



## **“NOMBRE DE LA TESIS”**

# **Emprendimiento En Tiempos de Pandemia**

## **Nombre del Alumno**

**José Artemio Morales Espinosa**

**Licenciatura en Administración y  
Estrategia de Negocios**

**8° Cuatrimestre**

## **Seminario de Tesis**

**Lic. Mireya del Carmen García  
Alfonzo**

## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
CONTEXTO DE LA INVESTIGACION .....	4
PLANTIAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
PREGUNTAS DE INVESTIGACION .....	7
OBJETIVO DE INVESTIGACION .....	8
JUSTIFICACIÓN .....	9
HIPOTESIS.....	11
MARCO CONCEPTUAL .....	12
Que es tecnología .....	13
MARCO TEÓRICO .....	15
METODOLOGIA DE INVESTIGACION .....	22
RECURSOS .....	34
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE SEMINARIO DE TESIS.....	35
BIBLIOGRAFIA.....	36

## INTRODUCCIÓN

Es evidente la situación que ha impactado al país y que enfrenta el mundo entero y es la pandemia covid-19 una enfermedad respiratoria que trae consigo incertidumbre para el crecimiento y el movimiento al país. Situaciones como la pérdida humana, situaciones difíciles que se vive en contingencia sanitaria y que ha desencadenado situaciones que no se sabía el alcance, afectando al país, en la parte social, sanitaria, empresarial y económica.

Una actividad que fue paralizada por este virus es el recurso humano que impactó y que sigue impactando a la economía del país con el aumento del desempleo y con el comercio parcialmente activo.

Disparándose la tasa de desempleo, incremento de los índices de pobreza y pérdidas en el comercio, estos últimos no fueron ayudados con incentivos en materia tributaria por parte del gobierno, algo que exigía los empresarios que se aplazaran los pagos de impuestos para poder devengar los salarios en tiempo y forma para no tener que hacer un recorte masivo de trabajadores y no afectar el sustento económico a las familias.

Son esas situaciones fortuitas que hace que cambie uno de dirección o de perspectiva para continuar con el sustento familiar y aunado con el desempleo buscar nuevas estrategias de crecimiento personal y financiero lo que conlleva a emprender en tiempos de pandemia.

Reto que parece tener una oportunidad de despertar las ideas comerciales para impactar de manera positiva a la economía del país y contribuir a una reactivación

## CONTEXTO DE LA INVESTIGACION

La evidencia que hasta ahora se tiene y que existen pruebas concluyentes de que el brote se originó en un mercado de pescados y mariscos de la ciudad de Wuhan, China, de acuerdo con información emitida por las autoridades oficiales, es importante mencionar que no se tenía conocimiento del alcance de este brote, por lo que las autoridades no asumieron la responsabilidad, por lo que en cuestión de meses este virus ya se presentaba los primeros casos en diferentes países fue en ese entonces que las autoridad asumen que es una pandemia y sigue la infinidad de recomendaciones para parar la propagación del virus y se empieza a dar las diferentes fases.

Situaciones complicadas e incertidumbre para el país y mundo con el incremento de defunciones, hospitales colapsados y la recomendación de quedar en casa para evitar la propagación situaciones que hasta hoy en día se vive la duda de cuando regresar a la normalidad.

Con esta crisis sanitaria severa también es de suma importancia recalcar que la economía del país fue impactada y se dispara la tasa de desempleo y disminución del comercio. Por cada una de las medidas sanitarias que el gobierno implemento y que eran necesarias para mitigar la pandemia, pero afectando a la economía.

Son esas situaciones fortuitas que hace que cambie de dirección el país en la economía, en el comercio y el desempleo buscar nuevas estrategias de crecimiento y reactivación económica.

Unas de las estrategias que el gobierno implemento para una reactivación económica fue programas de financiamiento para las MiPymes.

Pero el problema más grande es la tasa de desempleo que cada día incrementa

Esto lleva a que desempleados afronten el reto de emprender en tiempos de pandemia para tener y mejorar su economía en esta crisis sanitaria que aún

## PLANTIAMIENTO DEL PROBLEMA

En lo que respecta la pandemia por el covid-19, la afectación mundial ha sido rápido, extensa y en el continuo crecimiento de contagios. Su afectación a recaído, en todos los sectores sociales tanto de los países ricos como de aquellos emergentes y pobres. Todos los países nos enfrentamos en estos momentos a la pandemia del coronavirus y con ella una resección economía y a la drástica pérdida de empleos. El primer reto enfrentar el desempleo.

Es unos de los grandes retos a enfrentar es la incertidumbre de no saber qué pasa con las empresas y el empleo. Por ello una de las opciones más viables es emprender para tener un ingreso y por lo menos un sustento económico para la familia.

Esto sería una manera de enfrentar el problema que afecta al país y al mundo entero y poder contribuir al país a una reactivación más acelerada para estabilizar a la economía.

Y sería también una oportunidad para poder cambiar de perspectiva y despertar las pasiones que en ocasiones se dejan a un lado cuando se tiene un empleo seguro.

Desde luego el hecho de emprender supone recorrer un camino lleno de dificultades. Por supuesto cada caso está distinto y si escuchamos distintas experiencias en cada una de ellas se señalarán problemas diferentes. Sin embargo, hay una serie de mitos que el emprendedor debe cubrir y que representen los problemas de los emprendedores.

Muchas veces se señalan las dificultades financieras, la burocracia o la presión de las aportaciones al estado los impuestos o coste sociales como los principales problemas de nuestro país para montar un negocio. Pero en realidad nada de esto es tan determinante como estas otras circunstancias.

