

Nombre de alumno: Danilo Sánchez Espinoza.

Nombre del profesor: Mireya Del Carmen García Alfonzo.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Fundamentos de economía

Grado: 2° cuatrimestre

Grupo: Licenciatura en administración

Ocosingo Chiapas, a 13 de Febrero de 2021.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Unidad 3

El comportamiento del consumidor

La teoría económica supone que el objetivo que persiguen las unidades de consumo, familias o consumidores, es aumentar todo lo posible su bienestar mediante el consumo de bienes y servicios: cuanto mayor es su consumo, mayor es el grado de satisfacción y de bienestar de los ciudadanos en cualquier sociedad.

Porqué un consumidor se comporta siempre del mismo modo.

- ❖ **RACIONALIDAD:** Capacidad por la cual, el ser humano, piensa, evalúa y actúa para optimizar sus recursos, para satisfacer algún objetivo o finalidad.
- ❖ **PREFERENCIAS:** Deseo real o imaginario y ordenarlas.
- ❖ **RESTRICCIONES:** Limitaciones a conseguir lo deseado.

3.1 Utilidad y preferencias

Las preferencias y las restricciones determinan la elección del consumidor, es decir, la cesta de bienes que maximiza el bienestar del consumidor dentro del conjunto factible.

Funciones de utilidad: Asigna un valor numérico a cada cesta de bienes de manera consistente con las preferencias del consumidor; es decir, si una cesta A es preferida (o indiferente) a otra cesta B, entonces el número que asigna a A es mayor (igual) que el asignado a B.

3.2 Recta de balance

Se entiende por recta de balance o restricción presupuestaria, al conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo, partiendo de una determinada renta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes.

Construcción: Las rectas de balance se utilizan en microeconomía, dentro de la teoría del consumidor, para obtener el denominado equilibrio del consumidor, que resuelve el problema sobre la cantidad que consumirá un individuo, con una determinada renta ante la alternativa de dos bienes para elegir.

3.3 Equilibrio del consumidor

El equilibrio del consumidor es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada. El consumidor se encuentra en equilibrio cuando con la renta o presupuesto que dispone cuando puede adquirir los bienes que le reportan la mayor satisfacción., **Para obtener el equilibrio, el consumidor** deberá conocer sus gustos y su restricción presupuestaria, que va a depender del nivel de renta y de los precios de los bienes, por ello gráficamente podemos representarlo como el punto de tangencia entre la restricción presupuestaria y la curva de indiferencia.

3.4 La curva de demanda individual y la curva de Engel

Demanda individual: Una posible clasificación de los bienes es en bienes normales e inferiores, definidos como sigue:

- ❖ Bien normal: la cantidad demandada del bien aumenta con la renta (por tanto, la curva de Engel tiene pendiente positiva)
- ❖ Bien inferior: la cantidad demandada del bien disminuye con la renta (por tanto, la curva de Engel tiene pendiente negativa)

curva de Engel: La curva del engel relaciona la cantidad por un consumidor con su nivel de renta.

Curva del Engel para bienes normales: La cantidad demandada aumenta cuando la renta del consumidor también aumenta.

Bienes inferiores: La cantidad demandada del bien disminuye cuando la renta del consumidor aumenta.

3.4.1 La teoría de la producción y del coste

La teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente".

Los principios que regulan la actividad económica son:

- ❖ Principio de la Escasez
 - ❖ Ley de los Rendimientos Decrecientes.
 - ❖ Principio de Eficacia Económica.
1. **Los medios o recursos económicos son susceptibles de diferentes usos y aplicaciones.** Por ejemplo el carbón de piedra nos sirve puesto que puede utilizarse para diferentes fines:
 2. **Los fines son múltiples y de importancia variada para el hombre.** La diversidad de fines con diferentes grados de importancia plantea inmediatamente el problema de decidir que fines lograr primero.

3.4.2 La empresa

Una empresa comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios. , **Cómo se clasifican las empresas:** Según su actividad o mercado: sector primario, sector secundario, sector terciario, sector cuaternario (agricultura, ganadería, industria y servicios. **Según su tamaño:** empresas grandes, empresas pequeñas y medianas (PYMES) **Según su creación o forma jurídica:** sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad individual o cooperativas. **Según el ámbito de actuación:** empresas locales, empresas nacionales, empresas multinacionales o empresas transaccionales.

3.4.3 La función de producción el coste y el largo plazo

La función de corto plazo es el periodo más largo de tiempo durante el cual no es posible alterar al menos uno de los factores utilizados en un proceso de producción.

