



Nombre del alumno: Alan Rafael Sargento Domínguez

Nombre del profesor: Lic. Likza Hally Roblero Muñoz

**Nombre del trabajo: Ensayo, Unidad 1
Componentes de la imagen, Unidad 2 Establecer la
imagen personal.**

Materia: Proyección Profesional

Grado: 8º Cuatrimestre, semiescolarizado

Grupo: "C"

Frontera Comalapa, Chiapas a 22 de enero de 2021

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
UNIDAD 1- COMPONENTES DE LA IMAGEN	4
UNIDAD 2- ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.....	4
¿CÓMO TRANSMITIR UNA EXCELENTE IMAGEN PROFESIONAL AL BUSCAR TRABAJO? ESTRATEGIAS DE IMAGEN PROFESIONAL DENTRO DE LA EMPRESA.....	6
CONCLUSIÓN.....	8
BIBLIOGRAFÍA.....	9

“Todo aquello que usted puede proyectar, lo puede realizar. Las limitaciones solo existen en su pensamiento”

- Og Mandino

INTRODUCCIÓN

Es importante conocer cada una de las características y cada uno de los conceptos que conlleva una imagen, como sabemos en cualquier ámbito es de suma importancia el poder tomar como práctica, el saludo, la observación, las habilidades, comunicación corporal, los gestos, etc. Son muchas las características que como humanos tenemos que llevar en nuestra vida cotidiana. Debemos tomar en cuenta que como interlocutores tenemos distintas cualidades, en ciertas situaciones o entornos hacemos cualquier serie de actividades para el buen uso de las palabras, para que el día de mañana el objetivo que se ha organizado y planeado llegué a su punto de éxito, que cada palabra se haya dicho con claridad y precisión.

Hoy en día tenemos las herramientas suficientes para tomar en cuenta que debemos practicar día con día, ya sea para una conferencia o audiencia, pero lo mas importante es que cada palabra se dice, también se transmita esa confianza en nuestros ademanes, gestos, etc.

Siempre se necesita una ayuda en nuestra planeación, las herramientas son aquellas como, software y hardware.

UNIDAD 1- COMPONENTES DE LA IMAGEN

UNIDAD 2- ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

Normalmente, los gestos, el caminar, la postura, entre otras características del ser humano son de suma importancia, tener en cuenta cada una de ellas, es decir, desde un principio nos debemos cuidar en ese aspecto, en la etapa del adulto se estima que debemos tomarlas en cuenta, por el estilo de trabajo que tengamos. (Roblero, 2020)

Parece mentira que algo que aprendimos a hacer desde el primer año de edad, tengamos que reaprenderlo de adultos al tomar conciencia de que con el simple acto de caminar estamos comunicando un gran número de mensajes. La cabeza, la espina dorsal y la pelvis forman un eje que debe tener una correcta alineación para caminar correctamente y el principio de alineación es apenas uno de los ocho principios del correcto caminar que enseñamos a nuestros clientes en nuestros seminarios de imagen no verbal y Presencia física. Otro es el de la erección. Veámoslo: si van por la calle y se encuentran a un amigo que viene en la dirección opuesta a la suya con la vista clavada en el piso, los hombros echados para adelante, la espalda encorvada y las manos en los bolsillos ¿qué creen ustedes que pueda pasarle?... pues muchas cosas, pero de todas ellas preocupantes, tanto que el individuo en cuestión viene prácticamente derrotado pues la postura adoptada comunica abastimiento, pesimismo, preocupación y tristeza por sólo mencionar algunos sentimientos. (8-18 pag).

Prácticamente todo influye en el ser humano, las posturas, la buena comunicación. Es importante sobrellevar cada una de las características que se tienen que tomar en cuenta en cualquier situación, más cuando se trata de una entrevista de trabajo o una audición. El estar sentados o parados no solamente es un mecanismo de nuestro cuerpo, también debemos de ver qué significa, es decir, hacer sentir con confianza al interlocutor. La imagen personal, viene desde la mente, es decir, tener en cuenta lo que quiere transmitir dentro y fuera de cualquier entorno, las personas deben notar nuestra seguridad misma, nuestro potencial, esa imagen personal es de suma importancia en la vida cotidiana, ya que como seres pensantes tenemos que asumir la responsabilidad, por eso mismo en cualquier ambiente debemos tener esa mente de positivismo.

Cuando partimos desde cualquiera de los criterios de imagen personal, nos daremos cuenta de que en todos va involucrado un proceso físico-psicológico de percepción, que abarca primeramente una sensación que se canaliza al sistema nervioso central para de ahí pasar al proceso cerebral de la aprehensión, desciframiento y comprensión de la causa que la produjo traduciéndola en un efecto semejante a una experiencia o vivencia que a su vez se convierte en una imagen mental de lo percibido. (Roblero, 2020).

La percepción de las personas es de suma importancia en el sentido de como vestimos para cualquier situación o en cualquier entorno, Destacar una buena imagen sobre la seguridad de uno mismo, es más importante ahí entra la percepción del ser humano, Es necesario que toda empresa en cuanto tengan las tipos de juntas deben tomar en cuenta cada una de las características que se tiene al interactuar con los personales, primeramente, empezar con una buena opinión propia, mientras se da la idea que mejorará la empresa, no se debe interrumpir, si en dado caso algún compañero quiere interactuar, debe pedir el permiso, para no interrumpir. La postura siempre será importante en cualquier momento, un ejemplo de ello es la postura dinámica o estática, cada una de estas posturas tiene su propia función y es de suma importancia, tomar en cuenta las funciones, ya que cuando recogemos algo, o estamos sentados en algún sitio, siempre es necesario, saber quién observa y como observar. (19-39 pag).

