



ANDREA ESTEFANIA DOMINGUEZ ABARCA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

8VO CUATRIMESTRE SEMIESCOLARIZADO

SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

ENSAYO

KARINA MARICRUZ PEREZ

## ETICA EMPRESARIAL

Desde la década de 1970, las reflexiones sobre la ética empresarial han atraído una atención generalizada, y es el momento adecuado Comprobó la necesidad de pasar de las palabras a los hechos. esto necesita Institucionalizar e implementar todas las reflexiones en la práctica. Principalmente al formular documentos éticos y de autocontrol, Su propósito fundamental es mejorar la Organización, que produce una mayor legitimidad social y una cultura empresarial coherente. pero Los resultados de este desarrollo son algo contradictorios; en principio, no hay diferencia entre la ética empresarial y la medicina u otra ética. Los principios éticos disciplinarios y generales se derivan de órdenes de clasificación o de ciertos Luego aplíquelo al entorno empresarial.

En sus primeros 50 años o más, la ética empresarial se ha desarrollado Especialmente alrededor de dos corrientes de pensamiento. El primero, encapsulado en una frase Asuntos sociales de gestión empresarial y social o corporativa, tratando de La empresa se considera una actividad esencialmente económica en la matriz social Universidad del Sureste 64 general. Los estudiosos que aceptan este método son principalmente Maneje la escuela y use los métodos de muchos colegas, especialmente Los de las ciencias sociales. El segundo método también está oculto en La empresa, analizada como otro campo en el que trabajan los filósofos en el contexto tradicional Kant o analítico. Estos académicos han considerado la ética empresarial como un campo Los filósofos éticos pueden aplicar sus teorías en él, la mayoría de las cuales son de Kant.

Según Simon (Simon), todas las decisiones incluyen un componente El valor del producto y el error, negligencia o decisión equivocada del responsable de parte del producto. Negocios que pueden afectar y hundir a toda la organización. Este último parece ser algo Exageración, pero para la empresa, debemos recordar los siguientes hechos históricos negativos: Todos los días compiten por una posición destacada en los mejores rankings de gestión. En 1989, frente a la costa de Alaska, el petrolero Exxon Valdés derramó una gran cantidad de La gran cantidad de petróleo en estas aguas ha provocado Tan terrible que es imposible establecer el equilibrio ecológico de la zona. La entonces famosa revista de la tierra "Fortune" puso a este holding estadounidense Entre las seis mejores empresas del planeta. Debido a este desastre, pertenece a la misma categoría. Hasta el 110. Ante este hecho, uno puede preguntarse "¿Es mala suerte?"

La Organización Mundial del Comercio representa el auge de la cooperación económica Libre comercio con todas las partes del mundo. Las consecuencias para la empresa son Poderosa fuerza: Daimler Benz es dueño de Chrysler; británicos La petrolera compró Amoco; Bank Trust Company pronto se convertirá en parte de Deutsche Bank Bank; Random House es propiedad de Bertelsmann y Citigroup está en todas partes. Esta es la era de la tecnología. La fibra óptica y el satélite forman una única red de información mundo. Ahora puede comunicarse con cualquier persona en cualquier momento y lugar Partir y transmitir cualquier forma (voz, datos, texto, imagen) a la velocidad de la luz. de Las computadoras de escritorio de hoy tienen más potencia informática que las computadoras mainframe La NASA

solía llevar humanos a la central eléctrica de la Luna. Esta es una era de rediseño Reorganización y adecuación del tamaño de la empresa.

El problema ético más común es el conflicto de intereses. Organizar relaciones, actividades honestas, justas y completas. Comunicación empresarial. Comportamiento del gerente en el proceso de toma de decisiones éticas Refleja los principios morales que los rigen. Las ciencias morales, como la teología, La ontología y la relatividad son principios o reglas que siguen los gerentes en la gestión. Ellos deciden lo que está bien o mal. Las personas pueden tomar decisiones diferentes en situaciones éticas similares por las siguientes razones Desarrollo cognitivo de la ética y otros factores (incluidos los valores) Diferencias personales, culturales, cultura empresarial, estructura organizativa, Oportunidades, sistemas de recompensa, terceros importantes y su presión Realizar actividades en un entorno competitivo.

