



Docente: Myreille Eréndira Rodríguez

Materia: Consultoría Empresarial

Trabajo: Mapa conceptual

Alumna: Ruiz Dearcia Brenda Nalleli

8° cuatrimestre

Fecha: 10 de Abril del 2021

Unidad 3 y Unidad 4

Aplicación de la consultoría
La aplicación, cuarta fase del proceso de consultoría, es la culminación de los esfuerzos conjuntos del consultor y del cliente.

3.1 Determinación del tipo de consultoría
El principal factor que se ha de tomar en consideración es la índole del problema,

3.2 Elaboración del plan de trabajo
Como sabemos, la responsabilidad última de la aplicación incumbe al cliente.

3.3 Implementación de la consultoría
Un conjunto de propuestas relativas a la aplicación debe formar parte del plan de medidas presentado al cliente, antes de que comience la aplicación,

3.4 Supervisión de acciones
Cuando la aplicación está a punto de comenzar, el consultor verifica que se hayan cumplido todas las condiciones y todos los requisitos previos.

3.5 Presentación de informes
El informe en el que se propone el cometido, basado en un rápido estudio de diagnóstico (preliminar)

3.6 Cierre de consultoría
La terminación es la quinta y última fase del proceso de consultoría. Se ha de poner fin a toda tarea o proyecto una vez que su propósito se ha alcanzado y que la ayuda del consultor ya no se necesita.

4.1 Evaluación de resultados
En el informe final se incluye una evaluación de los beneficios si ello es práctico, es decir, si el consultor va a dejar al cliente después de un período de aplicación que desemboca en la evaluación.

4.3 Cambio y tendencias de innovación
El cambio es la razón de ser de la consultoría de empresas.

4.2 Impacto de acciones
En tareas típicas de consultoría de empresas existen seis clases de beneficios o resultados que se pueden medir en los impactos verdaderamente importantes e influyentes sobre la organización – cliente

4.3 Cambio y tendencias de innovación
El cambio es la razón de ser de la consultoría de empresas. Si las diversas tareas de consultoría tienen alguna característica en común, es la de que contribuyen a la planificación y la aplicación de cambios en las organizaciones clientes.