Las principales dificultades de un emprendedor es dar con un modelo de negocio que quiere emprender que sea rentable, realizable, y sostenible. Lo primer gran

tarea de cualquier emprendedor es encontrar un producto o un servicio que pueda lanzarse al mercado, que pueda tener demanda por la sociedad, el objetivo al que está dirigido esté dispuesto a pagar porque le resulte atractivo, útil o le resulte un problema.

Otra de las dificultades a la que nos enfrentamos los emprendedores es su capacidad para organizar, dirigir y administrar una empresa. Parece que el gran trabajo de un emprendedor es crear un proyecto, sin embargo, eso no deja de ser un ejercicio de planificación, modelo teórico, previsiones, estimaciones. Esto no tiene ninguna dificultad frente a lo que supone tener en las manos un negocio que tienen que funcionar. cuando el proyecto se lleve a la práctica las previsiones no tendrán nada que ver con la realidad, aparecerán problemas con lo que no había contar, habrá que tomar decisiones, a veces inmediatas que pueden tener una gran recuperación en el futuro del negocio. La practica es mucho mas dura que la teoría y si no lo asumimos o no estamos preparados para ello nuestra manera de emprender fracasara.

No he hablado de cuanto día se necesita para poder emprender un negocio, de cuantos tramites y formularios hay que cubrir para hacer yal o cual cosa de si es mas o menos injusto que haya que contribuir al estado en determinadas ocasiones porque a pesar de que considero que están cosas pueden dificultar nuestra actividad, el problema que hoy en día nos enfrentamos los emprendedores en su capacidad de poder emprender y tener éxito.

## PREGUNTAS DE INVESTIGACION

1. ¿La importancia de poder emprender un negocio en tiempos de pandemia?
2. ¿Cómo elegir que emprender?
3. ¿Estrategias para tener un buen emprendimiento?
4. ¿Nuevos retos en el emprendimiento?
5. ¿Cómo impactar de una forma asertiva e innovadora en el emprendimiento?
6. ¿Cuál es el impacto en la economía del país el emprender?
7. ¿Nueva manera de emprender?
8. ¿Qué ventajas tiene el emprender?

## OBJETIVO DE INVESTIGACION

- El objetivo de la investigación se centra en la importancia de poder emprender en contingencia con las mejores herramientas y conocimientos para poder impactar a la sociedad y mejorar la economía de una manera eficiente y asertiva de acuerdo a las capacidades y el gusto a la actividad a emprender de cada individuo.
- Conocer las características y cualidades que tiene que desarrollar toda persona que va a dirigir un proyecto para emprender, y de enfrentar todas estas exigencias con ciertas perspectivas de éxito.
- Conocer las características que debe tener una persona que tenga un proyecto emprendedor y quiera ponerlo en marcha.
- Identificar las exigencias y los principios que debe aceptar una persona que desea iniciar un proyecto empresarial.
- Reconocer las exigencias que implica la puesta en marcha de una idea de negocio.
- Reconocer elementos que pueden determinar que el proyecto emprendedor se ponga en marcha.
- Los asistentes identifican los principales factores que se deben analizar en la idea de negocio para saber si es o no viable.



## JUSTIFICACIÓN

Hoy en día existen muchas dificultades para generar ingresos aunado la pandemia impactando al comercio, existiendo incertidumbre en cada paso que da la economía del país. Pero con el paso de las fases de la pandemia eso ha llevado a que la economía se reactive de manera paulatina y que la tasa de desempleo empiece a disminuir, pero una gran parte de ellos buscan emprender creando su pequeña empresa o el pequeño negocio.

Y esto es uno de los objetivos más importantes que esta pandemia genero el cambio de perspectiva, de mentalidad y de generar una oportunidad de emprendimiento tarea nada fácil para el emprendedor porque se enfrentara a nuevos retos de la mano a la tecnología.

Este nuevo cambio aplica a cada uno de las empresas a trabajar a la vanguardia con la tecnología, que será una aliada y a la vez un gran reto a enfrentar para estar a la actualizado con las nuevas necesidades que exige el consumidor.

Por ello es un tema de suma importancia saber el impacto que tiene el desempleo, el emprendimiento y la tecnología en estos días. Para enfrentar este caso fortuito en el cual gana el que se adapte más rápido

Así también es importante el análisis del impacto positivo que pueda contribuir a la economía del país el emprendimiento así como una reactivación progresiva.

Este será un parte aguas para la economía de país porque también involucra el crecimiento para que el emprendimiento contribuya con cada una de las obligaciones fiscales que sea acreditada, así como poder gestionar por parte del gobierno nuevos programas y seguir mejorando creciendo y mejorando conjuntamente para el óptima reactivación de cada uno de los sectores productivos del país.

Así que es un tema muy importante y de mucho alcance para su análisis y aplicación en el desarrollo económico del país, con un virus que llegó para quedarse y el que se adapte más rápido tendrá una mayor fortaleza.

Es por ello la importancia de estudio en cada uno de las aristas para una mejor comprensión y una óptima aplicación del emprendimiento para un mejor desarrollo del comercio y contribuir a la reactivación del comercio en este tiempo de volatilidad.

La oportunidad de cambiar las cosas en situaciones fortuitas como es el caso del virus que nos azotó es una manera de despertar el emprendimiento para poder ayudar al país a salir adelante y aunado a ello mejorar nuestro crecimiento económico para tener una mejor estabilidad ahí la importancia de llevar a cabo y el conocer las mejores ideas de lograr un emprendimiento con las mejores estrategias para tener un mayor impacto para la venta del producto o servicio, utilizando de manera adecuada la tecnología y estar a la vanguardia.

