



**Nombre de alumnos:** Yobani Velázquez Pérez

**Nombre del profesor:** Lic. Bayron Iram Vidals Camposeco

**Nombre del trabajo:** Cuadro sinóptico (El expediente psicopedagógico)

**Materia:** Orientación educativa

**Grado:** 8vo cuatrimestre

**Grupo:** A

Frontera Comalapa, Chiapas; a 9 de febrero de 2021

**El expediente psicopedagógico**

**Pasos del proceso de integración**

**Detección**

Detecta dificultades en el proceso de aprendizaje y adaptación del alumno a partir de los datos aportados por el Programa de Acogida, del Programa de Transición, de la evaluación curricular, de la observación, de la entrevista con padres, etc.

**Autorización**

El Tutor informará a los padres o representantes legales del alumno de las mismas y solicitará la autorización por escrito para el inicio de la Evaluación Psicopedagógica por parte del Equipo de Orientación.

**Cumplimentación del Informe del Tutor**

El Tutor cumplimentará el Informe del Tutor para la Evaluación Psicopedagógica donde se recogen las dificultades detectadas, medidas adoptadas, etc.

**Recogida, análisis y valoración de información**

El orientador de referencia tras la recogida, análisis y valoración de la información, decidirá si es necesario, o no, recabar más información y si procede, o no, una actuación multidisciplinar

**Asesoramiento a Tutor, profesores y padres**

Si el orientador de referencia considera que dispone de la información suficiente para determinar las necesidades educativas que requiere el alumno, orientará sobre estos aspectos al Tutor, profesores y padres.

**Recogida de información de los distintos profesionales**

La intervención de los distintos profesionales se realizará en función de las características que presenta el alumno.

**Ficha psicopedagógica**

Es la historia escolar que se hace en unión con el estudio de la personalidad de cada niño durante un periodo escolar. Es Para apoyar al profesor en la planeación de un programa que sea realista; para conocer los puntos débiles y fuertes de cada niño; para poder dividir la clase en grupos homogéneos; para adquirir una base útil en la orientación de los padres; para localizar a los niños que aprovechan menos o más que el promedio; para guiar la orientación escolar y vocacional.

**Contenido de la ficha**

Se divide en tres apartados los que son: aspecto físico, aspecto psicológico, equilibrio efectivo-emocional, aspecto socioeconómico y aspecto pedagógico.

**ficha individual**

Se refiere a la historia del sujeto, es decir, es en este documento donde se reúne la información más significativa acerca de su familia, experiencia escolar, aspectos físicos y hereditarios, su alimentación, diversiones, nivel socioeconómico y cultural, entre otros.

**Usos de la ficha individual**

Se utiliza para tener una visión de conjunto sobre el ambiente del sujeto, como influye este en él, como es visto por los demás, su estado de salud, entre otros aspectos.

**Integración de datos**

Es un proceso mediante el cual se integra la información relevante acerca del paciente. La interpretación de esta información siempre debe realizarse dentro del contexto de vida de la persona. Información como: Elaboración del informe psicopedagógico, Motivo de consulta, Consideraciones básicas para el informe, Elementos del informe psicopedagógico, Observación de la conducta, Instrumentos de evaluación, Resultados de las pruebas psicométricas, Resultados de las pruebas proyectivas, Conclusiones o impresión diagnóstica y Recomendaciones generales.

**Profesiografía**

La profesiografía es un recurso que sirve para describir las competencias y habilidades necesarias que debe cumplir una persona al momento de asumir un cargo en específico. Por lo general, esta se hace por medio de una representación gráfica realizada por un profesional vinculado al área de Recursos Humanos.

**Analiza la situación antes de comenzar a organizar una feria profesional**

Antes de meterte de lleno en la organización de tu feria profesional, necesitas responder estas preguntas: ¿Qué objetivo quieres conseguir con la organización de tu feria? ¿Quién es tu público? Y ¿Quién es la competencia?

**Define una propuesta de valor diferente**

En una feria profesional es importante ofrecer actividades que añadan valor a la parte de exposición de productos y servicios.

**Planifica las tareas y los tiempos**

El método del *retrotiming* para identificar y hacer seguimiento de todas las pequeñas tareas que implica una feria.

**Analiza y mide los resultados**

Analizar todos los resultados y medir la consecución de tus objetivos

**Usos, formas y estrategia para el diseño e implementación de un evento profesiográfico**

**El expediente psicopedagógico**