

Nombre de alumnos: Rafael García Esteban.

Nombre del profesor: Lic. Likza Hally Roblero

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Proyección profesional

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8vo cuatrimestre.

Grupo: “B “

Introducción.

En el presente ensayo abarcaremos información sobre la unidad 1 y 2, en las cuales veremos conceptos relacionados con los componentes de la imagen y las acciones estratégicas para establecer la imagen personal; todos estos se relacionan entre sí, ya que toda la información que analizaremos y aprenderemos buscan un mismo objetivo y su principal objetivo es que tengamos muy en cuenta lo importante que es tener presente cada una de estos conceptos por más mínimos que sean, ya que nos ayudarán a proyectar la imagen de persona que necesitamos y buscamos crear ante los demás para ser competentes ante una sociedad exigente y en busca de personas éticas y profesionales, por la gran demanda de empleos con muchos candidatos con el perfil académico pero muchas veces la diferencia la haremos, proyectando una imagen profesional y con ello conseguiremos tener más probabilidades de ser contratados en las distintas empresas u instituciones.

Unidad 1. Componentes de la Imagen.

En la unidad 1 veremos los conceptos básicos, de los cuales ya tenemos poco conocimiento, puesto que lo hemos escuchado y aprendido, quizás de manera indirecta en nuestra vida de estudiante. Principalmente empezaremos hablando de lo físico, eso de lo cual en los adolescentes es muy notorio, ya que es la etapa en dónde se empieza a sufrir muchos cambios fisiológicos, como su nombre lo indica, esto es de forma externa; tomo como a ejemplo esto, porque el mayoría de casos los adolescentes tienen problemas con su físico ya que como en esa etapa aún no se tiene una idea identidad creada, pues hay mucha inseguridad, porque a unos no les gusta sus cuerpos, etc., puesto que saben que es de mucha importancia para llamar la atención y crear un interés de las demás personas hacia ellos; entonces lo mismo pasa en todos los ámbitos y más en lo profesional, y en este aspecto lo físico se refiere a la forma de caminar, la postura que se tiene, porque estos elementos son importantes para dar credibilidad a nuestra imagen, y con esto automáticamente pasamos a otro de los conceptos que es la imagen personal, que es las imágenes mentales que se crean en nosotros y en los demás, y después de esto se crea una imagen pública, ya que en esto incluye como nos ven los demás, y en esto influye mucho la forma de vestirnos, la forma de hablar, de mirar y todo esto crea una identidad nuestra, con la que formaremos con el paso del tiempo una reputación, pues será de la forma en que nos identifiquen los demás.

Sotomayor Gómez explicó: que la personalidad se marca por el “stilus” o estilo, que es una parte interna del ser humano que lo hace diferente y nos dice quiénes somos y como nos desenvolvemos dentro de diferentes situaciones de la vida y en ello se agrega la manera de sentirnos, vestirnos y actuar.

La imagen pública será como una etiqueta que creamos ante los demás con las impresiones físicas que proyectamos, al igual que la primer impresión que demos con el saludo que es uno de los elementos que forman parte de nuestra tarjeta de presentación, le llamamos así ya que se dice que la primera impresión es la que cuenta, y ciertamente el primer contacto visual que las personas tengan de nosotros, en muchas ocasiones será de la forma en que nos recordaran por mucho tiempo, y esto es tan importante para conseguir un buen empleo y estar entre la competencia.

La imagen es un resultado y por lo tanto está provocada por algo; dicho de otra manera, es el efecto de una o varias causas. Estas causas siempre serán

externas, ajenas al individuo y el efecto será interno, ya que se produce dentro del mismo individuo, en su mente. (Deepak Chopra)

Dentro de esto destaca también la forma de vestir, en lo cual debemos tener en cuenta que para determinada ocasión debemos proyectar nuestra imagen profesional para dar validez a lo que somos y sobre todo seriedad y formalidad cuando nos presentemos ante personas quienes realizan las entrevistas de trabajo y para ello debemos de haber trabajado mucho en nosotros mismo y la mejor manera de hacerlo es teniéndose amor propio; la autoestima es tan indispensable para desarrollarse de una manera correcta y eficaz dentro de la sociedad, ya que esta nos hace sentirnos seguros de los que somos y de lo que somos capaces de hacer, lo cual nos traerá un equilibrio en toda nuestra manera de vivir para lograr el éxito en todo lo que nos proponamos.