## HIPOTESIS

El emprendimiento es un riesgo, pero tener los alcances y conocimientos se convierte en una oportunidad para enfrentarlo.

Salir del trabajo o que las circunstancias te saquen de la zona de confort te abre la oportunidad de afrontar un nuevo reto.

Conocer cada uno de las ventajas y desventajas de emprender te ayuda a tener mejores decisiones para tu futuro.

## MARCO CONCEPTUAL

Hébert y Link

Nos dice que un emprendedor es un especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones en asumir las decisiones propias de la localización y el uso de bienes recursos instituciones, es decir un ágil captando y aprovechador de información y recursos con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharla

Silvia durante: nos dice que el emprendimiento alguien que empieza a percibir que hay algo para hacer que todavía no existe y lo hace, usando para ello la empresa la organización definida como un proyecto que se pone en ejecución

Que es el emprendimiento

El emprendimiento empresarial es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia.

El emprendimiento empresarial, tal como fue dicho anteriormente ha surgido por las crisis económicas del país, lo cual lleva al individuo desarrollar ideas innovadoras en el mercado que le permita crecer en momentos dificultosos.

No obstante, el emprendimiento empresarial tiene sus ventajas, en primer lugar, el de generar ingresos, empleos. Luego, permite al individuo ser su propio jefe, y, por lo tanto, manejar su propio tiempo y tomar sus propias decisiones.

## Que es tecnología

Son nuevas empresas que se crean a partir de la investigación y desarrollo pueden formarse al interior de una empresa ya existente o en un contexto universitario.

Se caracterizan por tener una tecnología propia, es decir, un desarrollo tecnológico que le pertenece a un individuo o a la empresa, que no necesariamente está protegido o patentado y que tiene un conocimiento específico que no puede ser fácilmente copiable, y por ser una invención novedosa, ya que el uso de una tecnología innovadora no implica necesariamente que sea un emprendimiento de base tecnológica.

En gran medida los siguientes elementos ayudan a este tipo de emprendimientos a no fracasar en el mercado:

- Prepararse para acceder a financiación con entidades públicas o privadas, con inversores o incubadoras dentro o fuera de su país de origen.
- Contar con un equipo interdisciplinario que pueda ayudar a fortalecer y aumentar el crecimiento de estas iniciativas.
- Desarrollar los mecanismos necesarios para llevar sus productos o servicios fuera de su país de origen y comercializarlos en el ámbito global.

Innovación y emprendimiento: una estrecha relación  
Existe un fuerte vínculo entre estos dos conceptos, por lo que es habitual que sean mencionados juntos, aunque son diferentes. Mientras que el emprendimiento se refiere a la acción mediante la cual se inician nuevos negocios, la innovación corresponde a la implementación de novedades o mejoramientos significativos. Así, un emprendimiento no conlleva necesariamente una innovación, aunque sí lo es lo ideal.

Cuando ambos procesos confluyen, generando un nuevo negocio basado en una innovación, se habla de un emprendimiento innovador. Innovar puede generar alto crecimiento ya que es habitual que los emprendimientos innovadores sean más complejos que los que no están basados en innovaciones, pues deben enfrentar, junto a las tareas propias de la puesta en marcha de un negocio, aquellas complejidades inherentes a introducir algo nuevo en el mercado. Sin embargo, la expansión en los en producción y ventas, suele ser mucho mayor cuando la actividad que se está iniciado está basada en una innovación.

Cuál es el impacto Impacta la economía

Fomentar y estimular la creación de nuevas empresas está íntimamente relacionado con un mayor desarrollo económico. Ante esto pasa a ser fundamental el rol del emprendedor en este nuevo andamiaje de la economía mundial y regional. En países en vías de desarrollo, el apoyo logístico, la inversión de capitales y hasta la mano de obra calificada será uno de los puntos en los que el emprendedor se transformará en fundamental para el avance.

Esta importancia del emprendedor en la economía, lo transforma en el mayor centro de atención en tiempos actuales y futuros. La generación de nuevos negocios ante los existentes mercados, acercan emprendedores que promueven la creación de una nueva riqueza.

Los emprendedores son importantes para la economía. Al llevar a cabo sus proyectos de negocio fomentan el empleo y el incremento de ingresos a las arcas estatales. Dicha recaudación puede ser utilizada para y continuar ampliando el sector económico productivo de un país.

## MARCO TEÓRICO

La Gestión empresarial y su realidad para contribuir a la evolución del país.

Según datos del INEGI (2016) la tasa de crecimiento de la población a esas fechas fue de 1.8% promedio anual con 32.29% con edades de 20 a 59 años y 32.90% con un rango de 0 a 19 años de edad.

Desde hace años se ha comenzado a ver el surgimiento de negocios, la mayoría en su modalidad de franquicias, pero también se ha visto como las empresas de origen local que comenzaron siendo exitosas en su mercado.

Fomentar una cultura de gestión con estrategias por medio de un contacto para conocer los impactos de su contexto, externos e internos.

Asimismo, otro dato relevante, según dato del INEGI (2016) el producto interno Bruto (PIB) representado en un peso de 71.96% en el sector terciario (servicios)

Innovar con base en objetivos, cuando se requiera.

Planear ponderando los riesgos, bajo escenarios volátiles, inestables y con incertidumbre.

El trabajo en equipo encadena a un solo objetivo con rumbo a ser facilitadores de la satisfacción de las necesidades de sus mercados.

