



Nombre del alumno: Nayeli Roxana Ramirez Cano

Nombre del profesor: Lic. Likza Hally Roblero

**Nombre del trabajo: Ensayo sobre,
“componentes de la imagen y acciones
estratégicas”**

Materia: Proyección profesional

Grado: 8º Cuatrimestre en la carrera de psicología

Grupo: “A”

Frontera Comalapa Chiapas, a 24 de enero de 2021

Proyección profesional

A través de este trabajo se conocerá todo aquello que involucra nuestra proyección profesional y todo lo que logra integrarse , como los diferentes componentes que juegan un papel importante en la imagen del individuo que conlleva una proyección al mundo profesional, al mismo tiempo conocer aquellas acciones estratégicas para establecer nuestra imagen personal.

Existen diferentes componentes que logran una participación dentro del constructo de nuestra imagen y donde cada uno logra cumplir un papel fundamental que conlleva a nuestra formación intrapersonal refiriéndose a nuestra formación personal, como interpersonal a crecer y relacionarse en ámbitos distintos, tales como:

El físico es el que involucra nuestro cuerpo, aquellas partes como nuestra postura, movimientos, semblante, nuestros pasos que generan acciones tanto voluntarias como involuntarias, que tienen la finalidad de transmitir mensajes objetivos de nuestra personalidad y conlleva a la percepción de la sociedad. A través de la manera y la intensidad que realicemos estas acciones la comunicación no verbal reflejara nuestra autoestima, lo que estamos viviendo en ese preciso momento o incluso emociones, como tristeza, angustia, preocupación, alegría, desesperación o el andar de prisa.

La imagen personal es todo un proceso físico-psicológico de lo que nuestra percepción alcanza a descifrar y construir de nuestra persona, es como aquella identidad adaptativa que creamos a partir de lo que el medio nos ofrece, está compuesto de nuestras características físicas, defectos, virtudes, habilidades, lenguaje, personalidad, es decir nuestra esencia que nos hace tal como somos. A diferencia de la imagen pública es la que percibe, juzga, escanea al individuo dentro del medio social creando una idealización de lo que su percepción le dice del individuo.

A medida que pasa el tiempo y nos vamos desarrollando tanto personal como profesional, el individuo se va esforzando de cierta manera para portar una buena imagen en cualquier ámbito de desarrollo que ejecute, con el objetivo de obtener una imagen integral, a través de vestimenta, postura, colores o una buena combinación concorde a nuestro físico llevando un mixto trabajo entre mente-cuerpo al reflejo de nuestra personalidad.

Uno de los medios de comunicación sumamente importantes que ha existido en todo tiempo sin necesidad de expresarlo oralmente es el saludo, el cual hace juego con el contacto visual,

táctil, gestos, desde un abrazo, un beso en la mejilla, un apretón de manos, hasta una sonrisa dependiendo del desarrollo cultural que se ha adquirido y la manera de hacerlo dando un significado de cortesía, afecto, valores como la expresión de emociones.

Las juntas de trabajo son un canal o medio de comunicación en donde se ven involucradas varias personas bajo diferentes ámbitos, ideas, presentándose de manera formal e informal con una preparación que conllevan a la estimulación de toma de decisiones, compartir, ayudar, a crecer igualitariamente, contribuyendo al éxito profesional y personal.

Independientemente en el área que nos encontremos algo que debe ser fundamental y estar en constante practicar es ser culto al vestir, es decir portar una idónea presentación de acuerdo al momento y lugar donde se esté desempeñando ya que puede generar proyecciones tan buenas como mal intencionadas.

Cada uno cuenta con su propia autoestima, con la forma de aceptarse, sentirse y de acuerdo a su vivencia su estado de ánimo, que a través de los componentes anteriores logra transmitirse, sean sentimientos o emociones tanto positivas como negativas.

Persisten acciones estrategias que permiten instituir o construir nuestra imagen personal, través:

Menciona Vicente. E. Caballo (1986), "La comunicación no verbal es inevitable en presencia de otras personas. Un individuo puede decidir no hablar, pero todavía sigue emitiendo mensajes sobre si mismos con su cuerpo. Los mensajes no verbales a menudo son también recibidos de forma no consciente. Es decir, como su nombre lo indica es aquella que no utiliza el habla, más bien involucra dar respuestas a través del cuerpo, en ademanes, gestos, rostro, muecas, contacto visual y táctil permitiendo liberar sentimientos, emociones o irregularidades.

La imagen corporal hace referencia al físico, todo aquello que lo forma y complementa, lo que logramos construir, percibir del ser, haciendo interacción con nuestra autoestima, el físico, porque dependiendo si siente comodidad con la apariencia o no hay aceptación o los sentimientos que se genera serán consecuentes en la imagen y puede conflictual todo aquello que lo rodea.

Este prácticamente se hace utilidad en todo momento, es cuando se ejecuta la comunicación oral o escrita, dando por objetivo ser el medio para las relaciones humanas ante cualquier situación de diferente ámbito quien permite expresar o hacer ejecuciones para una solución a través de una estructuración de introducción, desarrollo, conclusión, clima.

Según Lloyd Mcleardi Zepeda (2005), "Competencias como la presencia de características o la ausencia de características o la ausencia de incapacidad que hace a una persona adecuada o calificada para realizar una tarea específica o para asumir un rol definido". Se refiere en que aquel individuo dentro de cualquier espacio que posea habilidades, aptitudes, conocimientos que ha ido evolucionando durante su práctica le permitirá desarrollar un trabajo con resultados exitosos y ayudándolo a diferenciarlo del resto.

También se encuentran las personales que nos logran definir por lo que somos y que nos permiten crecer con uno mismo, familia, la sociedad y laboral en lograr colaboración, aprendizaje, creatividad, motivación, estas las encontramos día a día y que llevan a deducir que competencias llevar para lograr el éxito de la vida.

Otro medio estratégico es mediante la expresión escrita, donde transmitimos sentimientos, planeación, información o emitimos mensajes mediante un escrito virtual o físico por el motivo que se presente, al cual se le debe una dedicación para causar el efecto de lo que se quiere lograr con el destinatario. Muy diferente a la oralidad ya que su expresión se da mediante palabras con el objetivo de compartir, convencer por el habla.

Finalmente eh logrado percibir que estos elementos y estrategias son herramientas o componentes integrales y fundamentales para nuestra formación personal que conlleva a lo profesional porque nos permiten crear y moldear nuestra identidad con el objetivo de desarrollarse y tener una preparación en base a la información que nos brinda y mantener una postura, imagen, percepción idónea en el ámbito en el cual uno como individuo ejecute, personal, educativa, social, laboral, religioso, etc.

También tener conocimiento que existe una variedad infinita de mensajes que podemos transmitir a través de lo físico-psicológico, es increíble saber todo lo que nuestro físico puede comunicar y transmitir, donde el medio logre crear percepciones u objeciones de cada movimiento, acciones que realizamos y a través de ello crean una identidad nueva o distinta a lo que uno tiene de sí mismo. La mente y nuestro cuerpo llevan a cabo una conjugación importante que consciente o inconscientemente ambos están en conversación y reflejan lo que pensamos, sentimos, deseamos a través de ellos.

Referencias bibliográficas

- ❖ <https://medlineplus.gov/spanish/guidetogoodposture.html>
- ❖ <http://ceiformacion.blogspot.com/2016/06/la-imagen-profesional-primera-parte.html?m=1>
- ❖ <http://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/04/imagen-profesional-mas-alla-del-buen-vestir/>
- ❖ <https://www.significados.com/discurso/>