



**Nombre de alumnos: Azucena Irene
Gómez Sánchez**

**Nombre del profesor: bayron Iram
camposeco**

Nombre del trabajo: El mensaje

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: comunicación oral

Grado: 1

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 12 de marzo del 2021

El mensaje

La importancia del mensaje

Está definido como la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado

Es común que en nuestro día a día, durante una comunicación habitual con nuestros padres, amigos, compañeros y demás personas con las que interactuamos, no estamos acostumbrados a manejar y practicar una comunicación de forma efectiva que nos ayude a poder transmitir y recibir correctamente los mensajes.

El mensaje y sus elementos

En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje.

Para que la comunicación sea mejor es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje que llegue correctamente al receptor, hay mensajes que no podemos hacer anotados al refrigerado, sino que es primordial hacerlo llegar al emisor de manera verbal.

La entonación

La entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos.

A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos.

La entonación contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla.

La voz y sus elementos

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio.

Esta formado por los pulmones como fuentes de energía en la forma de un flujo de aire, laringe, que contiene cuerdas vocales.

Las cuerdas vocales son, en realidad, dos membranas dentro de la laringe orientadas de adelante hacia atrás.

Recomendaciones para mejorar el mensaje

Volumen y entonación: El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad, mantener su atención e incluso transmitirle emociones.

En caso de duda, conviene preguntar a los asistentes si oyen bien al orador cuando habla.

Evitar una entonación monótona y poco variada; por ejemplo, alternar frases enunciativas con frases exclamativas e interrogativas, o subrayar con la voz las palabras clave del discurso.

En el proceso de comunicación, desde que se genera la intención de transmitir algún mensaje hasta que ese mensaje es interpretado por el receptor existen muchas etapas importantes para que esa comunicación sea eficaz.

Una de ellas es saber transmitir correctamente el mensaje y utilizar un lenguaje aceptado.

En la actualidad la tecnología esta avanzada, al grado que cada integrante de la familia esta con su respectivo aparato electrónico e inclusive se comunican por medio para decirles si ya esta la comida o que vayan a comer. En la medida de lo posible es bueno dejar un momento los aparatos electrónicos y entablar una comunicación verbal directa, comúnmente vemos que gran parte de los divorcios, hijos malcriados, suicidios, etc.

Para que la comunicación sea más efectiva necesitamos 4 requisitos que son:

- 3.- El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.
- 4.- El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato.

- 1.- Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.
- 2.- Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.

La entonación es la variación de la altura tonal de la voz con que se pronuncia un enunciado.

La entonación es un fenómeno suprasegmental porque transmite información de un nivel superior al nivel léxico.

Elementos vocales: los aspectos vocales se vinculan con todo lo relacionado con las articulaciones y modulaciones de la voz.

Las características de la voz son:
-Modulaciones, velocidad, volumen, tono, ritmo, pausa, énfasis.

Las principales emociones que manifestamos mediante las características de la voz son:

- Tristeza: un volumen bajo y un tono solemne.
- Alegría: un volumen alto, un tono duro y mayor ritmo.
- Desinterés: un volumen y un ritmo bajo.
- Nerviosismo: tono medio-alto y velocidad rápida.
- Sorpresa: velocidad rápida, tono alto y acentuación pronunciada.
- Confianza: volumen alto, ritmo medio y voz decidida.

La pronunciación tiene que ver con la adecuada lectura o expresión de dos elementos básicos.

- ortografía
- puntuación

Algunos de los elementos que impiden la correcta fluidez son:
Uso constante de muletillas: Algunos son: este, o sea, ¿no?, bueno.