

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

INTRODUCCION

La economía nace en 1776, desde entonces se han venido desarrollado muchas teorías; pero la búsqueda de respuestas para el sinfín de problemas económicos. La economía que surge como una ciencia social. ya que los individuos se dan cuenta que es imposible adquirir todo lo que se desean. A esta disciplina se le han encontrado varias definiciones. Una de ellas: "es el estudio de la forma en que los individuos deciden qué se van a producir, cómo lo harán, en que cantidades y para quiénes". El estudio y por consecuencia el conocimiento de esta disciplina nos ayuda a entender la manera en cómo afectan a la población en general las medidas de política económica que a diario toman las autoridades municipales, estatales y/o federales correspondientes. Luego entonces el objetivo principal de la economía es el estudio de la conducta humana relacionada con la producción, el intercambio y el uso de los bienes y servicios" Para el estudio de la economía, el método se basa en la observación y medición del fenómeno a estudiar. Así pues, en primer término, se debe delimitar el objeto de estudio. es decir, el fenómeno que se analizará. Es conveniente subrayar que se requiere tener un conocimiento previo y amplio del tema. La economía para el efecto de su estudio se divide en dos grandes ramas: la microeconomía y macroeconomía. El estudio de la primera, está enfocado al comportamiento de los sectores económicos individuales, es decir a las elecciones entre recursos escasos, hechas por los individuos y las empresas. Y la macroeconomía se enfoca al estudio de la economía como un todo.

En el estudio de la economía un punto importante de analizar es la Teoría de la oferta y la demanda donde este modelo predice que, en un mercado libre y competitivo, el precio se establecerá en función de la solicitud por los consumidores y la cantidad provista por los productores, generando un punto de equilibrio en el cual los consumidores estarán dispuestos a adquirir todo lo que ofrecen los productores al precio marcado por dicho punto. Por lo consiguiente esta teoría es la unión de dos leyes económicas: La ley de la oferta y La Ley de la demanda: La primera indica que la oferta es directamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta. La segunda La ley de la demanda, que indica que la demanda es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores. Por tanto, la conjunción de

ambas leyes da como resultado la primera conclusión: la oferta y la demanda hacen variar el precio del bien.

Entendemos entonces por demanda a las cantidades de productos que los consumidores están dispuestos a comprar por un precio determinado por los fabricantes y/o distribuidores de los bienes o servicios. Por consiguiente, la oferta la entendemos como el precio que establecen los productores y prestadores de servicios por sus productos y servicios respectivamente. Así pues, definimos que: al subir el precio disminuye la cantidad demandada, al bajar el precio, la cantidad demandada aumenta. Existen factores que son determinantes para que se modifiquen la ley de la oferta y la demanda en decremento: Uno de ellos es el precio del bien. Al aumentar el precio de un bien disminuye la cantidad demandada y viceversa. Otra determinante es precio de bienes sustitutos, o sea que, si existe un bien o servicio más barato que sustituya al bien que normalmente compramos, disminuirán sus ventas. Precio de bienes complementarios. Ingreso de los consumidores. Gustos y preferencias. Población. El equilibrio de mercado es una situación que se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen, y los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias.

Con todo lo anterior concluimos que la economía es importante en la vida diaria y cotidiana de todo individuo que así podrá tomar decisiones más acertadas a la hora de decidir sus compras o de gastar sus ingresos diarios, ya que cada día son más escasos y difícil de conseguir, pero como su nombre lo dice, si hacemos buenas elecciones a la hora de comprar la economía familiar, de negocio o la empresa será buena y sana.