

**Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández**

**Nombre del profesor: Mireya del Carmen García**

**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual**

**Materia: Submodulo I**

**Grado: BRH05EMC0120**

**Grupo: A**

*Selecciona las fuentes de reclutamiento,  
considerando las necesidades de los  
perfiles de los vacantes.*

**Organizar la cartera de  
candidatos, mediante sistemas  
de archivo**

Puede hacer que el proceso de selección se convierta en un asunto mucho más sencillo. En ese sentido, muchas veces suele ocurrir que para una determinada vacante recibimos currículum de personas que poseen excelente nivel académico pero su perfil no corresponde con lo que se estaba buscando en el momento, pero eso no quiere decir que la persona no posea las cualidades que lo convierten en el candidato ideal para ocupar otra vacante.

**Identificar las fuentes de  
reclutamiento y sus  
características**

La vacante de una empresa puede cubrirse de dos maneras: de forma interna y externa, es decir, mediante la promoción de los empleados actuales o renovando la plantilla. Si usted ha decidido mirar hacia el exterior, existen diversas fuentes de reclutamiento de personal que le serán de mucha ayuda, hay 7 fuentes de reclutamiento:

- Anuncio.
- Recomendaciones, Base de datos, Universidad.
- Agencia de reclutamiento de persona.
- Competencia, LinkedIn.

**Revisar la información  
contenida en las solicitudes de  
empleo**

Los jefes de personal se basan en un patrón básico determinado y siguen tácticas y estrategias claramente definidas.

Hay 6 etapas de la solicitud de empleo:

- La recepción de la documentación de la solicitud.
- La preselección.
- Evaluación de tus documentos.
- El segundo filtro.
- Evaluación, entrevista de trabajo o entrevista telefónica.

**Evaluar el proceso de  
reclutamiento de acuerdo con  
las características del mercado  
de trabajo**

La identificación de personas con alta probabilidad de ser incorporadas a las actividades rutinarias de una organización, a través de la definición de requisitos y especificando el perfil del empleado deseado, midiendo también su compatibilidad con la misión, visión y valores de la empresa.

Factores que influyen en el reclutamiento:

- Factores externos, Factores internos, Empleado temporal y de medio tiempo
- Tamaño, Costo, Pasos de un Proceso de Reclutamiento