



**Nombre de alumnos: EMILIA ANAHI
RODRIGUEZ MORALES.**

**Nombre del profesor: LIC. JEZABEL IVONNE
SILVESTRE MONTEJO**

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

Materia: ANALISIS PROSPECTIVO

Grado: QUINTO CUATRIMESTRE

Grupo: "B"

Frontera Comalapa, Chiapas a 13 de marzo del año 2020.

EL MARCO DE LA PROSPECTIVA, LIBERTAD, PODER Y DECISIÓN

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

Es la disciplina que ha conseguido convertirse en la herramienta clave de esa construcción del futuro deseado, posible, en particular, constituyen al basamento fundamental del liderazgo y del management modernos.

Sus postulados son

- *La libertad.
- *El poder.
- *La decisión.

Características

Estrategias claras, flexibles, innovadoras, creativas, con la finalidad de "construir nuestro futuro".

PROSPECTIVA

Se enfoca a la importancia de la visión estratégica que debe servir a toda organización como parte fundamental de visión de futuro organizacional, se analizan los estudios que se han efectuado en diversos países.

Ventaja competitiva sostenible

Un país sin prospectiva es un país sin visión, una empresa sin prospectiva es una organización disfuncional y quebrada que no sobreviviría en un mundo de alta competitividad.

La empresa debe planificar su futuro

Todos los países deben tener en claro que los cambios sociales se irán acelerando, los futuros puestos de trabajo requerirán más conocimientos y habilidades, los éxitos de hoy no serán los éxitos de mañana.

LOS ESTUDIOS DE PROSPECTIVA COMO ESTRATEGIA TRASCENDENTAL

Permiten la identificación, anticipación y proyección de tendencias en los campos sociales, económicos y tecnológicos, utilizando métodos interactivos y participativos de debate, a fin de forjar nuevas redes sociales.

Otras razones de importancia para investigar el futuro

Las presiones económicas y sociales genera la globalización de los mercados en los pueblos y los empresarios obligan a formular un nuevo contrato social entre la ciencia, la tecnología y la sociedad, que permita la construcción de sociedades más justas, equitativas y competitivas.

SOBRE LA NATURALEZA Y EPISTEMOLOGÍA DE LA PROSPECTIVA.

La prospectiva se encarga de buscar las señales que son invisibles para algunas personas, porque no desean verlas y utilizar esas señales para cambiar un futuro incierto por un escenario futuro ya previsto y preparado.

Característica

- La analítica
- La holística

La ciencia que procede por medio del análisis que no es otra cosa que la descomposición de un elemento de estudio de cualquier índole.

Es una necesidad que tenemos que aplicar aquí, se requiere de la descomposición para su analítica de principio, por contraparte equilibran te.

LOS ESTUDIOS DEL FUTURO.

Son multidisciplinarios por naturaleza aunque no constituyen en sí una disciplina autónoma, se ha desarrollado un cuerpo de conocimientos que, a partir de metodologías específicas, ofrece importantes consideraciones sobre diversas áreas de la actividad humana.

Característica

- La percepción de que el crecimiento poblacional conduciría a la humanidad a una situación de escasez de recursos y limitaciones en el crecimiento económico
- El acelerado desarrollo tecnológico, en especial y los progresos de la informática.
- Como un factor contribuyente, la proximidad del fin del milenio, lo que generó curiosidad y preocupación sobre los cambios y potenciales

ACTITUDES

LAS ACTITUDES ANTE EL FUTURO.

Componentes esenciales

- Elemento conductual.
- Elemento emocional.
- Elemento cognitivo.

Este elemento refiere al modo en que son expresados las emociones o pensamiento.

Refiere a los sentimientos que cada persona tiene.

Hace referencia a lo que el individuo piensa.

Tipos de actitudes

- *Actitud egoísta.
- *Actitud manipuladora.
- *Actitud altruista.
- *Actitud emocional.

Elementos de la actitud

- *Elemento cognitivo.
- *Elemento conductual.
- *Elemento afectivo.

Características de las actitudes

- Las actitudes son un motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos.
- Las actitudes están sometidas a diversas características completamente reconocibles
- Las actitudes están predispuestas al cambio espontáneo y a una flexibilidad innata.
- Las actitudes son el principal motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos y a las conductas adoptadas.
- Las actitudes pueden responder a múltiples situaciones, por lo tanto, se dice que son transferibles.
- Las actitudes se adquieren con la experiencia y la obtención de conocimiento en cada suceso que compone la vida de un individuo.

LA DIMENSIÓN TEMPORAL DEL FUTURO.

Se comprende como una dimensión particular de la conducta humana, consistente en la visión que un individuo tiene, en un momento dado, de la totalidad de su futuro y pasado.

Se basa

En la dirección preferencial de los pensamientos de un sujeto hacia el presente, pasado y futuro, que ejerce una influencia dinámica sobre su experiencia, motivación, pensamiento, y diversos aspectos de su conducta.

El tiempo como objeto de la sociología

El estudio de la dimensión temporal ha adquirido cada vez más importancia en la disciplina sociológica a pesar de la enorme dispersión e inconsistencias.

Conceptualizaciones del tiempo

- Relación con una mirada que plasma la tradición objetivista-positivista.
- Se desarrollada desde la fenomenología y lo entiende como una operación de la conciencia individual.
- El resultado contingente y emergente que realiza un observador.

Naturaleza del tiempo

Tiempo ha sobrepasado las capacidades de eminentes físicos y filósofos a lo largo de la historia.

Característica

- *Tiempo objetivo, real y externo.
- *Tiempo Corporal.
- *Tiempo Mental o intrapsíquico.

Prospectiva empresarial, una visión de futuro

Las empresas deben invertir esfuerzos y dinero para estudiar los cambios que se producen continuamente, con el fin de conocer las tendencias futuras.

Característica

- *Enfoque adaptativo.
- *Enfoque de influencia.
- *Enfoque proactivo.