- ❖ El producto total es la cantidad de producción que se obtiene para diferentes niveles de trabajo.
- ❖ El producto medio o productividad es el cociente entre el nivel total de producción y la cantidad de un factor utilizada, e indica el nivel de producción que obtiene la empresa por unidad de factor empleada.

Diferencias entre producción a corto y largo plazo: Por lo común, un factor de producción fijo es aquel que no se puede ser alterado en el corto plazo, pero puede serlo en el largo plazo.

3.4.4 Los costes de producción

El precio de venta del producto determinará los ingresos de la empresa. Por lo tanto, los costos e ingresos resultan ser dos elementos fundamentales para decidir el nivel de producción de máxima ganancia.

- **Componentes del Costo:** alquileres, salarios y jornales, la depreciación de los bienes de capital (maquinaria y equipo, etc.),
- **Costos fijos:** Los costos fijos son aquellos en que necesariamente tiene que incurrir la empresa al iniciar sus operaciones.
- **Costos Variables:** Los costos variables son aquellos que varían al variar el volumen de producción.
- **Otros refinamientos:** El vocabulario económico maneja cuatro conceptos de costos, derivados del concepto costo total, de gran importancia para el estudio de la teoría de la firma.
- **Costo Marginal:** El costo marginal (CMg) permite al empresario observar los cambios ocurridos en el costo total de producción al emplear unidades adicionales de los factores variables de producción.
- **Costo Promedio Tota:** Le indica al empresario el costo de producir una unidad del producto para cada nivel de producción, obteniendo la combinación más eficaz de los factores de producción, se obtiene matemáticamente dividiendo el costo total entre el número de unidades producidas a cada nivel de producción y se expresa de la siguiente forma: $CPT = \frac{CT}{PT}$
- **Costo variable promedio:** Indica que en el punto más bajo de la curva el productor alcanza el nivel de producción de máxima eficacia productiva de los factores variables y cuando esta asciende señala la reducción de eficacia productiva que tiene lugar al aumentar la producción mediante el empleo de unidades adicionales de los factores variables, mientras se mantiene fija la capacidad productiva de la empresa.

3.4.5 El equilibrio de la empresa competitiva

Con el fin de determinar el equilibrio a corto plazo de una empresa que participa en un mercado de competencia perfecta, utilizaremos dos enfoques: el enfoque Ingreso Total-Coste Total y el Enfoque Marginal ., **Enfoque Ingreso Total- Coste Total:** Sobre el plano superpondremos las funciones de ingreso y coste total de la empresa. Dado que el objetivo del empresario es la consecución del máximo beneficio, ello lo logrará dadas estas funciones en aquel nivel de producción en donde sea máxima la distancia del ingreso respecto al coste total, obteniéndose de este modo beneficios extraordinarios.

Enfoque Marginal: Otro modo alternativo de analizar el equilibrio de la empresa es aplicando el enfoque marginal, que como veremos a continuación, conduce a idéntica solución. A partir de la función de coste total, y teniendo presente que el coste total medio se deriva a partir del valor de la pendiente de los radio-vectores a sus distintos puntos, consideraremos aquel volumen de producción en donde le coste total medio es mínimo.

3.4.6 La curva de la oferta individual

La oferta individual se refiere a la cantidad de alternativas y máximas de un determinado bien que un bien desea situar a un precio indicador en el mercado con el objetivo de lograr utilidad. Además, es un conjunto de composiciones de precios y cantidades ofertadas individuales, todo otro constante., **Por ejemplo:** la compañía a desea vender 5 helados, si el coste de los helados es de \$100, desea vender 1 si el precio baja a \$30 pesos o 0 si el precio baja hasta \$10. Asimismo, 0 es la cantidad propuesta de la compañía, a un precio de \$100, y su oferta individual viene siendo el conjunto de cantidades ofertadas individuales a los costos de \$100, \$30 y \$10.

En cuanto a, la cantidad ofertada individual se trata de la cantidad que un proveedor desea vender a un costo determinado. Las determinantes de la oferta individual son: o Precio del bien (Px) o Costo de producción (CP) Por lo tanto, se está ante una función de dos determinantes que se expresa: $Ox = f(Px, CP)$

- ❖ La oferta individual depende de la calidad y el costo con que se obtienen los factores de producción, tal como materia prima o mano de obra, debido a que estos determinarán los gustos de los consumidores por sus productos.
- ❖ La curva de la oferta de la empresa muestra la cantidad que un productor está dispuesto a vender de un bien, a un precio dado, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad ofrecida.
- ❖ La curva de oferta, junto con la curva de demanda, es una de las herramientas de análisis teórico empleadas en economía neoclásica para predecir la determinación del precio en un mercado. El punto de intersección entre ambas curvas se conoce con el nombre de equilibrio entre la oferta y la demanda.