Unidad 2. Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.

Para establecer la imagen personal es indispensable contar con muchos elementos; la comunicación no verbal es la forma de comunicar, pero sin palabras ni sonidos, si no únicamente con gestos, movimientos o simplemente lo que transmitimos con nuestra imagen; también podría tomarse como la forma de comunicarse en un escrito ya que no se emplea lo vocal, sino solamente palabras plasmadas que contienen determinado mensaje y en esta forma de comunicación es muy indispensable el saber plasmar las ideas, y para ello se usan los recursos de la acentuación, la ortografía, el uso de los signos de puntuación y de expresión, como son interrogación y exclamación, puesto que de estos depende que el mensaje se interprete de la forma deseada, precisa y concisa; hablo de esto porque es un ejemplo de lo que hace la comunicación corporal, ya que con cada movimiento y con cada gesto, es como si fuera signos de puntuación, ya que ayudan a dar un mensaje más atractivo, dinámico, pero debemos tener cuidado porque podemos distorsionar el mensaje por emplear de forma inconsciente e incorrecta los gestos corporales, mediante lo que creamos también con nuestra imagen.

“Los ademanes son la palabra en movimiento. Si en una presentación pública éstos faltan, el resultado será la falta de ánimo, y si sobran, entonces eso detonará falta de control sobre sí mismo.”

Dentro de esto la otra forma de comunicar es la imagen corporal que como bien sabemos, con el cuerpo se puede transmitir distintos mensajes, ya sean conscientes o

inconscientes, ya que muchas veces con la comunicación corporal damos a entender cosas que a veces no queremos, pero por nuestros gestos pueden mal interpretarse las reacciones, así que debemos de cuidar mucho esta parte porque podríamos vernos afectado ante alguna situación a causa del mal uso de este recurso o elemento personal. En donde se ve implementado juntamente estos recursos es un discurso, ya que en este se complementa un escrito, la oralidad, y sobre todo la forma de comunicar el mensaje expresándose con la pronunciación y sus movimientos corporales, es ahí donde vemos que se fusionan estos recursos que es el mensaje no verbal, la imagen corporal y la oralidad, que todo se complementan para llegar al fin deseado, que es una buena presentación, entendible, y convincente.

Dentro de cada lengua de la indumentaria hay muchos dialectos y acentos distintos, algunos casi ininteligibles para los miembros de la cultura oficial". Y es que con la indumentaria, como ocurre con la palabra, cada individuo encuentra su propia forma de expresión y emplea variaciones personales de tono y significado.

Todo esto nos ayudara a ser competentes en lo personas y lo que más se busca con todos estos principios es la competencia profesional, que es lo que más se requiere para poder ser merecedores y tener más amplia gama de campo laboral, pero para que esto llegue a suceder se debe complementar con la madurez es todos los sentidos.

Conclusión.

Analizando las dos unidades podemos ver que todos los temas y subtemas se relacionan entre si, ya que cada uno aporta información relevante e importante para cada área de nuestra vida y sobre todo para las áreas laborales en las que nos desarrollaremos, que en este caso como profesionales, por lo que se requiere conocer, entender y sobre todo aplicar y llevar a la práctica cada uno de estos conceptos lo cual nos formara como tal, como profesional, independientemente de que si estamos en casa o en el trabajo, debemos de cuidar de nuestra persona, de nuestra imagen y sobre todo si ya estamos laborando en alguna institución pública o en donde seamos conocidos por un gran número de personas tenemos que dar una buen imagen pública, por lo que ya explicamos que nuestra imagen es nuestra tarjeta de presentación, la impresión que tienen a primera vista los demás por el contacto visual que proyectamos, con el fin de dar formalidad y

credibilidad a nosotros mismos y crear una identidad y una excelente reputación como profesionales, y para ello no solo nos ayudara lo físico y la imagen, si no también lo complementar la forma de expresarnos, la forma de comunicarnos, es por ello que es tan importante tener en cuenta y llevar a cabo el conocimiento aprendido. Todo esto con el principal propósito de proyectar profesionalismo, ser competentes y marcar diferencia ante la extensa demanda de empleos.

Bibliografía.

Antología, proyección profesional, pag 8-73

[Unav.edu/web-grado-en-derecho.proyeccion profesional](http://Unav.edu/web-grado-en-derecho.proyeccion%20profesional)