



**Nombre de alumnos: Orantes
Ramírez Lizeydi Viviana**

**Nombre del profesor: María del
Carmen Briones**

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: proyección profesional

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8 to cuatrimestre

Frontera Comalapa Chiapas a 14 marzo del 2021.

"UNIDAD 3"

¿QUÉ ES LA ASERTIVIDAD?

- Es la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

AYUDA A MANTENER RELACIONES INTERPERSONALES MÁS SATISFATORIAS



CONCISIÓN: SUELE ASOCIARSE AL LENGUAJE Y A LA EXPRESIÓN



Usar sólo las palabras indispensables, justas y significativas para expresar lo que se quiere decir.
No significa estilo ultra condensado.
La concisión es enemiga de la redundancia, del titubeo expresivo.
La concisión lleva a la rapidez y viveza del estilo.

La coherencia

- Todo texto debe poseer coherencia, de modo que lo que se expone en él pueda ser comprendido por el receptor.
- La coherencia consiste en la expresión de la organización a nivel mental y de contenido que todo texto posee.



COHERENCIA



NO ES LO QUE DICES
SINO LO QUE HACES

- La coherencia y la cohesión son los elementos que tejen estas relaciones entre unidades del lenguaje, lo que quiere decir que todo texto, para ser considerado como tal, debe ser coherente y cohesivo.
- La coherencia se refiere al significado global de un texto. Para que éste sea coherente debe mantener un mismo tema, es decir, cada una de las partes que lo conforman, debe relacionarse con el tema central.

Qué es imagen

La imagen es la idea que tenemos de nosotros mismos y la que proyectamos a los demás.

Se aplica en cada persona, producto, servicio, empresa o institución.

Una imagen permanece viva y activa solamente si es estimulada, recordada y comunicada.



Tipos de imagen

- **Imagen ideal:**
 - El paradigma. Imagen que solo unos pocos pueden lograr.
- **Imagen proyectada:**
 - Se emite a través de estrategias de comunicación (campañas publicitarias).
- **Imagen real:**
 - La que percibe el público.



PERSEPCION QUE SE TIENE DE UNA PERSONA O UNA INSTITUCIÓN POR PARTE DE SUS GRUPOS OBJETIVOS.

