



NOMBRE DEL ALUMNO: YESENIA SAMAYOA HIDALGO

**NOMBRE DEL PROFESOR: LIC MARIA DEL CARMEN
BRIONES**

NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

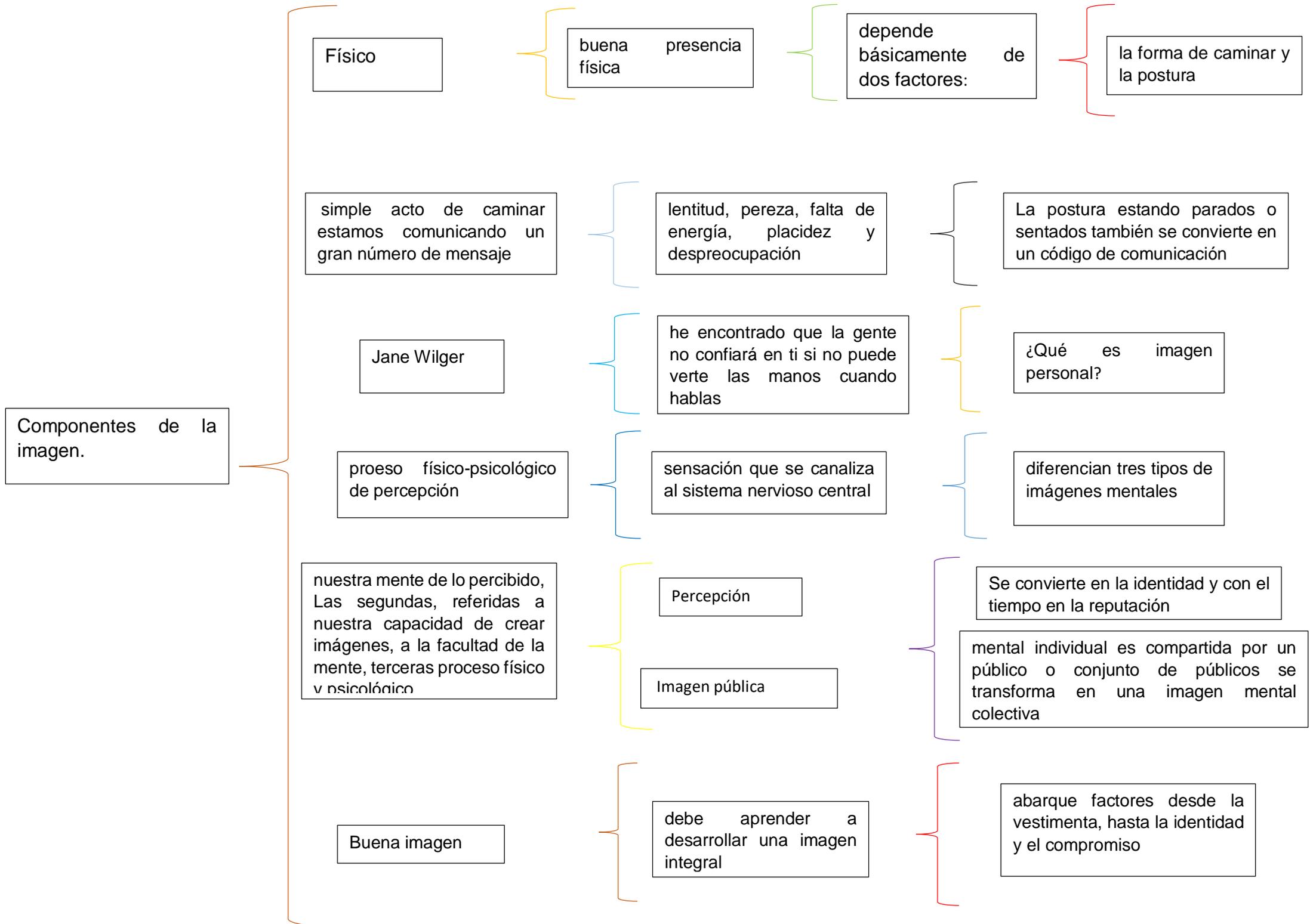
MATERIA: PROYECCION `PROFESIONAL

GRADO: 8º CUATRIMESTRE

GRUPO: "A"

PASIÓN POR EDUCAR

FONTERA COMALAPA CHIAPAS 14 DE ENERO



Componentes de la imagen.