Ser flexibles en las decisiones estratégicas.

Delegar rutinas para poder visionar.

En el ámbito demográfico, se documenta un descenso del promedio de hijos de 6.6 por familia a 2.2 hijos en el año 2010, lo que está propiciando el envejecimiento de los mexicanos y según el plan de desarrollo 2008- 2016 como muchos estados se está dando una tendencia a la urbanización.

Por lo que, educar a los emprendedores a dirigir con un plan para controlar como norma en el direccionamiento de sus empresas; esto es porque, a menudo, no comprenden la diferencia entre abrir una empresa y emprender.

Las empresas son actores clave en el desarrollo económico de una nación y su fomento y apoyo son fundamentales para un crecimiento dinámico y sostenido, ya que el sector privado es el principal generador de empleo, riqueza, desarrollo económico y prosperidad.

Las universidades en México han estado impulsando, por medio de la Materia de Emprendedores, la creatividad de los estudiantes que fomenten la creación de empresas exitosas y con ello la generación de empleos. Las estadísticas indican que nuestro país siete de cada 10 empleos se generan en PyMES; el porcentaje de jóvenes emprendedores en México creció más del doble entre 2016 y 2017. Las personas que iniciaron sus empresas entre los 18 y los 24 años representan 14.8% de los emprendedores en México.

Los programas de finamamiento a la empresa son de relevancia porque se traduce en un apoyo integral a los jóvenes emprendedores, que son las semillas de las empresas del México

Existen diversos apoyos por parte del gobierno, sin embargo, un emprendedor PyME comete algunos errores porque no sabe cómo realizar lo siguiente:

Constituir legalmente su empresa.

Hacer su plan de negocios y/o proyecto de inversión.

Hacer un análisis del mercado en el que pretende operar.

Acceder a un préstamo para financiar su proyecto

Tomar decisiones empresariales.



En nuestro país existe apoyo integral para los emprendedores en ciudades con mayor población, lo que hace falta es permearlo en ciudades con menor crecimiento económico para facilitarles su constitución como empresa, operativa y sobre todo una continuidad en el mercado.

Según el estudio la esperanza de vida de los negocios en México realizado por INEGI, las empresas más afectadas son las PYMES que logran sobrevivir en promedio de cinco años en el mercado. Las estadísticas parecieran desalentadoras el 70% de las empresas cierran en ese lapso y solo 11% aproximadamente llegan a los 20 años.

Hay razones plenamente identificadas que varían de una región a otra, una de ellas es la violencia, que en algunas zonas de nuestro país son fácilmente palpables, a pesar de esto, el nivel de interés en emprender no ha disminuido, ya que por cada empresa que cierra, al menos una está lista para su apertura.

Abrir una empresa a nivel mundial es, en la mayoría de los casos, un sueño de independencia realizando, una práctica común para la que poco nos preparamos vamos directo a la práctica y esto tiene consecuencias que generan las estadísticas citadas, implica más que las ganas de ser mi propio jefe , pues requiere una investigación del mercado que poca veces se realizan , en realidad, poco dedicamos el tiempo para conocer si nuestro producto o servicio es vendible o tiene la posibilidad de generar la necesidad de sí mismo entre los consumidores.

La mayoría de los emprendedores nuevos en nuestro país, realiza directamente las actividades, cuando menos como comprador, vendedor, administrador. En mi práctica profesional independientemente me he frenado con una considerable cantidad de casos en los que textualmente se reconoce que todo parecía tan fácil que no pensé buscar a alguien especialista en el tema de emprendimiento.

Esto implica llevar a cabo el adecuado análisis y la investigación que permita conocer en donde se encuentra los posibles consumidores

Es importante que en cada empresa exista un adecuado diseño de responsabilidad y funciones que faciliten una comunicación asertiva. Evitar la duplicación de instrucciones o de personas que desempeñen las mismas actividades sin supervisión adecuada lo cual repercute negativamente tanto en costo como en ambiente laboral. Al señalar claramente al personal sus actividades y canales de comunicación se facilita enormemente la supervisión y la medición de la productividad y resultados.

Son muchos los emprendedores que se quejan de la falta de oportunidades o el retraso en el otorgamiento de financiamientos por parte de instituciones financieras o programas gubernamentales, sin embargo, la exigencia de garantías en una fuerte limitante para quienes buscan allegarse recursos. Sin embargo, hay otras fuentes disponibles una de las principales es el crédito otorgado por estar en concordancia con el plazo que se otorga a los clientes el cual debe ser menor, a fin de estar en posibilidades de contar con efectivo para hacer frente a los compromisos propios.

Se dice que lo que no se mide, no se mejora sin duda esta es una realidad, pues todo emprendedor debe contar con los sistemas que le faciliten con centra la información que pueda ser acumulada comparada y que facilite identificar las áreas de oportunidad o ventajas. Con sistemas no me refiero a costosas aplicaciones porque hay un sinnúmero de herramientas disponibles que permiten llevar desde una agenda diaria hasta grandes proyectos para seguimiento. lo cual implica borrar de nuestra mente las barreras tecnológicas. Sin embargo, ya están implícitas en nuestras actividades cotidianas, así que debemos regresar a la lectura de manuales y sacar mayor provecho de los aparatos y las aplicaciones. el uso de estas herramientas facilita contar con información en tiempo real que sea congruente con la necesidad de tomar decisiones en forma constante durante la operación diaria.

Considero que este es uno de los puntos clave para el crecimiento de cualquier empresa, es decir nace seriamente el emprendedor debe apoyarse en los profesionales que con su experiencia puedan aportarles ideas y herramientas

que coadyuven a lograr sus objetivos, sin duda la investigación que destine para esto le dará el mejor intangible que los emprendedores podemos brindar tranquilidad.

