



**Nombre de alumno: Danilo Sánchez Espinoza**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez Guillen**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Comunicación oral**

**Grado: 2° cuatrimestre**

**Grupo: Administración de empresas**

PASIÓN POR EDUCAR

Ocosingo Chiapas, a 05 de Marzo de 2021.

## INDICE:

### 1. UNIDAD I

**Introducción:** La comunicación oral.

**Temas:**

- 1.1.- La importancia de la comunicación.
- 1.2.- El proceso de la comunicación
- 1.3.- Elementos de la comunicación.

**Desarrollo:**

**Conclusiones:**

### 1. UNIDAD I

**Introducción:** La comunicación oral.

- La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión. **En primer término**, por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas: compartir. **En el segundo caso**, predomina la urgencia de modificar los pensamientos de los demás y hacerlos coincidir con el propio: persuadir. **En el tercero**, la tendencia de perpetuar la hegemonía como ser natural: informar.
- Aunque en un principio la comunicación no fue oral, los gestos, los movimientos corporales, los símbolos y las representaciones murales, ya presagiaban un tipo de comunicación más elaborado.
- Por lo tanto, tenemos la necesidad de relacionarnos con los demás. Así, **la comunicación cara a cara** es la que nos ofrece la ventaja de encontrar una respuesta a lo que necesitamos; requiriéndose dos o más persona que se encuentren físicamente cerca, no importa si es en un lugar abierto o cerrado.
- Quizás sea el uso del lenguaje lo que no ha hecho especiales entre todas las especies animales. Lenguaje y pensamiento van asociados y nuestra capacidad de reaccionar nos convierte en una especie elegida.

**Temas:**

#### 1.1.-La importancia de la comunicación:

**Radica:** en que es nuestro medio para entendernos los unos a los otros. Es nuestra herramienta para conseguir lo que necesitamos y lo que queremos, así como lo que somos. Por eso, no sólo como personas, es importante comunicar bien como empresa o como marca.

- **DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN HUMANA** La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.

➤ **LENGUAJE:** El lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social., Conforme el individuo crece y se desarrolla, se enriquece su volumen de conocimiento en distintas áreas competentes a la comunicación; esto, gracias a las múltiples participaciones en el acontecer de su diario vivir: familia, comunidad y escuela reafirman dicho conocimiento, dentro de un grupo sociolingüístico determinado.

➤ **LENGUA Y HABLA:**

**A. CARACTERÍSTICAS:** La lingüística, como ciencia que asume por objeto el estudio del lenguaje humano, ha señalado al lenguaje, la lengua y el habla como estructuras del proceso de conformación de mensajes que, a su vez, daría formas diversas de comunicación verbal.

**B. CARACTERÍSTICAS DE LA LENGUA:** La lengua es el ordenamiento mental de los planteamientos verbales convencionales que permite la interacción con otros, por medio de los mensajes. Las estructuras lingüísticas, en esta etapa del proceso comunicativo, mantienen un patrón general sistemático (**por ejemplo, un idioma**). “Las normas que deben ajustarse a la lengua son, por ejemplo: prosódicas (**de pronunciación**), ortográficas (**de escritura**), semánticas, (**de significado**), gramaticales (**de estructura de la oración**), puntuación (**usos de signos de puntuación, auxiliares y de entonación de la oración**).”

**1.2.-El proceso de la comunicación:** El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. **Fue Aristóteles (384-322 a.C.)** quien en sus tratados filosóficos<sup>1</sup> diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: **Emisor, mensaje y receptor**. A partir de aquí derivan todos los demás modelos que al tiempo se han realizado.

- **Emisor:** Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.
- **Mensaje:** Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.
- **Receptor:** Es quien recibe el mensaje.

**Modelo Shannon y Weaver:** El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez más complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento (psicología, informática, etc.). Cada área desarrolla sus propios modelos que le permitan resolver sus problemas particulares, sin embargo siguen siendo complementos al modelo básico establecido por Aristóteles. Un claro ejemplo es el modelo de Shannon y Weaver, consta de 6 elementos: Fuente, canal, ruido, fidelidad, codificador, decodificador.

**1.3.-Elementos de la comunicación:** Comunicación, proceso que involucra... Un **emisor**, que envía... Un **mensaje** a... **Contexto**... Un receptor, inmerso en un... Que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de descodificación, los códigos, al igual que la respuesta. Que a su vez convierte a este individuo en emisor. El proceso se vuelve, entonces, cíclico, con ilimitadas posibilidades.

