



**Nombre de alumnos:**

**Jari Jacive Zunun de la Cruz.**

**Nombre del profesor: Lic. Likza Hally  
Roblero Muñoz**

**Nombre del trabajo: Ensayo “Componentes  
de la imagen y sus características”**

**Materia: proyección profesional**

**Grado: 8vo cuatrimestre.**

**Grupo: “A”**

Frontera Comalapa, Chiapas. 23 de enero del 2021.

El lenguaje corporal se remonta a la aparición de los primeros mamíferos, hace unos 300 millones de años por lo que nos acompaña antes de la especie humana y es que es increíble y es ahí donde comienza la interrogativa ¿Qué es la comunicación no verbal? la comunicación no verbal es la acción de comunicar pero sin hablar en donde transmitimos un código por medio de nuestros gestos los cuales transmiten un mensaje en el que tanto el emisor como el receptor deben de estar en sintonía para poder descifrar dicho mensaje, por lo que en el siguiente ensayo veremos sobre como nuestro cuerpo constantemente emite información ya bien sea que nosotros estemos en constante movimiento o incluso cuando estamos quietos por lo que mostramos información sobre nuestra personalidad, emociones como también la manera en la que nos sentimos en el momento. La comunicación no verbal puede informas cuando nosotros estamos comprendiendo acerca de un tema o algo que le están comunicando así como también puede desmentir lo que nosotros estamos expresando con palabras. Hablaremos acerca de cómo somos percibidos por la imagen que mostramos hacia los demás, como es que ellos nos identifican por la forma de nuestra vestimenta, por la forma de caminar, de sentarnos, de cómo es que simplemente con un saludo podemos transmitir información que sirva para que nos conozcan y es que aunque parezca raro para algunos el tener una buena postura hasta para sentarnos es importante no solo para vernos mejor si no que también para el bienestar de nuestra salud. Abarcaremos el tema de la autoestima que sin duda es algo esencial para todo momento ya que si tenemos una seguridad en nosotros mismos se verá reflejada.

Dentro de los componentes de la imagen está el físico que es prácticamente donde sucede todo, nosotros los seres humanos tenemos esa capacidad de no solo comunicarnos por medio de palabras sino que también por medio de nuestro cuerpo que depende de dos factores como es la forma de caminar y la postura, y es que aunque parezca raro el cómo es que hasta para caminar mostramos nuestra angustia, preocupación, felicidad, etc. En la postura se presenta en el cómo nos encontremos ya que el estar sentados o en movimiento también es un código de comunicación como lo menciona “Jane Wilger, presidenta del despacho Wilger image Development dice “he encontrado que la gente no confiara en ti si no puede verte las manos cuando hablas, así que asegúrate de siempre tenerlas visibles, estando parado o sentado”.<sup>1</sup> Y es que la imagen tiene mucho que ver con la percepción ya que de esa manera somos

1

percibidos por los demás de la manera en la que les hayamos parecido tan solo con ver la forma de caminar y de nuestra postura, el ir teniendo una buena imagen se ha ido exigiendo en el aspecto laboral por lo que concuerdo con Lola García, asesora de comunicación e imagen para Microsoft empresas, “al afirmar que aunque no se es consciente, todos proyectan su personalidad a través de la imagen que ofrecen al exterior. Por ello, si no hay prestancia ni una actitud de liderazgo difícilmente, se podrán llevar las riendas del negocio o del puesto del trabajo”<sup>2</sup>

La autoestima es la seguridad, el amor, las actitudes y la percepción que nosotros tengamos sobre nosotros mismos y es que cuando nos sintamos bien físicamente, aceptados, capaces de enfrentar diferentes situaciones con la sociedad así mismo a nivel académico tendremos una seguridad que se proyectara por sí misma a donde nosotros vallamos, Yagosesky (1990) menciona que “la autoestima es considerada como la capacidad de experimentar la existencia, de ser conscientes de nuestro potencial y nuestras necesidades reales, de amarnos incondicionalmente y confiar en nosotros para lograr objetivos, independientemente de las limitaciones que podamos tener o de las circunstancias externas en los que nos corresponda interactuar.”<sup>3</sup>

La comunicación no verbal representa en la personalidad del ser humano una forma esencial para expresar sentimientos y emociones propias que identifican a cada persona, saber expresarse bien es una tarea que exige dedicación y responsabilidad que la comunicación no verbal mezclada con palabras verbales dan origen a los ademanes los cuales son movimientos corporales los cuales sirven para reforzar la comunicación, cuando existe una mayor presión social y el público o los receptores requieren de un control el cual se hace con un buen uso de los ademanes, aunque los ademanes en exceso o escasos podrían expresar que se carece de control sobre el tema expuesto provocando un descontrol de parte de los receptores. La comunicación es básica para la evolución humana el cual tiene una mezcla de rasgos antiguos y los modernos, es decir que los gestos provenientes de la cara son sumamente importantes para reafirmar lo que se está expresando, pasa lo contrario si los gestos con concuerdan con las palabras como decir que estoy contento y no expreso una sonrisa. Muchas veces para que algo expresado sea verídico es de suma importancia establecer un enlace visual entre el receptor y el emisor para asegurar un ambiente de confianza y validez a lo expresado verbalmente, evadir una mirada es significado de inseguridad y falsedad.

