

**Nombre de alumnos: López Velázquez  
Ashanti Citlali**

**Nombre del profesor: Likza Hlly**

**Nombre del trabajo: ensayo**

**Materia: proyección profesional**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 8° cuatrimestre**

**Grupo: “C”**

En este presente documento abarcaremos temas y subtemas de suma importancia ya que la formación del profesional de la comunicación social es, y seguirá siendo, un proceso en el cual convergen no sólo el dominio de unas estructuras codificadas que permitan traducir la realidad social a un vasto público de características disímiles, sino que involucra, además, estrategias discursivas orientadas hacia el cumplimiento efectivo de la intención de comunicación, emparentada siempre a un contexto, un sentido y una toma de conciencia. La imagen no sólo es una poderosa herramienta comunicacional, también debe ser leída como instrumento y signo mediador, a partir del cual el individuo construye la realidad cultural para modificar su mundo y a él mismo.

Como bien sabemos “una imagen dice más que mil palabras”, a través de las imágenes y los sentidos es como el ser humano interpreta el entorno que lo rodea, estas imágenes se pueden clasificar como negativas o positivas según haya sido la interacción del individuo al estar relacionando con las mismas, por ejemplo cuando acabamos de conocer recién a una persona lo primero que vemos en esta es su apariencia externa, a medida en que vamos teniendo una interacción más profundizada vamos dándonos cuenta de los distintos atributos que distinguen a esta persona, como el color de su piel, de cabello, su porte corporal, la manera en que se dirige a nosotros, el tono de su voz el estilo de su ropa.

Al momento de referirnos de una empresa o querer hablar de ella podemos estar seguros de que la interacción sería muy similar que con un individuo dado a que estas también cuentan con una serie de atributos que la distinguen como empresa única que al igual de la imagen que tenemos de una persona que nos recuerda estas cualidades con las empresas también podemos interactuar con ella, compartir, opinar, oler, tocar y en el mejor de los casos degustar.

El Saludo, contacto visual y sonrisas son nuestras mejores tarjetas de felicitación. Introducción. En la antigüedad, los saludos eran un signo de paz. El contacto inicial es Levantó la mano para mostrar que no tenía armas. Según los expertos, cualquier profesional que ocupe un puesto directivo y pretenda obtener un puesto Tu trabajo y desempeño en equipo son mejores, debes aprender Forme una imagen integral, que abarque todo, desde la ropa hasta la identidad y compromiso.

Considere su estilo de carrera basado en su propia identidad, Según la capacidad, además del estilo, también se enfatizará como una ventaja profesional. O tu propia apariencia es parte de la construcción estratégica del contenido propuesto proyecto. Por eso, elegante, sobrio, multifuncional, activo y profesional. Sin duda, una persona se fortalecerá con su ropa. Sin embargo, enfatizaron Expertos, la ropa solo será un complemento y debe usarse como un plus, No reducirá la capacidad y la actitud del usuario

La etapa de la reunión de trabajo es muy importante, por lo que el objetivo El plan está completo. El modelo de reunión no debe usarse improvisado El funcionamiento de la organización en riesgo. Por lo tanto, es importante monitorear Los resultados se basan en la calidad del modelo propuesto. En este plano, deben considerarse Tres etapas básicas:

Preparación

Desarrollo

Evaluación

El objetivo de la reunión de trabajo es orientar las bases de la sinergia de la reunión de trabajo. Participantes y asegúrate de obtener resultados. Metas Arreglos institucionales, desglose detallado, evaluación de objetivos Instituciones, evaluación de objetivos individuales y reiteración del mismo objetivo Cuando la conciencia del comité de trabajo desaparece.

Postura, es el modo en que una persona, animal o cosa está "puesta", es decir, su posición, acción, figura o situación. Pose es la postura poco natural, especialmente la que los artistas solicitan que mantengan sus modelos

- Cambie frecuentemente su posición al estar sentado.
- Haga caminatas breves alrededor de su oficina o casa.
- Estire sus músculos suavemente de vez en cuando para ayudar a aliviar la tensión muscular.
- No cruce las piernas. Mantenga los pies en el piso con los tobillos un poco más adelante de sus rodillas.
- Asegúrese de que sus pies toquen el piso. Si eso no es posible, use un reposapiés.
- Póngase de pie en forma derecha.
- Mantenga sus hombros atrás.
- Evite que su estómago sobresalga.
- Coloque su peso principalmente en las puntas de tus pies.
- Mantenga su cabeza erguida.
- Deje que sus brazos cuelguen naturalmente a los lados.
- Mantenga los pies separados a la altura de los hombros.

Las personas elegantes pertenecen a este estilo no por decisión, sino por Formas inherentes de comportamiento y expresión, como vestirse y vestirse Comportamiento exquisito. Antes de describir a las personas con este estilo, creo Comparta el significado de "elegancia". Según la Real Academia Española, la palabra elegancia es Un adjetivo que significa "con gracia, nobleza y sencillez". Al referirse a una persona: "Que tiene buen gusto y lo usa de manera distintiva".

Tolerar nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos. Una existencia Los humanos cometerán errores como todos los demás y no serán sorprendidos ni tristes por los humanos. Haz que falle para siempre. Un joven que se acepta a sí mismo, se da cuenta con calma de todos los aspectos. Su carácter es desagradable. Es responsable de todas sus acciones sin sentir Excesiva interioridad hacia los engaños. No tiene miedo de sus propios defectos y prefiere el éxito. Pero no se hundirá cuando se pierda.

