

**Nombre de alumnos: Rafael García Esteban.**

**Nombre del profesor: Lic. Eliu Morales**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico Evolucion en División de Trabajo.**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Trabajo Social en las organizaciones**

**Grado: 8vo cuatrimestre.**

**Grupo: “B “**

EVOLUCIÓN DE LA DIVISIÓN DEL TRABAJO

OBJETIVOS DE LA DIVISIÓN DEL

A través de la división del trabajo las diversas labores se subdividen de la manera más lógica posible para permitir la especialización tanto de una actividad mental como física.

Organigramas.

El organigrama permite obtener una idea rápida de cómo está organizada una empresa cooperativa u organización fines de lucros, cualquiera sea el tipo de organización el organigrama es válido.

Un organigrama cumple dos funciones principales:

- En primer lugar, es informativo, ya que a los nuevos integrantes de la compañía les servirá o también a los más antiguos que hayan olvidado alguna posición.
- En segundo lugar, es una herramienta para el análisis organizacional, ya que como instrumento de análisis servirá para detectar fallas en la estructura.

Tipos de organigrama

Organigramas analíticos

Son específicos, brindan información detallada y pueden servir de complemento para otras fuentes de información.

Organigramas generales. Este tipo de organigrama muestra solo las unidades de mayor importancia, se los denomina con ese nombre por ser los más comunes.

Organigramas suplementarios. Son aquellos que se usan para analizar un departamento en particular y sirven como complemento de los del primer tipo.

Relaciones formales e informales.

Una organización formal es una estructura bien definida de autoridad y responsabilidad que define la delegación de autoridad y relaciones entre varios miembros de la organización.

Características de la organización informal.

Posee una estructura que no ha sido planificada, Cumplimiento de las necesidades sociales, No existe una estructura formal, El comportamiento de sus miembros está dirigido por creencias y valores de grupo.