



ALUMNO: LÓPEZ GORDILLO NESTOR ADIN

ACTIVIDAD: ENSAYO DE LA 4º UNIDAD

MATERIA: SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

CUATRIMESTRE: 8º

DOCENTE: PEREZ GUILLEN KARINA MARICRUZ

FECHA DE ENTREGA: 13 / 02 / 2021

Introducción

En este ensayo veremos qué es un conjunto de principios y normas que orientan el desempeño de una empresa en el ámbito de los negocios. Entre otras cosas que se desarrollara a lo largo del ensayo

¿Articulación de la ética empresarial?

Existen muchos conceptos sobre qué significa El término “ética empresarial” surgió en Estados Unidos en los años setenta y se expandió en Europa y en Japón en los años ochenta. Desde la moral, el concepto no significaba lo mismo para todas las regiones del mundo, debido a las diferencias sociopolíticas y económicas de cada una. Lo que en un territorio se consideraba como aceptable, en otro podía no serlo. La ética empresarial es un factor imprescindible para la sociedad. Las empresas tienen un gran potencial para transformar la vida de las personas y aliviar la pobreza a través del crecimiento económico.

Ejemplos de ética empresarial

Algunos ejemplos de conductas éticas que pueden ocurrir en el mundo de los negocios son:

- Actuar de acuerdo a valores como la igualdad, libertad, diálogo, respeto y solidaridad.
- Desarrollar una cultura organizacional con valores comunes para todos sus miembros, más allá de los diferentes niveles de jerarquía.
- Hacer el esfuerzo por alcanzar la satisfacción de todos los agentes involucrados en la empresa, como accionistas, directivos, empleados, proveedores y clientes.

¿Qué es el liderazgo de los directivos?

El liderazgo directivo es el asumido por la persona que adopta el rol de informar. Esto quiere decir que este liderazgo se basa en gran medida en informar a sus empleados de qué deben hacer cada día y de la manera adecuada de hacerlo. Es común confundir el liderazgo directivo como estilo de tarea laboral o profesión. En este ámbito hace referencia a un estilo de liderar organizaciones, empresas o equipos de trabajo. Se puede decir que el liderazgo directivo es, sobre todo, autoritario.

El conocido como liderazgo directivo no es solo un estilo de dirigir empresas. Cada vez se utiliza más en otros ámbitos de la vida como en el deporte. Y no solo en el deporte de equipos en la élite sino también entre los equipos deportivos profesionales de otras categorías. No suena tan extraño conociendo cuáles son las bases del liderazgo directivo. Por ejemplo, la autoridad, indicaciones claras y fomento del propio talento de cada individuo a su cargo. En el trabajo, como en el deporte profesional, este estilo de liderazgo es muy efectivo para alcanzar objetivo en grupo.

¿La conducta ética del emprendedor?

LA CONDUCTA ÉTICA DEL EMPRENDEDOR.

El nuevo empresario está sujeto a la demanda de los grupos de interés y debe desarrollar estrategias y mecanismos para conciliar sus intereses de manera integral y responsable. Debe hacerlo dentro de un marco jurídico y tributario.

El ecosistema empresarial: la comunidad empresarial y la empresa emergente

La práctica de los negocios: incompatibilidad de hacer negocio y la gestión socialmente responsable

La pequeña empresa y su cadena de suministro: la ética de comprar y vender.

El emprendedor, quien se enfrenta por primera vez al complejo contexto empresarial, echa mano necesariamente de lo que Eduardo Schmidt (1997) denomina actitud moral fundamental, misma que se ha desarrollado consciente o inconscientemente durante su vida: todo lo que le sucede al individuo durante su vida va conformando esta actitud.

¿La responsabilidad social de ser competitivo?

Con los años, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) –también denominada Responsabilidad Social Empresarial (RSE)– se ha convertido en un término maduro, ya integrado en el imaginario colectivo como una manera en la que las empresas devuelven a la sociedad parte de sus beneficios. No obstante, en la práctica, muchas compañías se han acostumbrado a utilizar la RSC como una herramienta más para maquillar su imagen. Así, en muchos casos, esas supuestas buenas intenciones se quedan en meras campañas de marketing.

En el extremo contrario, se está abriendo paso una nueva forma de entender el papel de la empresa en la sociedad: la Responsabilidad Social Competitiva, que nace no solo para brindar un servicio a la comunidad, sino también como clave para ser más competitivo.

Conclusión

Gracias a esto aprendí mas sobre que es la conciencia de responsabilidad social entre más grande sea la empresa más responsabilidad tenemos con el planeta.

Bibliografía:

Antología de macroeconomía