



Universidad del Sureste UDS

Nombre del alumno: José Artemio Morales Espinosa

Nombre del docente: Pérez Guillen Karina Maricruz

Materia: Sustentabilidad Y Responsabilidad Social Empresarial

Nombre del trabajo: Ensayo

Cuatrimestre: 8

Carrera: Administración de empresas

Fecha / 13 de febrero del 2021

Índice

Ética empresarial

Articulación de la ética empresarial -----4.1

El liderazgo de los directivos -----4.2

La conducta ética del emprendedor -----4.3

La responsabilidad social de ser competitivo -----4.4

Introducción

En este presente ensayo tiene como finalidad de analizar los distintos temas que se hablan en este presente ensayo como son: Articulación de la ética empresarial, El liderazgo de los directivos, La conducta ética del Emprendedor, La Responsabilidad Social de ser competitivo.

Quiero destacar que la ética es una de las tantas ramas de la filosofía. Que nos ayuda a desempeñar la ética dentro de una empresa. La ética tiene que ver con la manera de ser y comportarse un ser humano en la vida privada y en su desempeño social y laboral

Ética empresarial

Existen diversas responsabilidades éticas que tiene una empresa tanto para la sociedad

Trabajadores, clientes y medio ambiente. Dentro de ellos podemos mencionar: evitar en lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos. Servir a la sociedad con productos útiles, evitar productos de mala calidad. Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas, dentro de lo lícito. Luchar contra la corrupción, garantizar condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo y profesional de los trabajadores.

Articulaciones de la ética empresarial.

La reflexión sobre la ética en la empresa ha sido prolífica desde los años setenta, y coincidió con la reivindicación de la necesidad de pasar de las palabras a los hechos. Esta necesidad de institucionalizar y hacer operativa toda esa reflexión en la praxis empresarial se concretó principalmente en el desarrollo de códigos éticos y otros documentos de autocontrol, los cuales tienen el objetivo fundamental de mejorar la actuación ética de las personas en la organización y así genera mayor legitimidad social y una cultura corporativa coherente. Pero los resultados de ese desarrollo son un tanto contradictorios.

Los problemas éticos más comunes son el conflicto de intereses, la confidencialidad en las relaciones de la organización, la honradez, la justicia y la integridad de las actividades de comunicación de la empresa. La conducta de los directivos durante la toma de decisiones éticas refleja los principios morales con lo que se rigen. Las ciencias morales, como la teología, la deontología y el relativismo, son los principios o reglas que rigen a los directivos cuando deciden que está bien o mal.

Liderazgo de los directivos

El liderazgo tiene tareas interiores de cara a la organización, y otra tarea exterior, es decir su proyecto sobre la sociedad. De cara al interior, el líder es el movilizador de la organización, el guía y el perfecto coordinador de la militancia a la que dirige en el cumplimiento de los objetivos fijados en los congresos del partido.

Cualidades esenciales del líder

1.Habilidades para el mando, que es la cualidad mediante la cual se encuentra a los empleados más capaces para ocupar tareas concretas.

2.Realiza los análisis políticos más lúcidos y que suponen las más exactas proyecciones de futuro. El líder prevé y se adelanta a lo que pueda ocurrir mañana, lo anuncia con anticipación a sus empleados y sabe qué camino tomar para obtener la mayor rentabilidad políticas a las situaciones que van a producirse.

3.Tienen siempre una respuesta ante cualquier situación. El líder siempre tiene respuesta: dispone de salidas que resuelva invisibles para otros

4.Entiende y asume asimila los sanos reflejos populares. Un líder alejado de las masas, que no vive o no entiende los problemas de estas no es un líder.

5.Es honesto con su organización. Es capaz justificar el gasto del ultimo centímetro y señala los objetivos por alcanzar.

6.Tiene convicción e inquebrantables en la causa de la organización que defiende con tanta lucidez como tenacidad

7.Sabe reconocer sus errores, cuando los tiene. Un líder no tiene inconveniente en reconocer sus errores, cuando los ha cometido.

8.Dispone de una fuerza superior a la normal.

9.Sabe mandar someterse a principios superiores a su mando.

10.tiene magnetismo personal, carisma y una capacidad de atracción y seducción

La conducta ética del emprendedor.

La conducta ética y la responsabilidad empresarial son imperativos de gestionar para las empresas de cualquier tamaño e independientes de la etapa de desarrollo en la que se encuentre. Pero lo mismo, este imperativo ético trasciende a las personas que participan en la gestión.

Un aspecto sobresaliente del emprendedor tiene que ver con el hecho que estos individuos manifiestan una personalidad diferente al resto de la población laboral, sin importar la edad, perfil académico o motivación. Aunque son más las personas que desean ser emprendedoras independientes, las que realmente cristalizan sus sueños manifiestan un perfil excepcional.

Las responsabilidades sociales de ser competitivo

Por definición, la empresa tiene la finalidad de generar un rendimiento económico para sus inversionistas. De hecho, esta obligación es una responsabilidad moral respecto a este grupo de interés. Sin embargo, su responsabilidad total va más allá de buscar meramente objetivos financieros

Establecer de modo equilibrado y razonable los compromisos económicos con los elementos o factores que participan en la empresa. Sin olvidar a los trabajadores, empleados, clientes, proveedores, inversionista entre otros. A estos factores de la actividad empresarial se les denomina grupos de interés o stakeholders. Cada uno de estos grupos de interés posee una expectativa específica de recibir algo por contribución a la empresa: sueldo, salario, calidad, servicio, precios razonables, utilidades, entre otros.

Conclusión

La ética empresarial y responsabilidad social son pilares fundamentales para las organizaciones, son una apuesta para prevenir fraudes y conductas éticas que a larga se convierte en una inversión altamente rentable. Es por lo mismo que las pequeñas medianas y grandes empresas deben trabajar en estos puntos para la sociedad, gobierno y las mismas organizaciones trabajen de manera conjunta para lograr que el entorno empresarial y social respeten las normas éticas y manejen en un ámbito de respeto ético.

Quiero concluir que actuar con ética y moral. Siempre es mejor actuar con ética mejora la confianza y mejora la calidad del Contacto entre individuos. Además de fortalecer los lazos sociales en una sociedad empresarial.