



Licenciatura en administración de empresas

Docente: Pérez Guillen Karina Maricruz

**Materia: Sustentabilidad y responsabilidad
social empresarial**



Tarea: ensayo.

Alumno:

Ever Morales Noriega.

Cuatrimestre:

8°

Introducción

¿Qué es la ética profesional?

La ética profesional es el conjunto de normas de carácter ético aplicadas en el desarrollo de una actividad laboral. La ética profesional marca pautas de conducta para el desempeño de las funciones propias de un cargo dentro de un marco ético. En muchos casos tratan temas de competencia y capacidad profesional, además de temas específicos propios de cada área.



Ética empresarial

La ética empresarial es una serie de principios y estándares que guían el desempeño de una empresa en el campo empresarial. Se rige por la moral, es decir, la diferencia entre el bien y el mal. También se rige por ideales y valores.

La ética empresarial se aplica a todos los aspectos de una organización, incluido el comportamiento de las personas que componen la organización. La relación entre la ética empresarial y la ética profesional de los recursos humanos es la base para orientar los negocios.

Además, la empresa debe minimizar cualquier daño o impacto negativo que se pueda ocasionar al medio ambiente o comunidades cercanas. Esto también forma parte de los principios éticos, pero debido a la particularidad y complejidad de los temas sociales, este campo se denomina responsabilidad social corporativa RSC.

Los negocios éticos tienen un gran valor entre clientes y empleados. La ética debe ser siempre parte de la cultura corporativa para que la sociedad pueda confiar en los productos o servicios que brinda, especialmente a largo plazo.

La ética empresarial es un elemento básico de la sociedad. Ya que las empresas tienen un gran potencial para cambiar la vida de las personas y reducir la pobreza mediante el crecimiento económico.

Sin embargo, deben ajustarse a los objetivos de la sociedad a la que sirven, es decir, deben actuar de acuerdo con la ética empresarial. De lo contrario, el crecimiento a largo plazo de una de las partes (empresa o sociedad) puede verse reducido.

El entorno ético formal de la empresa es importante, no solo porque motiva a los empleados a ser éticos, sino también porque pueden confiar en las buenas políticas de la empresa cuando quieren implementar sus valores. Hay un fenómeno de "valor compartido", las personas quieren identificarse con la organización, necesitan confiar y creer en la empresa para la que trabajan, porque han hecho su propia contribución al éxito de la empresa.

Este vínculo de valor compartido es vital para todo lo demás, con el foco en la empresa como entidad en la que trabaja, con la que se identifican y son dignos de sus socios y el aprecio de la sociedad.

Una empresa que adopta una cultura ética en todos los negocios y cuenta con información financiera fiel y transparente tiene una ventaja competitiva muy importante: la reputación y la confianza pública, así como la lealtad de todos los socios.

La ética profesional se puede utilizar para prevenir errores, porque actuar de acuerdo con la ética ayudará a completar mejor las tareas a realizar.

En cuanto al autor básico de la ética, no se puede ignorar al alemán Immanuel Kant (Immanuel Kant), quien reflexionó sobre cómo organizar la libertad humana y los límites morales.



Conclusión

En conclusión podemos decir que la responsabilidad es muy importante en la ética profesional, sin responsabilidad no podremos alcanzar las metas que nos propusimos. Ya que actuar responsablemente permitirá que todos realicen su trabajo de la manera previamente determinada.