La gestualidad tiene un elevado componente cultural, aunque las últimas líneas de investigación indagan también el origen genético de algunos gestos, como las expresiones de orgullo, triunfo y poder. Los gestos ilustradores (acompañan el discurso verbal y preceden en milésimas de segundo a las palabras) tienen una estrecha vinculación con la credibilidad.

Este contacto visual nos permite interpretar emociones ajenas, así como transmitir las propias. Por ejemplo, si vemos a alguien con la cara congestionada y el ceño fruncido probablemente su mirada denote grandes dosis de ira o enfado. De esta forma, se establece conexión entre su mirada y la nuestra, este enfado nos resulte mucho más fácil de interpretar y saber incluso el grado o intensidad del mismo. Por ello, se considera que el contacto visual es tan importante como fuente de información emocional

El contacto táctil En este tipo de contacto se expresa afecto por la otra persona, por ejemplo, cuando un amigo coge a otro por el hombro. El acto de tocar es como cualquier otro mensaje que enviamos, y puede provocar tanto reacciones positivas como negativas.

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con el estilo. Instituciones e individuos, con reglas modelo, emocionales y comportamiento. Con la mesa meteorológica diseñada por Moller y Hegedahl, podemos Observa la relación entre el lenguaje corporal. El discurso expresa las decisiones y ejecuciones del hablante en el mundo: es un acto del habla, o en su estructura presenta tres áreas constitutivas que definen su totalidad como mensaje.

El sector laboral está dominado actualmente por la tecnología y las relaciones. Virtual. Por ello, cada vez son más las empresas que requieren de profesionales que les Habilidades personales que se pueden aplicar horizontalmente a su trabajo. Estas capacidades aportan éxito y un valor añadido significativo a la organización, y La empresa lo sabe. Los empleadores valoran las habilidades técnicas profesionales, pero Todas las capacidades horizontales que pueden ayudarlo en todo momento. Distinguirse de los demás, haciéndolo más adecuado para un trabajo

La oralidad es el modo de comunicación verbal a través de sonidos producidos por la voz humana y percibidos por medio del oído. Es el primer modo de comunicación complejo utilizado en las sociedades humanas antes de la escritura, la cual no necesariamente nace en todas las culturas primitivas. La oralidad es una forma comunicativa que va desde el grito

de un recién nacido hasta el diálogo generado entre amigos. La respiración es la base de una buena función orgánica y la forma correcta de hacerlo. Mejorar nuestro desempeño físico, mental y espiritual. También respire hondo. Lo que se llama diafragma se logra enviando más aire al fondo de los pulmones. Los músculos llamados músculos se mueven innecesariamente.

La expresión escrita es una de las denominadas destrezas lingüísticas, la que se refiere a la producción del lenguaje escrito. La expresión escrita se sirve primordialmente del lenguaje verbal, pero contiene también elementos no verbales, tales como mapas, gráficos, fórmulas matemáticas, etc. Una de las funciones de la lengua escrita es dejar constancia de hechos que han ocurrido, o bien no olvidar hechos que van a ocurrir.

Los primeros usos de la lengua escrita corresponden a facturas, recibos, listados de contribuyentes, inventarios, leyes, registros astronómicos y calendarios.

En conclusión, es ineludible proyectar una imagen ante los demás, que se forma a partir de nuestra apariencia física, se refuerza con lo que mostramos de nosotros y se conforma con base en lo que los demás aprecian y piensan de nuestra forma de actuar.

Muchas veces se nos olvida la relevancia de lo que proyectamos a través de nuestra imagen, pues sin duda habla por nosotros. Además, es cierto que esa primera impresión deja una huella en la percepción de los demás. Por eso, es importante analizar cómo nos observamos y cómo nos distinguen no solo en cuanto al aspecto estético, sino también descubrir un equilibrio, pues es fundamental transmitir lo que realmente somos. Eso que proyectamos nos puede facilitar o dificultar el acceso a nuevas oportunidades, por lo tanto, debemos cuidar nuestra imagen para que en todo momento sea una excelente reflexión de lo queremos mostrar. También, es parte esencial de nuestra proyección adecuada el comportamiento que asumimos y nuestra conducta, pues un desenvolvimiento apropiado en todo momento proyecta valores coherentes y acordes con la imagen que deseamos inspirar como personas. Es posible que una conducta inadecuada en algún momento pueda perjudicar la imagen y es poco probable que podamos recuperarla. Por otro lado, también influye la forma de vestirse, el estilo que nos caracteriza, así como el arreglo personal. Es muy oportuno que cuidemos la apariencia física, pues debemos escoger nuestra vestimenta según las metas que nos trazamos, ser detallistas para dar una buena impresión. Si se trata de un ambiente laboral, se busca transmitir sobriedad y discreción, con un estilo que exteriorice respeto y presencia corporativa. En este sentido, es imprescindible mantener

coherencia entre la forma de vestir que usamos, nuestro comportamiento y nuestra comunicación, para no transmitir una imagen distorsionada. La comunicación genera en los demás una idea de quiénes somos. El estilo comunicativo es esencial, pues demuestra nuestro nivel de educación, de preparación y facilidad para socializar, que, sin duda, son determinantes en la imagen que se forman de nosotros. Elementos como el lenguaje corporal también influyen en la manera como somos percibidos. Por tanto, es primordial la seguridad que manifestamos con la posición de nuestro cuerpo, caminar erguido, el movimiento de las manos. Si sabemos manejar acertadamente este conjunto de señales, mostraremos un perfil de seguridad en nosotros mismos.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Expresi%C3%B3n\\_escrita](https://es.wikipedia.org/wiki/Expresi%C3%B3n_escrita)

<https://es.wikipedia.org/wiki/Oralidad>