Físico

buena presencia física

depende básicamente de dos factores:

la forma de caminar y la postura

simple acto de caminar estamos comunicando un gran número de mensaje

lentitud, pereza, falta de energía, placidez y despreocupación

La postura estando parados o sentados también se convierte en un código de comunicación

Jane Wilger

he encontrado que la gente no confiará en ti si no puede verte las manos cuando hablas

¿Qué es imagen personal?

proceso físico-psicológico de percepción

sensación que se canaliza al sistema nervioso central

diferencian tres tipos de imágenes mentales

nuestra mente de lo percibido, Las segundas, referidas a nuestra capacidad de crear imágenes, a la facultad de la mente, terceras proceso físico y psicológico

Percepción

Imagen pública

Se convierte en la identidad y con el tiempo en la reputación

mental individual es compartida por un público o conjunto de públicos se transforma en una imagen mental colectiva

Buena imagen

debe aprender a desarrollar una imagen integral

abarque factores desde la vestimenta, hasta la identidad y el compromiso

Componentes de la imagen.

buena impresión

Colores según las estaciones

Personalidad de éxito

contacto visual y la sonrisa

evite saludar como

Preparación, desarrollo y evaluación de las juntas

Definición del orden del día.
• Lista de temas para discutir.
• Elaboración de minuta

tener una limpieza personal impecable”

Las personas de piel blanca con pelo negro

se marca por el “stilus” o estilo, que es una parte interna del ser humano que lo hace diferente

incluye

Pescado muerto, Truenahuesos, Princesa

son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones

deben considerar tres fases básicas:
} Preparación }
Desarrollo } Evaluación

recomienda usar colores básicos como blanco, azul, amarillo, plata, oro, rojo y verde

El saludo

Conservar la mano limpia y libre de sudor, Apretar firmemente y etc

Juntas de trabajo

se recomienda saber que

Los objetivos de una junta de trabajo son fundamentales para orientar la sinergia de los participantes

Componentes de la imagen.

finalidad de la reunión

Informar • Educar •
Resolver problemas •
Tomar decisiones

Tipos de juntas

Juntas informales,
Juntas formales

En este plano se sugiere

) Preparar el lugar de la reunión.
) Definir la ubicación de los asistentes.) Cuidar detalles

La convocatoria a junta

Convocar a las personas con previsión. • Informar fecha, hora, lugar y objetivo

Buena postura

Hay dos tipos: • La postura dinámica, La postura estática

Andar encorvado o agachado puede: • Desalinear su sistema musculoesquelético

¿Cómo puedo mejorar mi postura en general?
Manténgase activo,
Mantenga un peso saludable

¿Cómo puedo mejorar mi postura cuando estoy sentado? Cambie frecuentemente su posición al estar sentado

Culto al vestir

Cómo son las personas que pertenecen al estilo elegante

proyectan ser refinados, educados, reflejan estatus pero de manera sencilla, es decir, discreta

la exclusividad y el buen gusto, y lo reflejan también en su arreglo y manera de vestir

Cuál es su gran fortaleza Reflejan éxito y seguridad en ellos mismos

Componentes de la imagen.

Qué profesiones lo ejemplifican mejor

Las personas de estilo elegante pueden desempeñarse en varios giros profesionales,

Autoestima

Afecto: actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia uno mismo

Atención: cuidado esmerado de sus necesidades reales, tanto físicas como psíquicas, intelectuales y espirituales

Aprendamos a desarrollar nuestra autoestima.

Dependerá de la voluntad y perspectiva de éxito que se tenga

Afirmación recibida. Es sumamente importante para un joven, un adulto, un anciano, hombre o mujer, recibir y deleitarse con el aprecio

Afirmación propia. A medida que la persona crece puede y debe depender menos de la afirmación

Afirmación compartida. Aunque parezca contraproducente cuanto más damos, más recibimos