



**Nombre de la alumna: Kimbeli
Marisa Morales Bravo.**

**Nombre del profesor: Bayron Iram
Vidals.**

**Nombre del trabajo: Cuadro
sinóptico.**

Materia: Comunicación Oral.

Grado: 2do cuatrimestre.

Área: Psicología

LA EXPOSICION

EL PUBLICO Y SUS NECESIDADES

EL DISCURSO ES EL CONJUNTO DE LA FORMA Y EL FONDO DEL PENSAMIENTO QUE CONSTITUYEN EL MENSAJE QUE EL ORADOR EXPRESA ANTE UN AUDITORIO

CUALIDADES DEL DISCURSO

- 1.-CLARIDAD
- 2.-PRECISION
- 3.-CONCISION
- 4.-CORRECCION
- 5.-CONVICCION
- 6.-ENTUSIASMO Y ACCION.

ANALISIS DEL PUBLICO

PARA UN ORADOR ES FUNDAMENTAL ESTUDIAR A SU AUDITORIO CALCULANDO SUS CREENCIAS, GUSTOS, GRADO DE INTELIGENCIA, ETC.

CARACTERISTICAS

- TAMAÑO DEL AUDITORIO
- INTERES DEL AUDITORIO
- AUDITORIO CONOCIDO O DESCONOCIDO
- AUDITORIO DE IMPACTO CONTINUADO
- AGENDA DE PRESENTACION.

ELOCUENCIA Y PERSUACION

LA ELOCUENCIA TIENE DOS PROPOSITOS QUE IDENTIFICAN SU CONDICION AUTENTICA, EL DE CONVENCER Y EL DE CONMOVER.

LA ELOCUENCIA

FLORECE ENTRE LO QUE SE EXPRESA (EL MENSAJE), COMO SE LO EXPRESA (LA VOZ) , Y QUIEN LO ESCUCHA (EL AUDITORIO).

LA ORATORIA Y SUS CARACTERISTICAS

- 1.-SEGÚN EL ORADOR; CONOCIMIENTO, INTEGRIDAD, CONFIANZA, DESTREZA, Y HABILIDAD.
- 2.-SEGÚN EL PUNTO DE VISTA FISICO; LA VOZ Y EL CUERPO DEL ORADOR
- 3.- SEGÚN EL PUNTO DE VISTA INTELLECTUAL Y EMOCIONAL; CLARA Y ENTENDIBLE, IMPACTANTE Y FACIL DE RECORDAR, CONMOVEDORA, Y PERSUASIVA Y ENTRETENIDA.

ELEMENTOS DE LA ORATORIA

- 1.-ELEMENTOS PRINCIPALES; EL ORADOR, EL DISCURSO Y EL PUBLICO.
- 2.-ELEMENTOS SECUNDARIOS; LAS PAUSAS, Y LA DRAMATIZACION.

TIPOS DE ORATORIA

- ORATORIA SOCIAL
- ORATORIA PEDAGOGICA
- ORATORIA POLITICA
- ORATORIA RELIGIOSA
- ORATORIA MILITAR
- ORATORIA ARTISTICA
- ORATORIA EMPRESARIAL

LOS FINES DE LA ORATORIA

- 1.-PERSUADIR
- 2.-ENSEÑAR
- 3.-CONMOVER
- 4.-AGRADAR

CUALIDADES DEL ORADOR

- EL ASEO PERSONAL
- EL VESTIDO
- LA ACTITUD MENTAL POSITIVA
- GOZAR DE BUENA SALUD FISICA
- GOZAR DE BUENA SALUD PSIQUICA.

CUALIDADES INTELLECTUALES

- 1.-MEMORIA
- 2.-IMAGINACION
- 3.-SENSIBILIDAD
- 4.-INICIATIVA

CUALIDADES MORALES

- HONRADEZ
- PUNTUALIDAD
- SINCERIDAD
- CONGRUENCIA
- LEALTAD.

METODOS DE EXPOSICION

HAY 3 CLASES DE ORADORES; LOS QUE IMPROVISAN LO QUE VAN A DECIR, LOS QUE MEMORIZAN LO QUE VAN A DECIR Y LO RECITAN, Y LOS QUE ESCRIBEN LO QUE VAN A LEER.

CLASIFICACION DE LA ORATORIA

- 1.-SEGÚN EL TEMA Y EL AMBITO PROFESIONAL.
- 2.-SEGÚN LA ACTITUD DE COMUNICACIÓN DEL ORADOR.