



**Nombre de alumno: Danilo Sánchez Espinoza**

**Nombre del profesor: Mireya Del Carmen García Alfonzo**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Fundamentos de economía.**

**Grado: 2° cuatrimestre**

**Grupo: LAE01SSC0120-A**

**PASIÓN POR EDUCAR**

Ocosingo Chiapas, a 23 de Enero de 2021.

## INDICE:

### 1. UNIDAD I

**Introducción:**

- La economía como ciencia.

**Tema:**

I.4. El objeto y método de la ciencia económica.

**Desarrollo:**

- Método de estudio.

**Conclusiones:**

- Objetivos y entendimientos.
  
- Ahora bien, la hipótesis es una explicación anticipada.
- El tamaño de la muestra se calcula mediante métodos estadísticos.

### 2. UNIDAD II

**Introducción:**

- Teoría de la oferta y la demanda.

**Tema:**

2.1 Determinantes fundamentales de la demanda de un bien:

**Desarrollo:**

- Determinantes.

**Conclusiones.**

- Objetivos y entendimientos

## 1.-Unidad I

**Introducción:** La economía como ciencia:

- ❖ **La economía:** es una ciencia social que surge ante el hecho de que es imposible adquirir todo lo que se desea, ya que hay limitaciones de ingresos que en ocasiones son tan severas que no es posible para algunos grupos sociales cubrir sus necesidades básicas que "son aquellas que permiten a las personas vivir de manera individual y colectiva en una sociedad y no morir por no satisfacerlas"
- ❖ **La economía nació en 1776**, con la publicación del libro La riqueza de las naciones de **Adam Smith**, desde entonces se han desarrollado muchas teorías útiles; pero sigue la búsqueda de respuestas para muchos problemas económicos.
- ❖ **El conocimiento de esta disciplina:** ayuda a entender la manera en cómo afectan a la población las medidas de política económica que cotidianamente toman las autoridades correspondientes. **Por ejemplo**, el incremento en el impuesto al valor agregado (**IVA**) que tiene un efecto directo en los precios; o bien, la disminución del impuesto sobre la renta (**ISR**) en los estratos de mayores ingresos, que favorecerá una mayor concentración de la riqueza.
- ❖ **También la economía trata cuestiones muy importantes:** para la sociedad como son, **por ejemplo**, decidir qué bienes producir, cómo hacerlo y para quién. **¿Conviene sembrar frijol o maíz para satisfacer las necesidades alimenticias de la población? o ¿es preferible producir forraje para el ganado? o ¿es mejor invertir en viñedos para exportarlos?** Una vez resueltas estas preguntas habrá que cuestionarse el tipo de tecnología que conviene utilizar; asunto muy relacionado con la determinación del costo de un producto o servicio y desde luego con la fijación de su precio.
- ❖ **También las empresas deben tomar decisiones de asignación:** Microsoft debe decidir sobre la aplicación de sus recursos productivos entre la producción de computadora, **software y consolas de juego**. Los estudiantes deberán decidir la parte de su tiempo que dedicarán a su estudio y no a otras actividades. Los que perciben ingresos deben decidir la parte de sus ingresos que consumirán ahora y la que ahorrará para el consumo futuro.
- ❖ **La economía también se refiere a temas como:** la cantidad de plazas de trabajo existentes, el tipo de éstas y sus respectivas remuneraciones. Como se observa, son cuestiones que afectan la vida de todo ser humano, independientemente del lugar donde resida y del tipo de actividad que realice. **En fin, la economía trata de diversos problemas que nos afectan a todos.**

**Tema:**

**I.I. El objeto y método de la ciencia económica:** El análisis económico puede proponerse como meta, cualquiera de las siguientes: (Boumans y Davis 2010):

- a) **Determinar las relaciones constantes (leyes) que hay entre los fenómenos.** Por ejemplo, en el caso del salario, averiguar qué es lo que determina su monto. El resultado será un cuerpo sistematizado de conocimientos relativos a lo que existe, es decir, una ciencia positiva.

