

MATERIA: Análisis prospectivo.

DOCENTE: Jezabel Ivonne Silvestre Montejo.

ACTIVIDAD: Cuadro Sinóptico.

PRESENTA: Guadalupe Hernández Villatoro.

**LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL Y
GESTION COMUNITARIA 3 "B".**

Frontera Comalapa, Chiapas 10 de marzo 2021.

El Marco De La Prospectiva: Libertad, Poder Y Decisión

● Prospectiva estratégica.

Es la disciplina que ha conseguido convertirse en la herramienta clave de esa construcción del futuro deseado y posible.

Constituyen el basamento fundamental del liderazgo y de los malajemente modernos.

- Prospectiva como estrategia
- La prospectiva como ventaja competitiva sostenible
- La empresa debe planificar su futuro

Debe servir a toda organización como parte fundamental de visión de futuro organizacional.

Un país sin prospectiva es un país sin visión y progreso, una empresa sin prospectiva es una organización disfuncional.

Las organizaciones no sólo deben convivir y estar suficientemente satisfechos con los éxitos del presente, sino seguir visualizando.

● Sobre La Naturaleza Y Epistemología De La Prospectiva

La prospectiva nació por necesidad, esta es una herramienta que realiza los cambios necesarios. Una serie de cambios que modifiquen el escenario futuro.

El ser humano reacciona de cuatro maneras distintas:

Sufre los cambios de manera pasiva.

- Reacciona luego que estos se produjeron.
- Se prepara para los cambios previsibles o
- Conspira para provocar los cambios deseados.

Es necesario establecer una noción ordenada de su contexto, y es que como ciencia, su estructura se establece con cierta técnica o metodología.

● Los Estudios Del Futuro.

● Son multidisciplinarios por naturaleza y, aunque no constituyen en sí una disciplina autónoma.

● Se ha desarrollado un cuerpo de conocimientos que, a partir de metodologías específicas

● Se requiere un mayor trabajo teórico y conceptual, hacer más efectiva la interdisciplinaridad.

● Los estrategas destacan la importancia que tiene el futuro en el diseño de la estrategia empresarial.

● Mantienen gran interacción con aspectos socioeconómicos, ambientales. tecnológicos v culturales

ACTITUDES

La Actitud

Puede ser definida como la manifestación de un estado de ánimo o bien como una tendencia a actuar de un modo determinado

Y se conforma de tres componentes esenciales los cuales son:

- Elemento conductual.
- Elemento emocional.
- Elemento cognitivo.

En cuanto a las características de las actitudes

- Son un motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos.
- Están sometidas a diversas características completamente reconocibles

Las Actitudes Ante El Futuro.

Podemos tener varias aproximaciones o posturas:

- Avestruz pasivo: nos sometemos a sufrir los cambios
- Bombero activo: combatimos el fuego activamente cuando aparece el fuego
- Asegurador pre-activo: nos preparamos para lo que vemos como altamente previsible
- Conspirador pro-activo: provocamos los cambios deseados

● El futuro no se puede predecir debido a la ignorancia, la sorpresa y la volición (porque no queremos).

● Nuestra información sobre el estado actual del sistema es incompleta, sobre muchos de los impulsores del cambio.

Las Actitudes Ante El Futuro.

La noción de tiempo tiene un lugar central tanto en la reflexión filosófica como en la de la Psicología y en ambas indica una toma de posición sistemática.

Las sociedades humanas han utilizado la memoria grupal como medio de trascender en paralelo a las creencias en el más allá o la reencarnación.

Otros recuerdan nuestra vida, nuestros hechos, nuestro nombre, y así sobrevivimos