



Ética Empresarial

Enrique Romero Farrera

Sustentabilidad y Responsabilidad Social

Karina Maricruz Perez

09 de Febrero del 2021

Correo electrónico: enrique0760719@hotmail.com

ETICA EMPRESARIAL

Introducción

En el siguiente ensayo conoceremos la importancia de la ética empresarial, algunos de los conceptos de ética, cualidades que debe tener un directivo de empresas, los aspectos que abarca la ética empresarial, porque es importante contar con ética empresarial y cuales son algunos de los beneficios. De igual forma mencionaremos cual es el rol que desempeñan los líderes dentro de las organizaciones.

Concepto de ética empresarial

La ética en las empresas consiste en crear y transmitir valores a todos los niveles que conforman una organización, es decir son valores y principios sobre los cuales se rige una empresa. Hoy en día una gran parte de las empresas cuentan con departamentos que se encargan de desarrollar y supervisar que se cumplan códigos de ética para llevar a cabo sus acciones y/o actividades. La ética empresarial abarca muchos aspectos que van desde servir a la sociedad, garantizar las condiciones de seguridad y salud laboral, cumplir con las normas y una de las más importantes es cuidar la imagen corporativa de la empresa. La ética empresarial tiene que ser congruente, por lo tanto debe existir un equilibrio entre lo que se dice y lo que demuestran sus acciones. Así como existe ética para muchas empresas, también existen organizaciones que solo buscan su beneficio económico a costa de lo que sea, incluso atentando contra los recursos naturales o sus propios colaboradores.

Un código de ética plasma en su centro el conjunto de valores, normas y principios a ser adoptados como cultura del negocio, implantando una filosofía y una visión de trabajo que adicionalmente genere armonía entre accionistas, directivos, colaboradores y terceros, involucrados en la organización.

El liderazgo de los directivos

El liderazgo es una de las cualidades indispensables con las que debe contar cualquier directivo, puesto que algunas de las múltiples actividades que este tiene es la de convencer a los subalternos a llevar a cabo ciertas estrategias que les permita lograr sus objetivos. En la actualidad las organizaciones buscan rodearse de talentos (líderes) que les permitan asegurar en gran medida el éxito de los objetivos trazados.

El líder es el movilizador de la organización, el guía y el perfecto coordinador de las estrategias para lograr los objetivos de manera individual y colectiva de los equipos de trabajo. Por lo tanto son ellos los que van a frente de cada proyecto y asumen su responsabilidad, logran contagiar a los demás para que lo sigan predicando con el ejemplo.

La conducta ética del emprendedor

La ética del emprendedor es un elemento que siempre ha estado presente en la cultura social, sin embargo en los últimos años ha tomado mucha relevancia debido a la ausencia en las organizaciones, las cuales han presentado una serie de afectaciones, donde sus consecuencias han sido en gran medida dañinas, debido a la falta de conciencia en la toma de decisiones con poco enfoque ético, no obstante ha sido un factor de extinción de organizaciones donde su afán por obtener rentabilidad, se olvidó del compromiso social con su entorno.

El emprendedor tiene razones económicas y de negocio para promover un ambiente ético en su esfera de influencia. Se conducen hacia una conducta ética: empleados que son tratados con respeto y dignidad tienden a ser más leales a su empresa y productivos en su trabajo. Por lo tanto algunos consumidores prefieren adquirir productos de empresas que valoran y tratan bien a sus empleados.

La responsabilidad social de ser competitivo

Las empresas tienen como finalidad generar un rendimiento económico para sus inversionistas, sin embargo su responsabilidad social va más allá de buscar objetivos financieros, y evolucionar desde el punto de vista económico para toda la sociedad.

Esto significa que la empresa tiene la responsabilidad social de ser competitiva, puesto que además de ser una entidad de la misma sociedad, obtiene de ella los insumos y recursos para generar su riqueza, y por lo tanto implica el que haga buen uso de dichos recursos al menor costo posible.

En otras palabras, la Competitividad Responsable significa integrar metas y resultados sociales y ambientales en el corazón mismo de la competitividad. Se trata de un enfoque diferente a la práctica que predomina actualmente, en la que se busca un 'equilibrio' entre las necesidades de la competitividad y otros intereses societarios, como si fueran metas distintas, que requieren distintos instrumentos.

Dentro de las 7 grandes finalidades de toda empresa podemos mencionar las siguientes: producir bienes y servicios de calidad que satisfagan las necesidades de sus consumidores,

generar valor agregado en los productos, establecer y cumplir de modo equilibrado la participación de los trabajadores, fomentar un ambiente de trabajo idóneo don sus trabajadores tengan la oportunidad de trascender, generar auto continuidad de la empresa, que garantice su permanencia en el mercado, multiplicar oportunidades para que un mayor número de personas tengan acceso a ellas y responsabilizarse del efecto en la ecología.

Conclusión

Podemos concluir este ensayo confirmando que actuar con ética y moral siempre tendrá un impacto positivo de la imagen corporativa de la empresa, ya que de esta forma seremos bien o mal vistos por la sociedad, también podemos afirmar que en la actualidad ha tomado mucha relevancia el que las empresas puedan contar con un área o departamento de ética que garantice que la organización actué bajos normas y principios que garanticen la seguridad laboral de todos los miembros que lo conforman. Y por último podemos confirmar que debido a la exigencia que tienen las empresas en todas y cada una de sus áreas, es de suma importancia contar o desarrollar habilidades de liderazgo en los integrantes de su organización, ya que esto facilita en gran medida alcanzar los objetivos trazados por la compañía.

[Link:http://reneamoreno.blogspot.com/2009/12/la-conducta-etica-del-emprededor.html](http://reneamoreno.blogspot.com/2009/12/la-conducta-etica-del-emprededor.html)

[LINK:https://www.definicionabc.com/economia/estilodirectivo.php#:~:text=El%20estilo%20directivo%20es%20un,a%20trav%C3%A9s%20de%20su%20autoridad.](https://www.definicionabc.com/economia/estilodirectivo.php#:~:text=El%20estilo%20directivo%20es%20un,a%20trav%C3%A9s%20de%20su%20autoridad.)

Comitán de Domínguez, Chiapas a 09 de Febrero del 2021