



Docente: Karina Maricruz Pérez

Materia: Sustentabilidad y Responsabilidad
social empresarial

Trabajo: ensayo

Alumna: Ruiz Dearcia Brenda Nalleli

Licenciatura: en Administración de Empresas

8° cuatrimestre

Fecha: 13 de Febrero del 2021

Ética Empresarial

La ética empresarial es un conjunto de principios y normas que orientan el desempeño de una empresa en el ámbito de los negocios. Se rige por la moral, es decir, diferencia entre lo que está bien y lo que está mal, entre lo correcto y lo inapropiado. También se rige por ideales y valores.

La ética empresarial se aplica en todos los aspectos de la organización, incluso en el comportamiento de los individuos que la conforman. La interrelación entre la ética empresarial y la ética profesional de sus recursos humanos es la base que guiará al negocio.

Además, las empresas deben minimizar cualquier daño o impacto negativo que puedan generar en el medio ambiente o en las comunidades cercanas. Eso también es parte de los principios éticos, pero debido a la especificidad y complejidad del tema social, esta área se denomina Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

Los negocios éticos tienen un gran valor entre los clientes y los colaboradores.

La ética debe ser parte de la cultura empresarial en todo momento para que la sociedad confíe en los productos o servicios que brinda, especialmente a largo plazo.

La ética es una rama de la filosofía que se ocupa del estudio racional de la moral, la virtud, el deber y el buen vivir. En el ámbito de los negocios a nivel mundial, la ética empresarial pretende buscar las razones que justifican un sistema moral respecto al otro, para lograr un equilibrio o una mejoría general.

El término “ética empresarial” surgió en Estados Unidos en los años setenta y se expandió en Europa y en Japón en los años ochenta. Desde la moral, el concepto no significaba lo mismo para todas las regiones del mundo, debido a las diferencias sociopolíticas y económicas de cada una. Lo que en un territorio se consideraba como aceptable, en otro podía no serlo.

La ética empresarial se convirtió en una disciplina académica luego de que un grupo de filósofos interviniera y debatiera sobre la “ética en la medicina”. Como disciplina, la ética empresarial se ocupa de estudiar la moral en torno al desempeño de las empresas y su impacto en la sociedad.

El ambiente formal de la ética en una empresa es importante, no sólo porque motiva a los empleados a comportarse éticamente, sino porque estos pueden apoyarse en una buena política de la compañía cuando desean hacer respetar sus propios valores.

La ética empresarial es algo de suma importancia en todas las empresas porque es indispensable para que su éxito sea completo. Una empresa no puede solamente vender para generar ganancias, sin ocuparse de los valores y los principios éticos, porque la falta de ética empresarial la llevará, tarde o temprano, al fracaso.

La conducta y los valores de los directores de una empresa es un factor muy importante para que se desarrolle un ambiente ético en la misma pues son los directores y principalmente el Director General quien a través de su comportamiento y valores éticos permean en sus empleados y en la organización la cultura ética en la empresa. Por medio de estrategias, apoyadas por los directivos, el personal se sentirá motivado para adoptar actitudes éticamente correctas.

Para crecer y subsistir, las organizaciones necesitan tener la cohesión de ciertos valores y normas que sean compartidos por sus integrantes. Virtudes como la honestidad, la responsabilidad, la lealtad y el respeto, no son sólo valores éticos, sino que tienen un valor económico palpable porque ayudan a la empresa a alcanzar sus objetivos y a que la sociedad tenga más confianza en sus productos o servicios. Este ambiente de confianza favorece también el acceso a los mercados de capital, porque los inversionistas siempre quieren financiar a organizaciones confiables, cuyos dirigentes y colaboradores manden un mensaje de cultura ética en todo lo que hacen.

Quiero concluir que actuar con Ética y moral, siempre es mejor que actuar sin ella. Actuar con Ética mejora la confianza y mejora la calidad del contacto entre individuos, además de fortalecer los lazos sociales en una sociedad determinada.