En nuestro país existe apoyo integral para los emprendedores en ciudades con mayor población, lo que hace falta es permearlo en ciudades con menor crecimiento económico para facilitarles su constitución como empresa, operativa y sobre todo una continuidad en el mercado.

Asesorando emprendedores en diferentes ámbitos, desde el a nivel mundial, les puedo señalar que están ante un maravilloso reto que exige toda su determinación y esfuerzo, no solo para desarrollar su puesto de trabajo de manera adecuada, sino por el compromiso que les va exigir y la enorme riqueza de situaciones y fundamentalmente personas que acudirán a nosotros para poder emprender.

Algunas de las exigencias y cualidades que exige la atención de emprendedores.

- Atención personalizada y cortesía en el trato
- Empatía controlada con la persona a la que asesoramos. capacidad de crear un ambiente
- Saber escuchar y saber preguntar
- Trasmisión de confianza a la persona que acuden a nosotros
- Puntualidad en las respuestas y compromiso adquirido

Para tener una idea no es necesario ser un inventor ya que la mayoría de las ideas de las ideas de las que surgen los nuevos negocios no parten directamente de grandes descubrimientos técnicos sino de la observación de las actividades que se producen en la sociedad que nos rodea, de observar con atención la vida cotidiana.

Conseguir una buena idea para iniciar un nuevo negocio es posible una de las claves fundamentales es utilizar y desarrollar las actividades creativas. Todas las

personas poseen capacidad creativa y, por lo tanto, pueden desarrollar emprender un negocio, un nuevo proyecto resulta tentador, aunque sea necesarias actitudes personales, herramientas y conocimientos del mercado, no todo lo hace con las mismas habilidades y a la hora de proyectar una empresa o un de emprender, las cuestiones personales cuentan.

Algunas cualidades básicas de los emprendedores a tener en cuenta son:

Confianza en sí mismo

Análisis los propios temores

Valor suficiente para asumir riesgos

Serenidad para afrontar momentos difíciles

Ambición e ilusión por poder emprender.

Los rasgos personales pueden definir el futuro que puede tener una emprendedor, pero también es necesario no perder de vista el conocimiento del mercado y las herramientas necesarias para dar forma las ideas nuevas.

Uno de los temas a tener en cuenta es el cambio de paradigma que tiene que afrontar quien va a iniciar un emprendimiento porque lo habitual es pensar en desarrollar un negocio con el esquema que siempre se utilizó para abrir negocios.

Realidad nos muestra que una persona por vocación o por necesidad. Ambos casos, el éxito y el fracaso no depende tanto del motivo de la puesta en marcha del negocio sino más bien de la forma de crearlo y de gestionarlo. En cualquier caso, entre ambas posiciones existen muchísimos matices y opciones.

Después de esta visión general de los diferentes elementos que debe reunir una persona que quiera emprender un proyecto empresarial, tenemos que efectuar un análisis de la razón que hace que se quiera crear un proyecto empresarial. Algunos de las razones más frecuentes por las cuales las personas quieran tener una empresa propia.

## Entorno familiar

Es fundamental para cualquier emprendedor, el apoyo familiar a su proyecto y la solidez que tiene el mismo. Dentro de este ámbito es necesario recabar información de las siguientes circunstancias.

Si el entorno familiar apoya su iniciativa

Si en ese núcleo familiar existen otros miembros que aporten dinero. Si es el que aporta la fuente

Principal el ingreso o no

Si el núcleo familiar depende de sus ingresos o los que potencialmente puede obtener con el nuevo proyecto.

De la combinación de estas circunstancias podemos obtener conclusiones positivas o negativas, son circunstancias personales que un buen asesor debe ser capaz de detectar en base al dialogo con el emprendedor.

## METODOLOGIA DE INVESTIGACION

Se realiza bajo un diseño no experimental, ya que utilizamos las variables sin manipularlas deliberadamente, es decir no hacemos variar intencionalmente y en donde los datos que son recolectados se dan en un determinado momento. Lo realizamos en la investigación

no experimental, se observar fenómenos tal y como se dan en su contexto, además que deben determinar la causa y efecto de las mis variables para después analizarlo, utilizando para ello la técnica de la observación que nos permita conocer uno o varios factores que determinen para llevar acabo un exitoso emprendimiento

la población de estudio está conformada por todos los emprendedores en el cual la encuesta será aprobada por la población.

Es decir, el objetivo específico de análisis para el estudio de investigación está conformada por los emprendedores, que se encuentran en todo el mundo en el cual la encuesta será probabilística ya que será dantos al lazar, previamente seleccionadas de acuerdo a las especificaciones que hayamos elegido y por lo cuales hemos determinado a través del tipo y diseño de investigación, todo esto con la finalidad de conseguir las respuestas necesarias para resolver nuestra hipótesis.

Métodos y técnicas. Se refiere al conjunto de métodos que se siguen en una investigación.

Técnicas: las ideas de emprendimiento no surgen de manera espontánea, sino a través de técnicas esto te permite averiguar lo que piensan tus propios clientes antes de involucres tu presupuesto y recursos en un proyecto.

La entrevista en el presente proyecto de investigación se ejecuta la encuesta, el cual es un método de investigación que sirve para obtener información específica de una muestra de la población mediante el uso de cuestionarios estructurados, aportándonos así la información precisa para el propósito de esta investigación, dicha encuesta estará conformada por 10 preguntas de tipo cerrada.

