



UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)

Materia:

CONSULTORIA EMPRESARIAL

Trabajo:

Mapa Conceptual

Carrera:

Licenciatura En Administración de Empresas

8to Cuatrimestre

Modulo: 2

Alumno:

Guillermo Antonio Jimenez Moreno

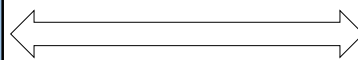
Lic.:

Myreille Erendira Rodríguez

08/04/2021

Aplicación de la consultoría

Seguimiento de la consultoría



Cuarta fase del proceso de consultoría.

Cambios que son mejoras reales desde el punto de vista del cliente.

Objetivo fundamental del consultor

El consultor demuestra la idoneidad y precisión de la evaluación preliminar.

Evaluación de resultados

Elaboración del plan de trabajo

Supervisión de acciones

El consultor verifica condiciones y requisitos

Conlleva:

El cliente adopta todas las decisiones de gestión

Ambos deben presentar sus argumentos en pro y en contra

Sólo un consultor permanecerá durante toda la fase de aplicación

Para asesor y recurriendo a expertos adicionales

Métodos:

- Capacitación en el servicio por el consultor.
- Capacitación en la empresa de formadores por el consultor.
- Capacitación de grupos experimentales.
- Cursos regulares de capacitación en la empresa.

Impacto de acciones

Beneficios o resultados que se pueden medir en los impactos.

Nuevas capacidades, nuevos sistemas, nuevas relaciones, nuevas oportunidades, nuevo comportamiento, nuevo rendimiento.

Cambio y tendencias de innovación

Provocan cambios en su medio ambiente exterior.

Produciendo y vendiendo nuevos productos y servicios