Como se puede observar, en el escenario profesional, las juntas de trabajo son muy complejas, pues no sólo implican la interacción con un número determinado de personas, sino que esta interacción debe procurar el desarrollo de ambientes de responsabilidad y eficiencia que faciliten, a través de una administración inteligente de estímulos verbales y no verbales, el logro exitoso de las metas. Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte importante de su salud a largo plazo. El mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudarle a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud.

¿CÓMO TRANSMITIR UNA EXCELENTE IMAGEN PROFESIONAL AL BUSCAR TRABAJO? ESTRATEGIAS DE IMAGEN PROFESIONAL DENTRO DE LA EMPRESA.

Cada una de las características que hemos estado analizando es importante tomarlas en cuenta en cada situación o entorno en el que nos encontramos. es importante tomar en cuenta que cada uno de los errores debilidades o características que nos permite avanzar más en la organización o empresa la debemos aceptar si en dado caso hacemos un error y somos autoridad mayor. por eso es necesario tomar en cuenta cada una de las características que ya he hablado y escrito, cada una de estas características o funciones son importantes la comunicación es una de ellas porque, el día de mañana si en dado caso existe un error la organización interactúan para solucionar ese error para que el día de mañana una organización o empresa tenga mayores éxitos A pasos agigantados. Es necesario dejar a un lado la vida que tenemos fuera de la organización. cuando se habla especialmente y únicamente de autoestima debemos saber que como humanos tenemos uno en un tema flexible en la que debemos respetarnos nosotros mismos debemos tener esa dignidad que nos valora como humanos que los que las personas alrededor nos valore por la calidad de humanos que somos. Es importante valorar a esas personas para que no se sientan excluidas del círculo en el que nos encontramos todos es decir un equipo de trabajo exitoso, sabemos que como humanos debemos tener esa confianza para tener esa idea en la que todos y todas nos va a beneficiar o beneficiar la empresa en la que estamos trabajando. Como seres humanos tenemos cada uno de los derechos derecho a comer a tener un hogar a tener una educación libre de bullying, tenemos esos derechos que podemos luchar por ellos sin necesidad de lastimar a otras personas o a terceras personas que están a nuestro alrededor que también podemos favorecer a ellos en el sentido de poder luchar juntos y tener esa comunicación de hacer crear más aún los derechos que aún no son posibles. Apreciar cada una de nuestras cualidades nos hacen auténticos es decir nos hace auténtico con la necesidad de crear una idea para favorecer nos nosotros mismos para favorecer nuestro ambiente nuestra empresa o en el entorno en que estamos situados siempre hemos salido adelante en cada una de las situaciones que se nos presentan siempre tenemos una idea para mejorarla y tener éxito. (Martin, 2019).

Aprecio auténtico de uno mismo como ser humano, independientemente de lo que pueda hacer o tener, de tal manera que se considera igual, aunque diferente a cualquier otra persona. Un aprecio que incluye todo lo positivo, que pueda haber en uno mismo:

talentos, habilidades, cualidades corporales, mentales, espirituales. Disfrutar de nuestros logros sin jactancia, fanfarronería y soberbia. Aceptación tolerante de nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos. Un ser humano puede errar, como todos los demás, y no le extraña ni entristece demasiado el hecho de fallar alguna vez. Un joven que se acepta, reconoce serenamente los aspectos desagradables de su personalidad. Se responsabiliza de todos sus actos, sin sentirse excesivamente culpable por los desacertados. No le asustan sus defectos y prefiere triunfar, pero no se hunde cuando pierde. (19- 29 pag).

Nadie puede evitar proyectar una imagen. Tu vestimenta y gestual, sea ejecutiva o casual, y comunicación no verbal habla por ti sin palabras. Refleja tu liderazgo, seguridad personal, experiencia, nivel educativo, cultura, capacidad, dónde deseas llegar y, por supuesto, tu autoestima.

CONCLUSIÓN

Al concluir con estas características hemos tomado en cuenta cada una de ellas, es decir, que no solamente debemos dar buena impresión a las personas que queremos dar impresión sino que también, en audiencias en conferencias entre otras actividades que como trabajadores sociales entre psicólogos enfermeros damos para una muy buena información, si la información que queremos dar se tome a práctica o se lleve a la práctica, siempre tomaremos en cuenta el objetivo en planear así finalmente ese objetivo que tanto hemos practicado, toda actividad necesita una planeación para finalmente ejecutarla y así lograr el objetivo que hemos planeado, normalmente una conferencia o audiencias etc. Cada una de las características que hemos estado analizando no servirá de mucho más adelante e incluso en cualquier trabajo audiencia conferencia, cómo sabemos la primera impresión es la que cuenta, pero no solamente eso, sino que también las actitudes y habilidades que tengamos nosotros como seres humanos para dar a conocer a cada uno de los que estamos dando a conocer nuestra información, y así ellos poder entender cada uno de nuestras palabras relacionadas con nuestros gestos o ademanes.

BIBLIOGRAFÍA

Roblero, M. L. (2020). *Componentes de la imagen y acciones estratégicas para establecer la imagen*. Chiapas: UDS, Pasión por educar.

Martin, O. R. (2019). ¿Cómo transmitir una excelente imagen profesional al buscar trabajo? estrategias de imagen profesional dentro de la empresa. *De la facultad de ciencias empresariales*, 1-31.