2,Lola García. Proyección profesional.pag.14.

3. Yagosesky (1990)<https://www.monografia.com/docs/Definici%C3%B3n-autoestima-seg%BAAn-varios-autores-p3GRJ4CMZ>

Balzac en su obra hija de Eva en 1839 señala que para una mujer el vestido es “una manifestación continua de los pensamientos más íntimos, un lenguaje, un símbolo”.<sup>4</sup> La imagen corporal en si es el resultado de todas las características personales que hacen de una persona única a las demás es decir toda su manera de expresarse esta englobada es actos característicos de una persona es decir su ademanes, vestimenta, el estado de su cabello, el aspecto físico, el calzado y entre muchas cosas más que lo hacen único.

Cada persona se expresa de distinta manera y con un grado diferente de dificultad es por eso que no todos tienen la misma capacidad para crear un discurso ya que la demanda de palabras y expresiones que se usan al producirlo son bastantes complicadas ya que deben concordar y hacer de la comunicación una unión entre lo oral, lo escrito y lo no verbal es decir que para ser un buen discurso primero hay que dominar la escritura y una facilidad de palabras. Sigmund Freud escribió en su “introducción al psicoanálisis”, “las palabras, primitivamente, formaban parte de la magia y conservan todavía en la actualidad algo de su antiguo poder. Por medio de palabras puede un hombre hacer feliz a un semejante o llevarle a la desesperación; por medio de palabras arrastra tras de sí el orador a sus oyentes y determina sus juicios. Las palabras provocan afectos emotivos y constituyen el medio general de la influencia reciproca de los hombres”.<sup>5</sup>

Una persona preparada profesionalmente tiene la capacidad de poder competir con los demás empleados es decir cada persona es instruida y educada de diferente manera y durante un tiempo específico pero no todos tienen las mismas capacidades de aprender, y esto es reflejado una vez que exista una competencia tanto personal como profesional. Una buena vestimenta da una presentación de seguridad y profesionalismo por lo que este tipo de personas están más propensos para poder competir con otros de su mismo nivel o incluso poder superar a los demás, y es que no solo es competir con la personalidad si no que eso únicamente es parte del proceso ya que para poder trabajar y superarse profesionalmente, debe de existir una competencia entre los miembros de una organización o empresa, esto es indispensable por la razón que se crea un ambiente de trabajo y dedicación tratando siempre de ser mejor que el otro.

4. Balzac en su obra hija de Eva en 1839, proyección profesional, pag. 41

5. Sigmund Freud, proyección profesional, pag. 70

El contenido de este trabajo me enriqueció de nuevos conocimientos esenciales para mi ámbito profesional y personal, debido que al poder descifrar la importancia de detener una buena imagen, me ayuda a poder interpretar a los demás tomando en cuenta las principales características físicas y emocionales como son la vestimenta, una buena postura, la expresión corporal y entre otras específicas que logran expresar mensajes con diferentes códigos los cuales al saberlo interpretar nos enriquece con una infinidad de mensajes, es decir, si una expresión facial está coordinada con las palabras entonces refuerza el significado, podríamos hablar por ejemplo que la comida me encanto pero arrugo la nariz, estaría contradiciendo lo que se habla por lo tanto es algo incorrecto, lo mas apropiado seria llevarse las manos a la boca expresando algo delicioso. Esto es un breve ejemplo de como gestos inconscientes hablan mas que mil palabras.

Es así que el lenguaje no verbal trasmite una infinidad de información disfrazada en formas de códigos los cuales es de gran importancia saber usarlo adecuadamente para así poder decodificar de manera adecuada. Los aspectos mas comunes que se pueden descubrir a través del lenguaje no verbal son los sentimientos y emociones los cuales pueden ser dominados por el auto estima porque depende de estas características la forma en que una persona exprese su personalidad.

En cuestión de las competencias tanto personal como profesional atraen con sigo un sin fin de oportunidades para un crecimiento económico y moral, las competencias de alguna manera exige mas desempeño y responsabilidad logrando implementar ideas nuevas.

## BIBLIOGRAFIA.

proyección profesional.

<https://www.monografia.com/docs/Definici%C3%B3n-autoestima-seg%C3%A9n-varios-autores-p3GRJ4CMZ>