Unidad 4

Principales agregados macroeconómicos

Estudiaremos, de modo general, como se miden y relacionan las variables agregadas producción, demanda, consumo, gasto del gobierno, tributación, inversión, exportaciones, importaciones, balanza de pagos, etc.

La Contabilidad Nacional es el registro y medición sistemática de estas variables y de otro concepto macroeconómicos, en cuadros o cuentas según normas o criterios contables que los relacionan en un sistema coherente.

La Contabilidad de Insumo-Producto se basa en un esquema contable construido expresamente para analizar empíricamente el equilibrio general de un sistema económico.

4.1 Interdependencia de los sectores económicos. El flujo circular de la renta

En el presente trabajo se desarrollará este aspecto de manera amplia. La realidad que se pretende explicar es compleja y dinámica. La selección, tratamiento e interrelación de los hechos económicos que la componen exigen criterios específicos que permitan distinguir las relaciones significativas.

El modelo económico, un instrumento operativo de la secuencia metodológica que utilizaremos para tratar el flujo circular, es una herramienta apta para ello. Se lo define como "una serie de ecuaciones simultáneas que expresan las relaciones existentes entre magnitudes económicas medibles y juzgadas significativas para el funcionamiento del sistema".

4.1 Interdependencia de los sectores económicos. El flujo circular de la renta

En el presente trabajo se desarrollará este aspecto de manera amplia. La realidad que se pretende explicar es compleja y dinámica. La selección, tratamiento e interrelación de los hechos económicos que la componen exigen criterios específicos que permitan distinguir las relaciones significativas.

El modelo económico, un instrumento operativo de la secuencia metodológica que utilizaremos para tratar el flujo circular, es una herramienta apta para ello. Se lo define como "una serie de ecuaciones simultáneas que expresan las relaciones existentes entre magnitudes económicas medibles y juzgadas significativas para el funcionamiento del sistema".

Clasificación:

- a) **Stocks y flujos:** el criterio que diferencia stocks de flujos es la dimensión temporal, es decir, las características temporales que permiten la medición de la magnitud en un instante o periodo determinados. **Ejemplos:** el parque automotor o el parque de vivienda censados en una fecha determinada son "stock"; la producción de esos bienes en un periodo determinado es "flujo" La matrícula de nuestra universidad en un momento determinado es "stock"; las altas y bajas de la matriculación en un año determinado son "flujo".
- b) **Nominales y reales:** una variable económica se puede evaluar en moneda corriente o en relación con otros bienes. Esta elección consiste en considerar el valor de bienes y servicios de acuerdo a sus niveles de precios absolutos, o bien de acuerdo a la capacidad adquisitiva de dichos bienes y servicios, independientemente de sus precios de mercado. **Ejemplo:** la variación del salario nominal es una variable "nominal", mientras que su variación en función de los bienes que pueden adquirirse como consecuencia del cambio es una variable "real".
- c) **Ex-ante y ex-post :** a la hora de la acción económica –la decisión de un operador económico y/o responsable de la conducción– se esperan, desean o planean valores y comportamientos de las variables que no siempre coinciden con lo que luego efectivamente sucede, se concreta y/o se ejecuta. El análisis "ex-ante" de una variable es previo al evento; el "ex-post" es posterior.
- d) **Endógenas y exógenas:** las variables endógenas se consideran determinadas por el funcionamiento del sistema. Su valor de equilibrio se establece dentro del modelo. En cambio, las exógenas son externas al sistema y se las considera dadas; su valor se determina independientemente del modelo. **Ejemplo de variable endógena:** si consideramos la función macroeconómica de producción, vemos que el producto es función de la dotación de factores productivos disponibles. **Ejemplos de variables exógenas:** la demanda internacional de productos, el nivel de las exportaciones y el crecimiento de la población, en un modelo de corto plazo., **Diagramas de flujo circular:** El flujo es un proceso que ocurre continuamente en el tiempo y se mide en magnitudes por unidad de tiempo. Su connotación económica exteriorizada en las corrientes de producción, consumo e inversión de bienes y servicios es referencia obligada al tratar la teoría macroeconómica.

