

Docente: Yaneth del Rocio Espinosa

Materia: planeación y control financiero

Trabajo: Mapa conceptual

Alumna:Ruiz Dearcia Brenda Nalleli

Licenciatura: en Administración de Empresas

8° cuatrimestre

Fecha: 23 de enero del 2021

Fundamentos de planeación.

1.1 Sistemas de planeación.

la planeación es proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo.

1.2 Fundamentos de la administración del capital de trabajo.

Cuando los contadores usan el término capital de trabajo, en general se refieren al capital de trabajo neto, que es la diferencia de dinero entre los activos corrientes y los pasivos corrientes 1.3.
Principios de la planeación.

ara llevar a cabo la
planeación dentro de una
empresa, sea cual sea el
giro de esta, se debe
de llevar a cabo ciertas
etapas para poder eficientes
la elaboración de planes y

1.4. Fundamentos de la administración del capital de trabajo.

incuestionable, ya que la viabilidad de las operaciones de la empresa depende de la capacidad del gerente financiero para administrar con eficiencia las cuentas por cobrar, Unidad 1 y 2

1.5. Relación rentabilidad, riesgo y capital de trabajo.

El capital de trabajo puede ser considerado como recurso permanente o transitorios

1.6. Rentabilidad y riesgo.

En una inversión, los rendimientos futuros no son seguros. Pueden ser grandes o modestos, pueden no producirse, e incluso puede significar perder el capital invertido. Esta incertidumbre se conoce como **riesgo**.

Principales Características

2.1
Funcionamien
to de la
empresa.

2.2 Administració n financiera de tesorería. En la actualidad, los factores externos tienen un efecto creciente sobre el gerente de finanzas.

El área de tesorería se constituye en un área importante en la empresa al financiar todo el ciclo productivo empresarial, entre sus funciones están la revisan y supervisan efectuando de caja,

2.3 Administración financiera de cuentas por cobrar.

La administración de cuentas por cobrar —representa el crédito que concede la empresa a consumidores en cuenta abierta, para sostener y aumentar las ventas||.

el n eto, entre