



PASIÓN POR EDUCAR

NOMBRE DE LA ALUMNA: MAIRETH ROBLERO BAMACA

NOMBRE DEL LICENCIADO: LIC. LIKZA HALLY ROBLERO MUÑOZ

NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINÓPTICO UNIDAD 3 Y 4

MATERIA: PROYECCIÓN PROFESIONAL

GRADO: OCTAVO CUATRIMESTRE

GRUPO: "B"

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, A 11 DE ABRIL DEL 2021.

ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

ASERTIVIDAD

Como la habilidad personal que nos permite expresar Sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno.

Características de la persona asertiva:

- Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
- Expresa sus opiniones libremente.
- Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno.
- No permite que los demás se aprovechen.

La persona asertiva sabe:

- Hacer y recibir cumplidos.
- Rechazar peticiones.
- Realizar peticiones.
- Expresar desagrado.

CONCISIÓN

Conciso, del latín concĭsus, es algo que tiene

Lo conciso, por lo tanto, suele asociarse al lenguaje y a la expresión. No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo

En el ámbito de las letras existe un concepto que se conoce como economía lingüística, aunque algunos literatos prefieren el de ahorro lingüístico.

COHERENCIA (ESENCIA PERSONAL)

Es la relación lógica entre dos cosas o entre las partes o elementos de algo

Las personas pueden mostrar que son coherentes en sus actitudes o todo lo contrario. Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios ya sus valores.

Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores. Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal.

IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico

Imagen ideal:

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado,

La Imagen proyectada:

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.

CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN

Ésta permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales

La imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

- Percepción: genera referentes de interpretación indispensable para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.
- Grupos objetivo diferentes y específicos: representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.
- Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

ESTEREOTIPOS PROFESIONALES

TRABAJO PRÁCTICO

Es un instrumento de evaluación que permite aunar teoría y práctica, no solo mediante la aplicación de saberes aprehendidos a la resolución de distintas situaciones Prácticas-en muchos casos relacionados a la realidad actual

Trabajo administrativo: Un administrativo es una persona empleada en la administración de una empresa o de otra entidad. Su tarea consiste en ordenar, organizar y disponer distintos asuntos que se encuentran bajo su responsabilidad.

Asesorías: La asesoría son aquellas circunstancias en la que una persona busca apoyo en otra para aclarar cómo realizar cierta actividad. Los asesores deberán ser sujetos calificados y que tengan un conocimiento completo en el área en que ayudan a otros individuos. Existen diferentes tipos de asesoría.

CONSULTORÍA: La consultoría es un servicio profesional prestado por empresas, o por profesionales en forma individual (conocidas como consultoras o consultores respectivamente) con experiencia o conocimiento específico en un área, asesorando personas, asesorando a otras empresas, a grupos de empresas, a países o a organizaciones en general.

PROTOCOLOS PROFESIONALES

El protocolo es el conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre.

- El equilibrio emocional: constituye la esencia del sujeto y define su capacidad de comunicación con los demás.
- La imagen física: establece el primer referente de percepción que condiciona el sentido de las relaciones interpersonales.
- El manejo del estrés: representa la capacidad de entendimiento con el entorno y el manejo de sistemas complejos.

DISEÑO TARJETA DE PRESENTACIÓN

La tarjeta de presentación institucional es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece,.

- ✓ La tarjeta de presentación debe estar actualizada y en perfectas condiciones.
- ✓ Nunca debe darse con tachaduras o con el nombre escrito con bolígrafo.
- ✓ El diseño, entre más sencillo, mejor.
- ✓ Debe contener sólo la información necesaria. Cualquier mención promocional adicional le hace perder presencia profesional.
- ✓ Ordénelas en tamaño estándar. La tarjeta más grande es incómoda para guardarse.

ESTEREOTIPOS PROFESIONALES

DISEÑO DE CURRÍCULUM VITAE

El término es una locución latina que en español significa "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos.

Hay elementos clave que todo currículum vitae debe tener, ya sea en versión online o Escrita, sin embargo es importante que sepas que NO existe un CV que se ajuste a todas las necesidades.

ENTREVISTA DE TRABAJO

Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un puesto de trabajo vacante o de nueva creación,

Tipos de entrevista

- Individual.** Amplía la información del curriculum y profundiza en tus aspectos y cualidades personales.
- Colectiva.** Suele comenzar con la proposición de un tema o una tarea. Posteriormente, el grupo en el que estarás incluido deberá discutir hasta llegar a una postura de acuerdo común.

PERSONAL

Es un diálogo directo entre el entrevistador y entrevistado.

Estructurada (dirigida)

El entrevistador dirige la conversación y hace las preguntas al candidato siguiendo un cuestionario o guión. El entrevistador formulará las mismas preguntas a todos los candidatos.

No estructurada (libre)

El entrevistador te dará la iniciativa a ti, y deberás desenvolverte por tu cuenta. El entrevistador podría empezar con la pregunta: "Háblame de ti", y luego seguir con preguntas generales, que surgen en función del desarrollo de la conversación.