto al vestir

El estilo elegante es mal entendido, pues muchos creen que significa vestir ropa y accesorios caros.

Autoestima

Básicamente la autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.