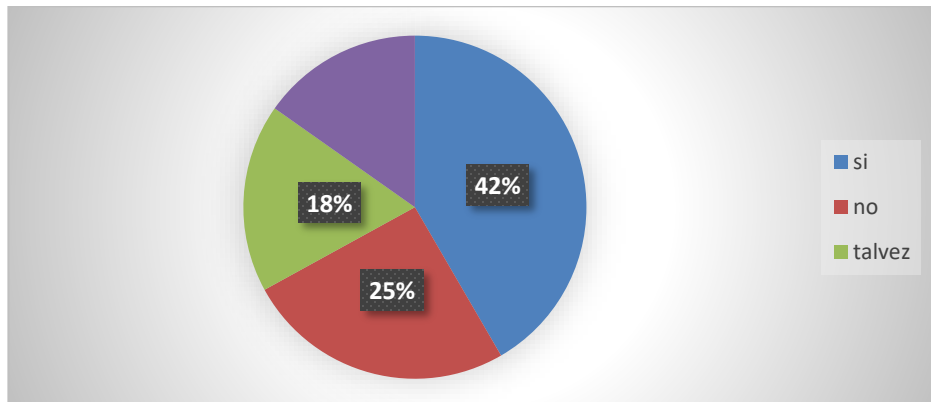
## Encuesta De investigación Emprendimiento en Tiempos de Pandemia

1- ¿Poseen los conocimientos para ponerlo en marcha?

A) SI

B) NO

C) TALVEZ



Es importante poder determinar si van a ser capaces, por conocimiento o experiencia de llevar adelante la idea de un negocio.

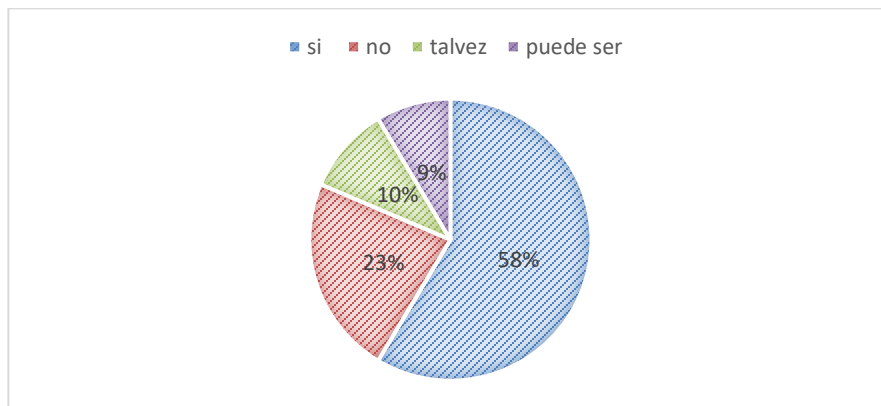


2- ¿Es viable mi idea de poder Emprender

A) SI

B) NO

C) TALVEZ



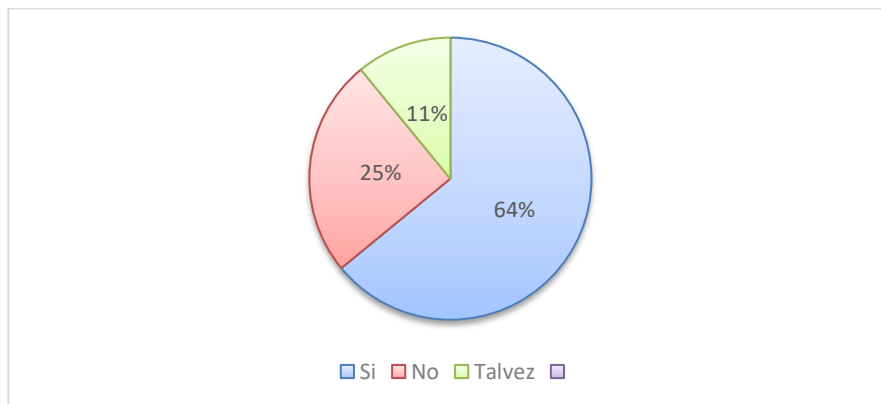
A veces la tarea no es nada fácil es tener una idea de un negocio, sino que esta se viable para poderse llevar cabo. De nada no sirve tener una idea de poder emprender y que creamos que puede cambiar el mundo, si no existe las herramientas ni los recursos necesarios para poder llevarlo a cabo.

3- ¿Conoces los riesgos al emprender?

A) SI

B) NO

C) TALVEZ



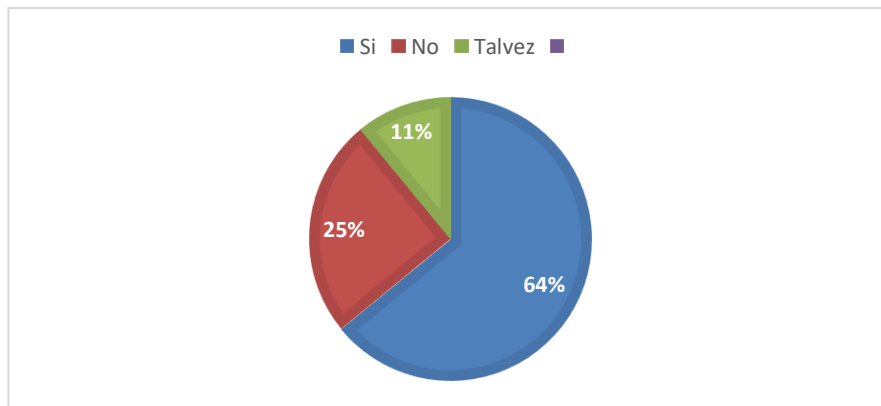
Se enfrentan a todo tipo de riesgo, algunos de los cuales pueden causar pérdidas de beneficios o incluso la quiebra

4- ¿crees que la tecnología es importante para emprender?

