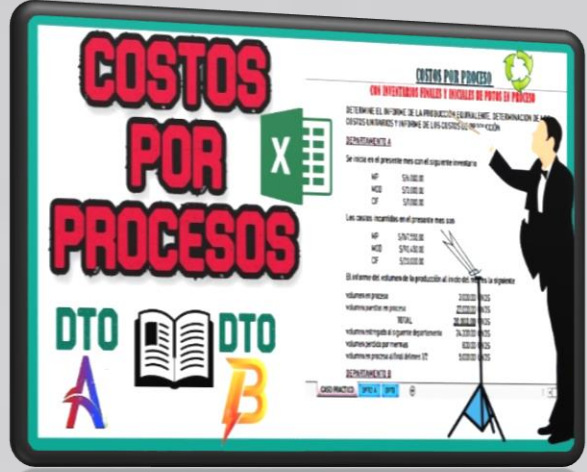
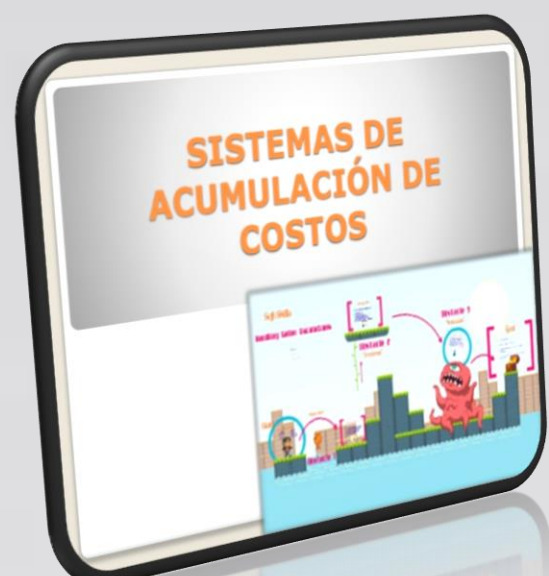
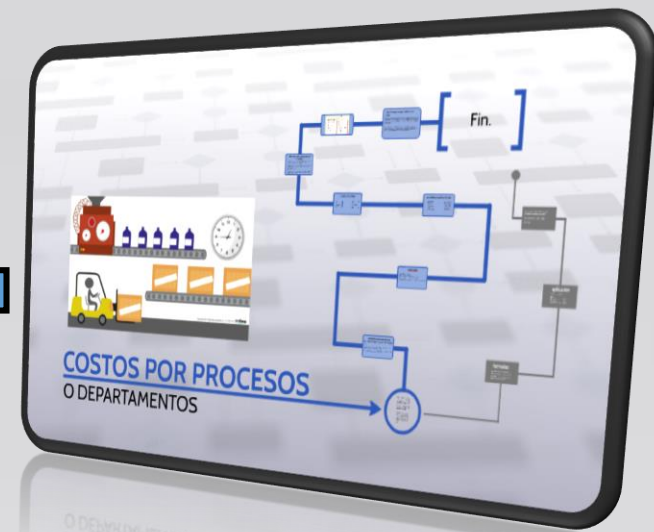


CONTABILIDAD DE COSTOS.



- ❖ Se utiliza cuando el trabajo es repetitivo y especializado.
- ❖ Los bienes son fabricados para su almacenamiento, en provisión de una demanda que previamente se intentó promover.
- ❖ Enfatiza la acumulación de costos durante un periodo y por los centros, a través de los cuales circulan los productos
- ❖ La unidad de costeo es el artículo.
- ❖ Puede utilizarse para uno o más productos.
- ❖ Los costos que se relacionan directamente con los productos; también se relacionan directamente con los procesos.

- ❖ El costeo por procesos es un sistema de acumulación de costos de producción por departamento o centro de costos.
- ❖ Un departamento es una división funcional principal en una fábrica donde se realizan procesos de manufactura relacionados. Cuando dos o más procesos se ejecutan en un departamento, puede ser conveniente dividir la unidad departamental en centros de costos.



1. Materiales Directos: Los materiales directos se agregan siempre al primer departamento de procesamiento, pero usualmente también se agregan a otros departamentos.
2. Mano de obra directa: Los valores que se cargan a cada departamento se determinan por las ganancias brutas de los empleados asignados a cada departamento.
3. Costos indirectos de fabricación: En un sistema de costeo por procesos, los costos indirectos de fabricación pueden aplicarse usando cualquiera de los dos métodos siguientes.

A los costos de operación se les llama de esta manera porque son los que “operan” o permiten que las ventas se puedan lograr. Representan las inversiones que provocan una satisfacción al cliente y que el negocio pueda continuar en marcha.



Los gastos de administración (como también se le conoce a este costo) son las inversiones relacionadas con la gestión empresarial, es decir, los métodos y procedimientos que permiten la planeación, organización, dirección y control de las operaciones de un negocio.

Cuando se conoce el costo total, se puede determinar el costo unitario total, el cual se calcula sumando el costo total entre las unidades vendidas; el coeficiente indica el promedio de lo que cuesta cada producto que se vende.