- b) **Establecer tipos ideales con qué comparar los hechos reales.** Por ejemplo, preguntarse si conviene o no la existencia del salario, o cual es el salario justo que debe pagarse. En este caso el resultado será un cuerpo sistematizado de conocimientos relativos a lo que debe existir, o sea, una ciencia normativa.
- c) **Formular preceptos o reglas que garanticen la obtención de ciertos resultados.** Por ejemplo, investigar si es deseable que algún poder político intervenga en la fijación del salario, y si lo es, cuáles son los mejores procedimientos para lograr que el salario se iguale o acerque al que se considere ideal. Con lo anterior se podrá elaborar un conjunto de normas para la obtención de fines predeterminados. En este caso lo que pertenecía al campo normativo se vuelve parte de la ciencia económica positiva.

#### **Desarrollo: Método de estudio.**

- ❖ **La economía es una ciencia social:** (al igual que la sociología, la ciencia política) porque estudia de manera científica el comportamiento del ser humano dentro de la sociedad en la que vive cuando trata de allegarse recursos escasos para satisfacer sus necesidades
- ❖ **(Goldstein y Hillard, 2009).** El método de estudio de la economía se basa en la observación y medición del fenómeno a estudiar. Así, en primer término, se debe delimitar el objeto de estudio, es decir, el fenómeno que se analizará. Por ejemplo, si se investiga la deuda pública, lo primero será definir si se estudiará la interna, externa o ambas, luego se tendrá que delimitar si se estudiará la deuda pública del gobierno federal, del estatal o de los municipales. Una vez establecidas estas cuestiones se definirá el periodo que abarcará el trabajo, puede ser un año, una década, dos o más o cualquier otro periodo.
- ❖ **Es conveniente subrayar que se requiere tener un conocimiento previo del tema,** lo que permitirá fundamentar un marco teórico de referencia y las hipótesis correspondientes. En este caso se debe revisar lo que los tratadistas afirman con relación a la deuda pública, sus causas, consecuencias, etc. Con todo este bagaje, es el momento de idear un intento de explicación; esto es, elaborar la hipótesis de la investigación.
- **Ahora bien, la hipótesis es una explicación anticipada:** es una interpretación que debe ser sometida a pruebas que la confirmen o descarten. La siguiente etapa del trabajo científico es comprobar que las hipótesis formuladas corresponden a la realidad de los hechos, es decir, se requiere una rigurosa verificación de las hipótesis. Para ello, se analizará el fenómeno y tal vez sea necesario hacer alguna encuesta o entrevistas en el caso de que no haya datos o las estadísticas requeridas.
- **Por ejemplo:** si nos interesara conocer los planes de endeudamiento de los gobiernos municipales oaxaqueños, debe conocerse cuántos son el total de los municipios y, dependiendo del número, se hará una encuesta.
- **El tamaño de la muestra se calcula mediante métodos estadísticos:** esto es, con el objeto de que la muestra sea representativa y de que los resultados reflejen una realidad. Una vez que se termine la observación del fenómeno, su análisis y comprobación de las hipótesis, se elabora el diagnóstico del problema estudiado y se podrán señalar o plantear posibles soluciones, con lo que finalmente se llega al resultado de la investigación.

- **Con todos los elementos anteriores se puede responder a preguntas tales como:**
  - a) ¿el manejo de la deuda pública ha sido benéfico para el desarrollo económico del país o en su caso de la entidad federativa o del municipio de estudio?
  - b) ¿cuál ha sido el efecto del endeudamiento?
  - c) ¿quiénes se han beneficiado?
  - d) ¿conviene seguir endeudándose?
  - e) ¿qué otras alternativas hay?

### **Conclusiones:**

**Objetivo y entendimiento:** dada la siguiente información del tema acordado del objeto y método de la ciencia económica, hemos concluido con la siguiente información.