A) SI

B) NO

C) TALVEZ



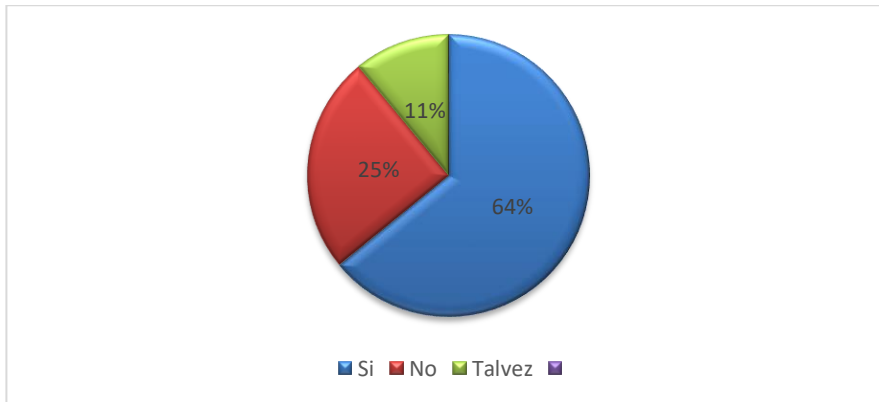
La tecnología juega un papel muy importante en el ámbito del emprendimiento, con la tecnología adecuada el emprendimiento puede ahorrar tiempo y dinero y hacer un negocio más productivo y competitivo.

5- ¿Emprender ayuda el crecimiento del país?

A) SI

B) NO

C) TALVEZ



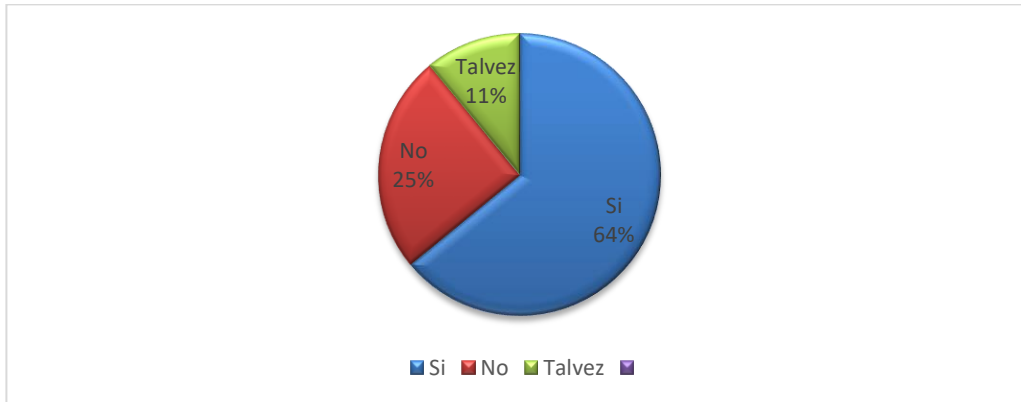
Actualmente los emprendedores pueden cambiar la forma en que vivimos, si sus iniciativas empresariales triunfan genera riqueza y mejores condiciones de vida para millones de personas.

6- ¿Crees que se necesita tener conocimiento para poder emprender?

A) SI

B) NO

C) TALVEZ



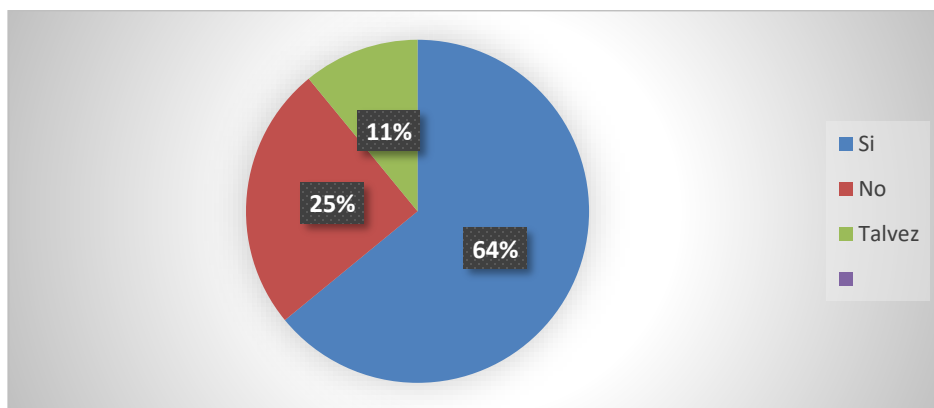
Si es importante tener un conocimiento y tener las ganas de lograr grandes cosas para forjarte un espíritu emprendedor debes de tener la determinación de querer llegar lo más lejos posible.

7- ¿Conoces que es FODA?

