

**Nombre de alumnos: Zurisadai
González Pérez**

**Nombre del profesor: Likza Hally
Roblero Muñoz**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Proyección profesional

Grado: 8

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

PROYECCIÓN PROFESIONAL

COMPONENTES DE LA IMAGEN Y ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

La vida de cada persona tienen un estilo, cada uno posee de diversas culturas pensamientos formas de hablar, de vestir. Así mismo como cada profesional proyecta los componentes de su imagen, es indispensable que como profesional se obtenga una buena imagen que hable por sí sola. Los componentes que abarca la imagen son, físico, un buen salud, buena imagen, buena postura, culto al vestir, autoestima, hablando de estos conceptos es de suma importancia tenerlos en cuenta, porque ayuda mucho a nosotros como profesional.

Por ello cada uno tiene un objetivo de como alcanzar aquello que se proponga utilizando cada uno de los conceptos porque tienen muchos beneficios hablando en lo profesional tanto en lo personal. Así mismo cada persona busca estrategias para poder establecer su imagen considero que todos hacemos estos ya sea por alcanzar un puesto, o tener algún tipo de trabajo.

Por lo tanto hablando en lo físico opto que esto es considerado muy indispensable porque se refleja la persona, en su forma de caminar, o bien en su vestimenta percibimos más que nada como se ve la persona, si ve presentable o esta utilizando la ropa adecuada conforme a su trabajo.

Tener una buena imagen es de mucha ayuda, optamos personalidades distintas porque buscamos la vestimenta adecuada para trabajar, para el deporte, utilizamos distintos comportamientos cuando estamos en familia, amigos.

(Gordoa, 1999) Estas son las imágenes mentales que habiendo quedado grabadas en la memoria van a influir en las preferencias y por lo tanto en las decisiones del ser humano.

De acuerdo con lo que dice el autor del libro, entiendo que la sociedad percibe nuestra imagen, ellos optan como nos vemos, un ejemplo claro si voy a una entrevista de trabajo en una empresa no voy a ir vestido de deportista, porque es evidente que esa no es la imagen que debo mostrar y las personas de la empresa no se llevan una buena impresión, por lo tanto no voy a obtener el trabajo que requiero, por ello para asistir a esa entrevista debo de vestirme de manera formal, dar un saludo agradable ahí se transmiten mensajes no verbales mediante señas, gestos, voy a sonreír de manera formal, o bien dar la mano. Para así dar

una buena impresión para las personas de esa empresa. Y por lo tanto se llevaran una buena percepción de mi imagen.

Considero que cada uno de los profesionales deben de mostrar seguridad tanto en su persona como en lo profesional, deben de tener confianza de si mismos para que ellos puedan transmitir mas que nada un mensaje asertivo para que puedan lograr todo lo que se propongan.

Para poder establecer las estrategias para tener una buena imagen es mediante la comunicación no verbal, la imagen corporal, saber dar un discurso, tener competencias personales como profesionales. En cada uno de estos conceptos se debe analizar bien y saber entender como poder trabajarlo, porque saber tener una comunicación verbal es de mucha ayuda saber utilizar ademanes, gestos el contacto visual.

(Gordoa, 1999) La imagen es un resultado y por lo tanto esta provocada por algo; dicho de otra manera, es el efecto de una o varias causas. Estas causas siempre serán externas ajenas al individuo y el efecto será interno, ya que se produce dentro del mismo individuo, en su mente, el efecto producido dependerá de la coherencia de las causas. En este sentido siempre nos referimos a la imagen en su carácter mental.

De acuerdo con lo que dice el autor del libro, considero que es muy claro en lo que dice porque las personas perciben todo aquello que los demás transmiten un ejemplo es un receptor y un emisor, uno se encarga de trasmitir el mensaje y el otro de recibir, y por lo tanto todo lo que recibió lo aprende, y se desempeña conforme a su desarrollo, conocimiento, conforme a sus habilidades.

Concluyendo con este tema vemos que en actualidad nuestra imagen vale mucho sin embargo demostramos por medio de ello nuestras emociones como es una nuestra cultura, nuestra forma de hablar, nuestro físico, cada uno de estos conceptos para mi es importante tenerlos en cuenta, saber tomarlo como aprendizaje para mi profesión saber destacar de manera exitosa, lograr todo aquello que me proponga teniendo en cuenta cada uno de los conocimientos y habilidades a la materia.

Saber tener una buena imagen y postura porque en todo eso se refleja del como nos sentimos siempre ser leal, honestos, respetuosos en todo momento, de cierta forma ayuda a nuestra imagen a demostramos un mensaje asertivo cada una de las personas puede lograr a tener éxito preparándose, desarrollándose en su máximo potencial pero en si tener claro que todos debemos mostrar una imagen clara, agradable.

Bibliografía

Gordoa, V. (1999). *El poder de la imagen pública*. Mexico : Debolsillo.

https://issuu.com/angiio15garcia/docs/el_poder_de_la_imagen_publica_-_go