### El liderazgo de los directivos

El líder está al frente. Pero no es la única persona, ni todo puede depender de él. liderazgo No es más que el motor de la organización. Pero, como cualquier motor, quema "combustible", Produce un movimiento hacia adelante; el "combustible" es un programa de doctrina, Estrategia objetivo. Si un líder piensa que el "combustible" de su gobierno son los militantes, entonces error. El beligerante sigue al líder y avanza con él al mismo ritmo, y cuando el líder avanza así, Avanza a tu propio ritmo. Cuando el líder "quema" a los militantes, piense Hablando objetivamente, como combustible, lo que estás haciendo está inevitablemente lejos de ti. Doctrinas y línea marcada por el Congreso del Partido. El liderazgo tiene una tarea interna para la organización y la otra una tarea externa, a saber Su proyección a la sociedad. De cara al interior, el líder es el movilizador del líder Lidera la realización de organizaciones armadas, coordinador de guías e ideales El objetivo marcado por el congreso del partido. De cara al exterior, el líder es el faro Sirve a la sociedad y fermenta por las masas con sus camaradas. Ambas partes deben Ilumina lo que otros no pueden ver, ilumina la oscuridad de la población o las personas belicoso. Estos dos aspectos se reflejan en todas sus actividades: los líderes deben desempeñar La organización también es sociedad. El líder debe ser lo suficientemente grande Corregir y orientar las reacciones populares cuando sea necesario, no estoy tratando de decir lo suficiente Las masas siempre dicen lo mismo en todas partes, pero debe llevar al pueblo Defender la posición.

Las cualidades básicas de un líder incluyen:

1. Capacidad de mando, es decir, descubrir la calidad de los empleados. Más capaz de realizar tareas específicas. No los más leales, ni los más amigos, pero Más competente.

Los líderes tienen la habilidad de apreciar a las personas. Él puede Sabiendo hasta dónde pueden llegar, cuál es la función más específica que pueden desarrollar. Esta Los controles no intentarán concentrar funciones, solo en controles inseguros y Inestable, pero coloca a todos los cuadros políticos al frente de las funciones que pueden realizar mejor uno.

2. Realizar el análisis político más claro y asumir la predicción más precisa futuro. El líder anticipa y anticipa lo que sucederá mañana y lo anuncia con anticipación. Tus empleados, sabes de qué manera obtener los mayores beneficios políticos ¿Qué está a punto de suceder? Líderes miopes, que no analizan articulaciones o que Los analizó incorrectamente y demostró que no podía ocupar puestos de liderazgo. Su calidad es como Los estrategias no siempre están presentes.
3. Siempre tienes respuestas a cualquier situación. Donde otros no saben En respuesta a situaciones nuevas, los líderes siempre tienen respuestas; hay salidas Son invisibles para los demás. No hace falta que otros le den órdenes, él las ve antes que los demás. de El líder suma sus propias habilidades para desarrollar sus cualidades como estratega.
4. Comprender, asumir y absorber reflexiones públicas saludables. Líder lejos de las masas Vive o no comprende sus propios problemas, no es un líder. El líder viene del corazón Sociedad, comprender los problemas relacionados con la población, abordar estos problemas y ser capaz de brindar Respuestas sencillas a preguntas complejas.
5. Sea honesto con su organización. El líder es severo. Para él no hay lujo ni exceso, Pero solo una gestión adecuada de los recursos. Puede justificar el costo final Un centavo y señale los objetivos a alcanzar: estos no están relacionados con su lujo Desarrollo económico, pero con el desarrollo de la organización. Los líderes a menudo Tener sus propios medios económicos, para tener un nivel de vida razonable y dedicar su tiempo organización. Esto es aceptable. Otros líderes se han desprendido de su humilde estatus social. Esto también es aceptable. Para los líderes, lo que es absolutamente inaceptable es Recursos del partido, acostumbrados a depender de estos recursos, incluso incapaces de mantener el equilibrio Resultados y avances indiscutibles.
6. Tiene una creencia firme y una creencia en la causa de la organización que se defiende con tanta fuerza. Sobrio como duro. Los líderes creen en lo que hacen y pueden transmitir esta creencia Es correcto para todos los empleados. El líder cree en él Defiende y promueve su causa en la vida. Definitivamente vale la pena Pelea por ella. Pero no es un fanático que no pueda razonar, discutir y persuadir, pero todo de lo contrario. Su creencia es racional, basada en argumentos y datos objetivos.

7. Cuando encuentra errores, sabe cómo identificarlos. El líder reconoce sin duda Cuando cometes un error