A) SI

B) NO

C) TALVEZ



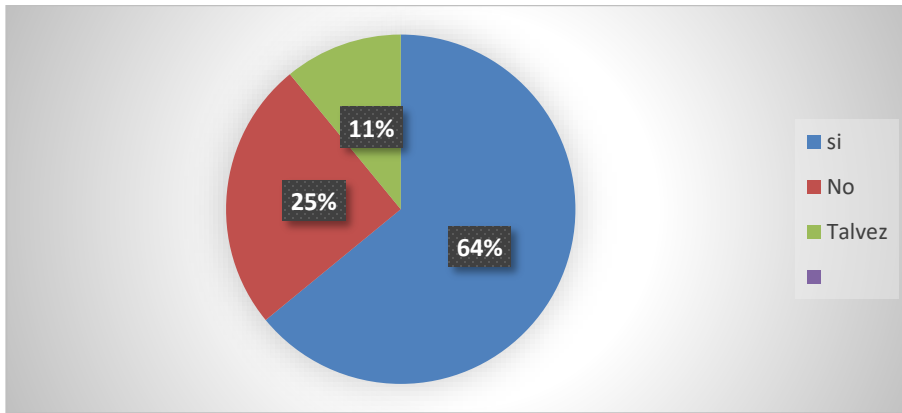
Es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona analizando sus características internas, debilidades y fortalezas y su situación externa

8- ¿Conoces las ventajas de emprender?

A) SI

B) NO

C) TALVEZ



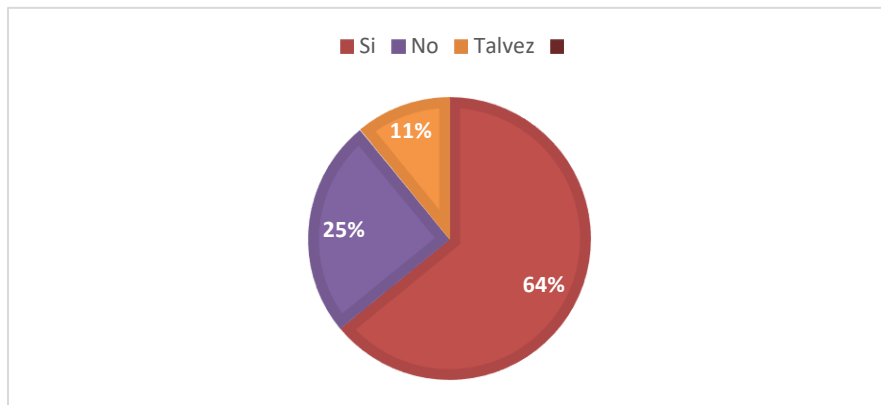
Cuando ponemos en marcha nuestra propia empresa, debemos saber desde el principio que esto requiere muchas horas de trabajo de esfuerzo y de dedicación para poder lograr nuestros objetivos de poder emprender.

9- ¿Conoces las desventajas de emprender?

A) SI

B) NO

C) TALVEZ



Como emprendedores somos nosotros los que marcamos el ritmo y las horas de trabajo.

Trabajo diario: al iniciar o emprender un proyecto nuestras horas de esfuerzo y dedicación se deben incrementar, incluso duplicar para lograr el establecimiento con éxito de nuestro negocio.

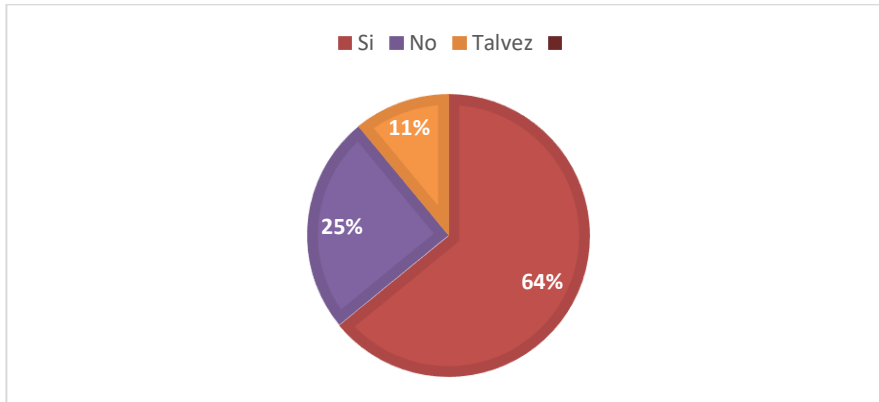


10. ¿sabes si existe programas para los emprendedores?

A) SI

B) NO

C) TALVEZ



La secretaria de economía y el instituto nacional del emprendedor ha creado el pasado mes de enero del 2013 actualmente la secretaria de economía cuenta con más de diez programas creados con el fin de ayudar a los emprendimientos a nivel mundial.

## RECURSOS

Es importante saber con qué recursos se cuenta, para poder determinar qué es lo que se deberá adquirir y en función de ello hacer un presupuesto que nos permita, desde el inicio gestionar las fuentes de financiamiento que aseguran que el proyecto podrá desarrollarse adecuadamente.

Infraestructura

Laptop para realizar el trabajo

Recursos para la elaboración de la tesis

Impresiones

Fotocopias de la encuesta

Revistas

Mantenimiento de mi equipo

Apoyo de documentos



## BIBLIOGRAFIA

asuncion, i. m. (2016). *actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV*. mexico.

icaraz. (2018). El emprendimiento de exito. *Emprender para crecer*, 60.

JOSE ENRIQUE BOVEDA Q, A. O. (2019). MANUAL DE EMPRENDEDORISMO. En A. O. JOSE ENRIQUE BOVEDA Q, *MANUAL DE EMPRENDEDORISMO* (págs. 50-58). C OL. GRANJAS ESMERALDA, MEXICO D.F.: ULTRA, S.A.

Vainrub.r. (2006). CONVERTIR SUEÑOS EN REALIDADES. *UNA GUIA PARA EMPRENDEDORES*, 30-80.