- ❖ Después del estudio realizado podemos decir que Cuando se habla de la economía se dice que es una ciencia social que surge ante el hecho de que es imposible adquirir todo lo que se desea, ya que hay limitaciones de ingresos que en ocasiones son tan severas y que no es posible para algunos grupos sociales cubrir sus necesidades básicas, por ejemplo: **"son aquellas que permiten a las personas vivir de manera individual y colectiva en una sociedad y no morir por no satisfacerlas"**
- ❖ Es por excelencia obtener un gran conocimiento de esta disciplina ya que ayuda a entender la manera en cómo afectan a la población las medidas de política económica que cotidianamente toman las autoridades correspondientes., una de ellas es el **(IVA)** donde recae el incremento e impuesto al valor agregado y la otra es el **(ISR)** donde a muchos les favorece una mayor concentración de riquezas.
- ❖ Otras de las cuestiones dentro de estas medidas de política económica se encuentran las decisiones que tienen que ver con la orientación del gasto público. Así, **por ejemplo**, el monto destinado a la educación tiene consecuencias directas tanto en la **calidad** como en la **cantidad** de este servicio que se presta a la población estudiantil. Cada año miles de jóvenes son rechazados en el examen de ingreso a la educación media superior y superior., no todos corren con la misma suerte ya que difícilmente no podrán seguir su preparación académica, dado que las colegiaturas que cobran las escuelas particulares son inalcanzables para unos y, para otros, representan una parte importante de su ingreso familiar.
- ❖ La economía también trata cuestiones muy importantes para la sociedad, en este, **ejemplo**, podemos decidir qué bienes producir, cómo hacerlo y para quién. ¿Conviene sembrar frijol o maíz para satisfacer las necesidades alimenticias de la población., una vez resuelta esta pregunta habrá que cuestionarse el tipo de tecnología que conviene utilizar; asunto muy relacionado con la determinación del costo de un producto o servicio y desde luego con la fijación de su precio. Dentro de estos precios también debe considerarse el de la mano de obra, es decir, los sueldos y salarios; el del dinero, esto es, la tasa de interés. Por ejemplo, cuando una familia tiene insuficientes ingresos, tiene que darles el mejor uso para satisfacer sus necesidades.

- ❖ También las empresas deben tomar decisiones de asignación: Microsoft debe decidir sobre la aplicación de sus recursos productivos entre la producción de computadora, software y consolas de juego. Los estudiantes deberán decidir la parte de su tiempo que dedicarán a su estudio y no a otras actividades. Los que perciben ingresos deben decidir la parte de sus ingresos que consumirán ahora y la que ahorrará para el consumo futuro.
- ❖ La economía también se refiere a temas como: la cantidad de plazas de trabajo existentes, el tipo de éstas y sus respectivas remuneraciones. Como se observa, son cuestiones que afectan la vida de todo ser humano, independientemente del lugar donde resida y del tipo de actividad que realice. En fin, la economía trata de diversos problemas que nos afectan a todos.

## 2.-UNIDAD II

**Introducción:** Teoría de la oferta y la demanda.

- ❖ Este modelo predice que, en un mercado libre y competitivo, el precio se establecerá en función de la solicitud por los consumidores y la cantidad provista por los productores, generando un punto de equilibrio en el cual los consumidores estarán dispuestos a adquirir todo lo que ofrecen los productores al precio marcado por dicho punto.
- ❖ Esta teoría es la conjunción de dos leyes económicas:
  - **La ley de la oferta**, que indica que la oferta es directamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta.
  - **La ley de la demanda**, que indica que la demanda es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores.
- ❖ **Por tanto, la conjunción de ambas leyes da como resultado la primera conclusión:** la oferta y la demanda hacen variar el precio del bien. **Si el precio de un bien está demasiado bajo** y los consumidores demandan más de lo que los productores pueden poner en el mercado, se produce una situación de escasez, y por tanto los consumidores estarán dispuestos a pagar más.
  - **Los productores subirán los precios** hasta que se alcance el nivel al cual los consumidores no estén dispuestos a comprar más si sigue subiendo el precio. Este sería el ansiado punto de equilibrio.
- ❖ **En la situación inversa**, si el precio de un bien es **demasiado alto** y los consumidores no están dispuestos a pagarlo, la tendencia será a que baje el precio, hasta que se llegue al nivel al cual los consumidores acepten el precio y se pueda vender todo lo que se produce.
- ❖ **El modelo de la oferta y la demanda es quizás, de todas las teorías económicas**, la que más entra en contacto con las personas en sus rutinas diarias. Tiene componentes psicológicos y filosóficos difíciles de contrarrestar, y una lógica que asombra. ¿Quién no ha dejado de comprar algún artículo porque le parece demasiado caro? ¿Y quién no se abalanzó sobre un producto en liquidación porque le pareció demasiado barato?

- ❖ **Este modelo maneja los precios de toda actividad económica:** ¿Por qué bajan las bolsas? Porque hay mayor oferta que demanda de acciones: hay más personas que venden que los que compran. ¿Por qué baja el petróleo? Porque el consumo se retrae en EE.UU. y Europa: hay mayor oferta que demanda.

