



+A

Nombre del alumno: JACKIE RASHIEL CORDOVA GRAJALES.

Nombre del profesor: MARIA DEL CARMEN BRIONES.

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL.

Materia: PROYECCIÓN PROFESIONAL.

Grado: OCTAVO CUATRIMESTRE.

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez, Chiapas a 12 de septiembre de 2019.

ACCIONES ESTRATEGICAS + PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

La comunicación no verbal.

Los códigos de comunicación no verbal que mandamos a través de nuestro cuerpo no solo nos sirve para ganar seguridad en nosotros mismos, sino para decodificar los mensajes positivos y negativos que los demás nos están enviando de manera inconsciente.

Son la palabra en movimiento. Los ademanes son signos que dan comunicación complementaria a las palabras, llegando a veces a sustituirlas. .

El problema que radican en que nos pueden traicionar y contradecirnos en el momento de una alocución pública.

GESTOS: Nuestra cara como ninguna otra parte de nuestro cuerpo puede controlar, completar o sustituir las palabras.

CONTACTO VISUAL: Establecer un contacto visual con las personas que interactuamos equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes-

CONTACTO TACTIL: Es el uso del tacto como medio de comunicación.

Imagen corporal.

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno.
El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

Para definir el lenguaje corporal debemos considerar los siguientes puntos.

Condiciones anatómicas previas.

Tipo caracterológico del individuo emociones y conductas.

Genero: Masculino o femenino.

Entorno correspondiente.

Competencias profesionales.

Son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.

Discurso.

El lugar es donde se donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

El discurso en su estructura presenta diferentes áreas constitutivas que definen sus totalidades como mensaje.

INTRODUCCIÓN: Representa la ventana del mensaje en el cual debe establecer una relación positiva con el pública.

DESARROLLO. Es el cuerpo del discurso.

CÑLIMAX: Es la parte más intensa del mensaje t donde se apela a las emociones del público.

CONCLUSIÓN: Define el cierre discursivo.

Oralidad.

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más paso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son sus palabras en su forma oral o escrito.

Competencias personales.

El sector laboral está dominado en la actualidad por la tecnología y las relaciones virtuales.

ADAPTABILIDAD.:

Las empresas calaran cada vez más la flexibilidad de sus empleados a la hora de enfrentar cambios o imprevistos de aportar soluciones de forma ágil y eficaz.

APRENDIZAJE:

La voluntad del aprendizaje continuo es una competencia muy valorada por las organizaciones,

COLABORACIÓN:

Crean un espíritu de equipo.

. **COMUNICACIÓN:** Construye relaciones eficaces y honestas.

CREATIVIDAD: Abre la mente e imagina.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN: Has más con menos.

INTELIGENCIA SOCIAL: La inteligencia social o emocional muestra la capacidad de conectar con los demás.

TIPOS DE COMPETENCIAS.

Competencias de base.

Competencias técnicas.

Competencias transversales.

RESPIRACIÓ:

Es la base de un buen funcionamiento orgánico y su practico correcta nuestro rendimiento físico mental y espiritual.

SENCILLEZ: Para lograr una sencillez es necesario que adecuemos nuestro mensaje al lenguaje que nuestro publico requiere.