4.2 Medición de la actividad económica. El producto interior

La macroeconomía estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto. En una economía se producen una infinidad de bienes distintos. Necesitamos resumir toda esa información de forma que sea útil y nos dé una idea de la actividad económica agregada., La actividad económica puede considerarse desde tres puntos de vista que son equivalentes: **PRODUCCIÓN \equiv DEMANDA \equiv RENTA**

Objetivo: cuantificar la actividad económica **¿Qué mercancías no se incluyen?**

- Mercancías que no tienen precio
- Trabajo doméstico
- Estudio y Ocio
- Mercancías públicas
- Mercancías ilegales
- Otras

¿Qué mercancías se incluyen?

- Mercancías producidas (producción nueva \neq ventas)
- Producción remunerada (la producción doméstica, el estudio y el ocio no se consideran)
- Producción legal (declarada y legítima)
- Producción interior (PIB: territorio; PNB: nacionalidad)
- Mercancías finales

Mercancías intermedias y finales

- **Mercancía intermedia:** Una mercancía intermedia es una mercancía ya producida que es objeto de un proceso de producción posterior.

PROBLEMA 1: Los precios de las mercancías incluyen los precios de todas las mercancías intermedias que han intervenido en su producción \Rightarrow Contabilidad múltiple de las mercancías intermedias.

PROBLEMA 2: En la práctica no se puede saber si una mercancía es intermedia, o si es final.

SOLUCION: Se tiene en cuenta el valor añadido.

Política macroeconómica: La política macroeconómica es el conjunto de medidas que pueden adoptar las autoridades económicas (actuando sobre determinadas variables macro) para alcanzar los objetivos anteriores: elevado crecimiento del PIB, reducida tasa de desempleo y estabilidad de precios.

4.3 Las magnitudes afines al producto interior

Mientras que el Producto Interior refleja lo producido dentro de las fronteras de un país, el Producto Nacional se refiere a la producción obtenida por los factores de producción de un país, aunque residan fuera del mismo. Para su obtención, se le restan al PIB las rentas obtenidas por los factores extranjeros en el país y se le suman las rentas que los factores nacionales obtienen en el extranjero.

Del Producto Bruto al Producto Neto Igual que un coche no vale lo mismo nuevo que usado, el capital productivo (maquinaria, instalaciones, etc.) se desgasta a medida que se usa para producir. El Producto Bruto no tiene en cuenta ese desgaste o depreciación mientras que el Producto Neto sí. Para calcularlo no

4.3 Las magnitudes afines al producto interior

La contabilidad nacional es un registro numérico sintetizado, que describe las características y el resultado de un sistema económico (un conjunto de países, un país, una región, una provincia etc.), **Objeto de la contabilidad nacional:** De acuerdo con la definición Schneider, se puede decir que el objeto de la contabilidad nacional es proporcionar una imagen numérica de lo que sucede en realidad en la vida y en la actividad económica en un determinado país y a la vez, supone una base de cifras para las actuaciones de los órganos estatales que, en mayor o menor medida la dirigen.

Magnitudes económicas: Los resultados totales de la actividad económica nacional se concretan en unas magnitudes que sintetizan la actividad del país. Las macromagnitudes más significativas son:

- Producto interno bruto
- Renta Nacional

4.5 El sector exterior

Es el conjunto de actividades y estrategias que realizan los estados en el ámbito internacional para poder mantener un adecuado intercambio productivo, comercial, financiero, etc., que asegure el desarrollo de sus pueblos. Este intercambio integra los diferentes sistemas de producción y consumo que se dan dentro del marco de la economía mundial.

Importancia del sector externo en el esquema insumo producto nacional: Para entender esta situación recordemos la clasificación de los bienes y servicios por el momento de consumo:

- a. **Bienes o mercancías primarias:** - Son aquellas que todavía no pueden ser consumidas, sino que sirven de insumo para la fabricación o creación de otros bienes. Por ejemplo: el petróleo, cobre, zinc, harina de pescado.
- b. **Bienes o mercancías secundarias:** - Son las que pueden ser utilizadas o consumidas de inmediato. Ejemplo: automóviles, chompas de alpaca, maquinarias, frutas.

4.5.1 Teoría elemental de la determinación de la renta

Es una magnitud económica, que está compuesta por todos los ingresos que reciben todos los factores productivos nacionales durante un cierto periodo, descontando todos los bienes y servicios intermedios que se han utilizado para producirlos., **La renta nacional nos permite medir el desarrollo económico de un país ya que sirve para:**

1. Conocer si el progreso permanece igual o retrocede.
2. Apreciar el aporte que realizan los distintos sectores de la actividad económica.
3. Conocer en qué forma se distribuyen los ingresos.

Para calcular la renta nacional pueden seguirse dos caminos:

1. Sumar todos los bienes y servicios del país en un determinado periodo.
2. Sumar los valores pagados a los empleados, capitalistas, trabajadores, entre otros.