- **EMISOR:** Podemos definir al emisor como el elemento o la instancia en que se crea en mensaje, Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como “fuente”. El proceso que sigue el emisor para comunicar su idea es el siguiente: la codifica en un sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe. De ahí que al individuo u organización que desarrolla el mensaje también se le denomine “codificador”.
- **MENSAJE:** De acuerdo con Helena Beristáin, un mensaje “es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado”.
- **RECEPTOR:** A quien recibe el **mensaje**, y que también puede fungir como **emisor**, se le conoce como “**receptor**”, “**destino**”, “**destinatario**” o “**enunciatario**”. Se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicarle un mensaje.
- **CANAL:** El término se refiere al “medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona”.
- **CONTEXTO:** Existen diversas definiciones de lo que es contexto, veamos algunas de ellas. Helena Beristáin quien a su vez cita a E. Coseriu, 14 menciona cuatro: 1) El contexto idiomático. 2) El contexto verbal. 3) El contexto extraverbal. 4) El contexto cultural.

**1.4.-La comunicación oral:** Es preciso entender qué es lo oral. Para la Real Academia Española es una expresión “que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada”.<sup>161</sup> Empero, aunque esta definición resulta pertinente, puesto que en ella interviene el habla, no abarca la amplitud del acto de habla o, de lo que se conoce como oralidad. Se trata, pues, de un universo más amplio al que se estudiará de manera introductoria.

**A. HABILIDADES INNATAS Y HABILIDADES APRENDIDAS:** Existen personas con habilidades innatas, esto es, una capacidad natural para expresarse. Personas extrovertidas que no temen hablar en público. Sin embargo, hay quienes no gozan de estas aptitudes y necesitan, por cuestiones sociales o profesionales, aprender a comunicarse en forma oral. Tanto los **primeros** (con habilidades innatas) como los **segundos**, deben tomar en cuenta **tres** aspectos que les permitirá mejorar o aprender a expresarse en público. Estos tres elementos son: **visuales, vocales y verbales**.

#### **Desarrollo:**

- Como ya hemos comprendido y entendido de los temas relacionados con la comunicación oral, es por ello que es importante porque las personas que saben comunicarse de forma oral establecen, entre otras cuestiones, una mejor adaptación al entorno social generando con ello una mejor efectividad en las relaciones humanas así como una mejora en las expectativas de índole profesional.
- **Porque hablar, porque escuchar y porque oír:** es relacionarse, es intercambiar comunicación, compartir ideas o sentimientos, es intentar llegar a puntos de

encuentro, es lograr acuerdos o delimitar los desencuentros, es decidir y obrar en consecuencia, pero también implica necesariamente saber escuchar, mantener una actitud de escucha. En síntesis, se puede decir que la expresión oral consiste en escuchar el lenguaje integrado y expresar o hablar el mismo tipo de lenguaje

- Finalmente la comunicación oral estimula el desarrollo de la personalidad de cada persona, en las esferas cognitiva, afectiva, conductual y en procesos psicológicos complejos, tales como la autoconciencia, la autovaloración y los niveles de autorregulación.

### **Conclusiones:**

**Objetivo y entendimiento:** Dada la siguiente información del tema acordado del objeto y método de la ciencia económica, hemos concluido con la siguiente información.

- ❖ Entendemos que la comunicación es el proceso mediante se puede transmitir información de una entidad a otra. En otras palabras, es el proceso de comunicarnos con las personas que nos rodean.
- ❖ Durante el proceso de este curso, obtuvimos grandes conocimientos acerca de la importancia de la comunicación entre los seres humanos.
- ❖ Pero al comunicarnos necesitamos de más herramientas como las funciones de la comunicación que nos ayudan a comunicarnos de diversas maneras.
- ❖ Dentro de la comunicación también juegan un papel importante la escritura, y de la mano de la escritura los signos de puntuación que nos permiten expresar nuestras palabras de una forma correcta para su lectura.
- ❖ Entre muchos más temas que abarca la comunicación y por la cual lleva por nombre este curso, podemos decir que como futuros ingenieros tenemos las bases puestas para emprender un camino como profesionales para poner en práctica lo aprendido en este curso.
- ❖ El adecuado uso del lenguaje es un elemento fundamental a tener en cuenta durante el proceso de enseñanza - aprendizaje, constituye una herramienta para el desarrollo exitoso tanto del profesor como del estudiante.
- ❖ Resulta de vital importancia realizar actividades donde se retomen la ejercitación las formas espontáneas de la expresión oral, con vista a mejorar la comunicación oral en la persona.