**Tema:**

2.1 Determinantes fundamentales de la demanda de un bien:

- ❖ **Demanda:** El concepto de demanda se refiere a las cantidades del producto de una industria que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado. Nótese de inmediato que el concepto de demanda expresa una relación de cantidades y precios.
- ❖ **La demanda también se puede definir como:** una lista de cantidades de cierto producto que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio determinado, por lo tanto la demanda constituye una serie de relaciones de precios y cantidades.
- ❖ **Ley de la demanda:** Se enuncia de la siguiente manera: “Permaneciendo constante todos los demás factores que tienen que ver con la conducta del consumidor las cantidades demandadas varían en sentido inverso a las variaciones del precio.”
- ❖ En términos más sencillos La ley de la demanda se puede definir como **Relación negativa** entre el precio y la magnitud de la demanda: al **subir** el precio disminuye la cantidad demandada. Al **bajar** el precio, la cantidad demandada aumenta.

**Desarrollo:** Determinantes.

- ❖ **Precio del bien:** Al aumentar el precio de un bien disminuye la cantidad demandada y viceversa. Si el precio de algo aumenta, **compramos menos** Si el precio disminuye, **compramos más**.
- ❖ **Precio de bienes sustitutos:** Si el precio de un bien Y, un bien sustituto del bien X, aumenta, entonces la demanda del bien X va a **aumentar**, y si el precio del bien Y (bien sustituto de X) **disminuye**, la demanda de X va a **disminuir**. Por ejemplo, si aumenta el precio de los casetes de audio, podrá aumentar la demanda de discos compactos.
- ❖ **Precio de bienes complementarios:** Si el precio de un bien Y, un bien complementario al bien X, aumenta, entonces la demanda de X va a disminuir y viceversa. **Por ejemplo**, si aumenta el precio de la gasolina, podría disminuir la demanda de autos que usan gasolina, pues la gente preferirá vehículos que usen combustibles más baratos.
- ❖ **Ingreso de los consumidores:** En los bienes **normales**, al aumentar el ingreso de los consumidores la demanda por un bien va a aumentar y viceversa. Por el contrario, en los bienes **inferiores**, al aumentar el ingreso del consumidor, la demanda del bien va a disminuir.
- ❖ **Gustos y preferencias:** Al aumentar las preferencias por un bien (ya sea por moda, temporada, etc.) la demanda del mismo va a aumentar.

- ❖ **Población:** Al aumentar la población es de esperar que la demanda por un bien aumente ya que existe mayor número de consumidores con la misma necesidad.
- ❖ **Precios futuros esperados:** Si se espera que el precio de un bien aumente a un cierto **plazo**, la demanda inmediata de este bien va a aumentar. Por otra parte, si se espera que el precio disminuya en el **futuro** la demanda va a disminuir ahora, pues la gente pospondrá su decisión de compra hasta que el precio baje.

### **Conclusiones.**

**Objetivos y entendimientos:** dada la siguiente información del tema acordado de los determinantes fundamentales de la demanda de un bien., hemos concluido con la siguiente información.

- ❖ Después del estudio realizado podemos decir que Cuando se habla de demanda, se refiere uno a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico.
- ❖ La demanda que una persona, una familia, una empresa o un consumidor en general tiene de un determinado producto o servicio puede estar influenciada por un gran número de factores que determinarán la cantidad de producto solicitado o demandado o, incluso, si éste tiene demanda o no.
- ❖ Es decir, la ley de la demanda indica que existe una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada de un bien durante un cierto periodo; es decir, si el precio de un bien aumenta, la demanda por éste disminuye; por el contrario, si el precio del bien disminuye, la demanda tenderá a subir (existen excepciones a esta ley, dependiendo del bien del que se esté hablando).
- ❖ Así también, Cuando se habla de oferta se hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones. El precio es una de las condiciones fundamentales que determina el nivel de oferta de un determinado bien en un mercado.
- ❖ La ley de la oferta establece que, ante un aumento en el precio de un bien, la oferta que exista de ese bien va a ser mayor; es decir, los productores de bienes y servicios tendrán un incentivo mayor para ofrecer sus productos en el mercado durante un periodo, puesto que obtendrán mayores ganancias al hacerlo.