



NOMBRE DE ALUMNO: HANNIA MAHOMI VELÁZQUEZ CASTILLO

NOMBRE DEL PROFESOR: LIKZA HALLY ROBLERO MUÑOZ

NOMBRE DEL TRABAJO: ENSAYO UNIDAD 1 Y UNIDAD 2

MATERIA: PROYECCIÓN PROFESIONAL

GRADO: 8

PASIÓN POR EDUCAR

GRUPO:"A "PSICOLOGÍA

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 22/01/2021

Proyección profesional

En este trabajo hablare de distintos temas que conforman a la proyección profesional como son el físico, imagen personal buena imagen , saludo entre otras . También daré a conocer a conocer estrategias que ayudan a tener una buena imagen personal.

El físico depende dos factores y uno de ellos es la forma de caminar y el otro es la postura ya que por medio de estos factores damos a conocer muchas cosas ya sean sentimientos , emociones o entre otras cosas y que muchas veces no nos damos cuenta de que lo trasmitimos .

Según (Merino, 2009. Actualizado: 2012) “El concepto de imagen tiene su origen en el latín *imāgo* y permite describir a la figura, representación, semejanza, aspecto o apariencia de una determinada cosa”.

De acuerdo a este autor nos damos cuenta que la imagen es una representación y que puede ser tanto la imagen personal que es forma en que nosotros vemos y como nos damos a demostrar ante la sociedad ya que muchas veces no nos damos cuenta de la percepción que otras personas tienen acerca de nosotros o también la imagen pública esta es la forma externa en que otras personas tienen a un individuo y que son ajenas al individuo sin darse cuenta como es de manera interna y qué efecto tendrá en la persona .

Para tener una buena imagen y proyectar credibilidad y seguridad es importante dar demostrar confianza , autoridad , liderazgo y algunas veces poder para lograr esto debemos demostrarlo en la forma de vestirnos ,un ejemplo de ello es cuando solicitamos un empleo en una empresa para ir a la cita de trabajo debemos ir con un traje que esté limpio , planchado y que sea elegante para que así la persona que nos haga la entrevista se dé cuenta de que uno es formal , organizado y que le interesa ese trabajo.

Según (Alvarez, 2005) “el saludo es un acto expresivo universal, utilizado en todas las culturas. Su realización en español corre a cargo generalmente formas lingüísticas fosilizadas sin apenas posibilidad de variación y no sirve para transmitir otra clase de información adicional”.

Respecto a este autor el saludo es un acto expresivo que se utiliza de manera universal y que muchas veces para lograr un saludo es importante tener contacto visual y mostrar una sonrisa es una de las mejores tarjetas de presentación que podemos dar a demostrar y este acto se ha ido modificando a lo largo de la historia y es forma de demostrar respeto a las demás personas y que ellas puedan confiar en

nosotros. Para lograr que una organización funcione correctamente es importante tener un buen sistema de comunicación entre los empleados por ello es importante tener una buena preparación, desarrollo y una evaluación de juntas para que se estimule la toma de decisiones y que tenga éxito el lugar de trabajo.

Según (Kendall, 1985) define la postura como "la composición de las posiciones de todas las articulaciones del cuerpo humano en todo momento".

Según este autor la postura es toda composición de articulaciones que el cuerpo humano tiene y para lograr una buena postura es importante ver cuál tenemos si la postura dinámica o la postura estática y por ello es importante cuidar el tipo de postura que tenemos ya que si nos cuidamos de manera correcta nos afectará en nuestra salud provocando dolores en articulaciones y huesos.

Todos estos conceptos también se relacionan con la autoestima que es parte fundamental en nuestra vida ya que esto nos demuestra el amor que nos tenemos a nosotros mismos y que valor le damos a nuestra vida y se da a conocer por medio de tener una buena postura, una forma correcta de vestir o la imagen percibimos de nosotros mismos y cuánto nos afecta lo que otros piensen de nosotros.

Dentro de la autoestima se encuentran muchos factores como son la aceptación, el afecto, la atención todo esto nos ayuda a tener un buen autoconocimiento de nosotros mismos y una autoconciencia hacia las demás personas.

Otra forma en la que nosotros damos a conocer cómo nos sentimos es mediante la comunicación no verbal que puede ser por medio de ademanes, gestos, contacto visual o conducta táctil y para ello es importante tener una buena imagen corporal porque a través del cuerpo y de nuestros sentidos podemos mostrar estilos institucionales y personales algunos ejemplos de ello son la voz, el habla, expresión facial, contacto visual y movimientos corporales. Otra comunicación que usamos muy a menudo es por medio del discurso este medio nos permite dar a conocer un tema en específico ante un público determinado en el que usa ademanes, gestos y muchos más tipos de comunicación como es la oral y que muchas veces se da competencias profesionales ya que algunos temas son parecidos y algunos autores tienen diferentes tipos de percepción y que puede afectar tanto la manera en que él se siente por eso es importante que nosotros nos demos cuenta de la proyección que tenemos de nosotros mismos y que queremos demostrar como profesionales y dar a conocer confianza a los demás y que puedan ver en nosotros una buena actitud e imagen.

Bibliografía

Alvarez, A. I. (2005). *hablar en español*. españa: ediuno.

kendall. (1985). *Músculos, pruebas, funciones y dolor postural*.

Merino, J. P. (2009. Actualizado: 2012). *Definición de imagen* (<https://definicion.de/imagen/>).