



NOMBRE DE ALUMNO:

María Guadalupe Ramírez Briones

NOMBRE DEL PROFESOR:

Likza Hally Roblero Muñoz

MATERIA:

Proyección Profesional

Ensayo de componentes de la imagen y acciones estratégicas para establecer la imagen personal.

Grado: 8° cuatrimestre

Grupo: "A" De psicología general

Frontera Comalapa, Chiapas a 22 de enero del 2021.

COMPONENTES DE LA IMAGEN Y ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

Un profesional podemos llegar a definirla como alguien que llega a ejercer su profesión estudiada en la universidad en un área laboral, mostrando así sus conocimientos y experiencias dadas, considero que un profesional no solo se puede definir como uno solo por el historial académico si no también la manera en la que se presenta y actúa ante los demás, por ende a continuación hablare sobre ciertos componentes como acciones y estrategias que nos ayuda a convertir en profesionales mas calificados.

Comenzado con los componentes de la imagen como primer punto nos llega a mencionar el físico que dice que esto se conforma por dos factores: la forma de caminar y la postura. Considero que el factor para dar una buen impresión de manera más profesional es mostrarnos de una manera mas formal a la hora de presentarnos, es decir la postura que nosotros mostramos con la vestimenta diría todo si nos verán como profesionales o no, eso también dependerá en el ambiente donde estemos es decir, hay momentos en las que las empresas haces reuniones para una mejor comunicación de jefe-empleados donde nos dirán que hay que ir de una más “casual” donde nosotros deberíamos relegarnos un poco mas pero no perdiendo la postura para no perder la confianza o respeto que ya se ha dado.

La siguiente es la imagen personal que nosotros mostramos ante los demás siendo ello que tienen una percepción hacia nosotros, considero que esto varía dependiendo del lugar de donde nos encontramos es decir, que donde vivo la gente puede darse una idea de como es mi imagen basándose en las cultura o moral dada por la misma sociedad de donde somos, pero en otros países puede ser diferente, es el papel que nosotros queremos mostrar ante los demás, otra de las cosas que viene de la mano con esto es, la imagen publica es lo que la personas externas creen que tienes pero uno de manera inconsciente opta por transmitirlo sin darse cuenta. Una buen a imagen es aquello que como profesionales debemos obtener de manera eficiente, si nos queremos ver de una manera mas confiables, lo que quiero decir es que la imagen que muestras como las actitudes e incluso la vestimenta que muestras tendrá que ver mucho con la confianza que nos lleguen a proporcionar en el ámbito laboral. Incluyendo así el saludo que llega hacer una manera de presentarse ante los demás, la cual, aunque se vea algo simple de hacer, hablo mucho de

la manera en la que lo hacemos por eso, debemos aprender cuales son la manera correcta de saludar para no generar un disgusto hacia la otra persona.

La comunicación es algo fundamental como profesional, por ende, existe las juntas de trabajo, donde se llega implementar una comunicación formal para los trabajadores de cualquier empresa, es el área donde se habla temas importantes como conflictos o nuevos objetivos de dichas empresas. Hablando de la futura profesión de psicólogo es hacer el papel de intermediario en reuniones como estas para no genera mas conflictos y todo fluya correctamente. El siguiente componente habla sobre la forma de vestir culto para una a lo que se refiere es que la vestimenta que nosotros mostramos dependerá de el ambiente que nos rodea, es decir, como profesional debes vestir de manera más elegante o casual porque es el área laboral por ende hay que demostrarse culto ante eso, siendo así diferente en nuestro hogar u otro lugar más familiarizado.

Uno de los componentes más importante como profesional es la autoestima, Según Branden (2001) Nos dice: "Que la autoestima corresponde a la valoración positiva o negativa que la persona hace de sí misma, teniendo en cuenta la percepción, pensamiento y reacción que está tiene ante sí misma. Considera su vez que la autoestima es una predisposición a experimentarse como competente para afrontar los desafíos de la vida, y como merecedor de la felicidad." Considerando lo que dijo Branden, la autoestima como profesionales es algo que debemos tener y presentar ante los demás, con el fin de mostrar que nosotros somos capaces y contamos con la habilidad de crear las tareas que nos corresponde, considerarse eficiente y complementario como profesional, ya que, si tenemos una baja autoestima, con nuestras propias inseguridades tendremos un conflicto al momento de desarrollarnos. Y eso no es camino que todos buscamos que es estar bien y ser felices.

Existe acciones estratégicas en las que nos ayudaran de una manera más eficiente a la mejora de nuestra imagen personal. Uno de ellos seria la comunicación no verbal, en la que muestra como es que sin el lenguaje podemos llegar a comunicarnos y mostrar parte de nosotros de manera inconsciente, como gestos, señas, ademanes e incluso contacto visual. La imagen corporal nos habla más de cómo es nuestro lenguaje a la manera de expresarnos o comunicar cierta información, siendo este vinculado con las emociones y las conductas que mostramos. Siendo así que la imagen corporal que nosotros mostramos tiene que ver mucho en el ámbito donde crecimos, la cultura y moral que nos enseñaron.

El discurso es una parte en la que como profesionales podemos implementar al momento de hablar sobre cierto tema, ya que objetivo tiende a mostrar más de nuestra personalidad y generar un impacto ante el público sobre el tema hablado. Las competencias personales son aquellas en la que el éxito es lo importante considero, que son metas personales para alcanzar y cumplir para mejora de nosotros mismo, como gran desarrollo en el ámbito laboral. Donde debe existir una adaptación al área que estamos y metas para una mejora, interacción ante los demás como también la comunicación que tenemos para que sea una buena mejora como individuo en el área laboral. Siendo así que las competencias profesionales tienen mucho en común, pero esta tiene como objetivo hacerse notar en el área de trabajo con los conocimientos ya aprendidos para después una mejora. La oralidad es algo que como persona debemos aprender ya que esta nos enseña a una mejora comunicación mas entendible ante el público, como la comunicación escrita que nos enseña que también como nosotros escribimos, debe ser más coherente y entendible para el público y así poder tener una comunicación buena.

En conclusión, podría decir que, gracias a esta materia y las dos unidades leídas, pude generar conocimientos nuevos que no tenía, lo cual de ahora en adelante tomare en practica para una mejora como futuro profesional. Es importante cada apartado ya que igual nos enseña a una mejora como profesionales y entender los que nos rodea en el ámbito laboral.

Referencias

vico, A. (27 de febrero de 2017). *Ana Vico*. Obtenido de <https://befullness.com/pilaresautoestima-nathanielbranden/#:~:text=Seg%C3%BAn%20Nathaniel%20Branden%2C%20la%20autoestima,sentirse%20merecedor%20de%20la%20felicidad%C2%BB>.