

Análisis Perspectivo

Cuadro Sinóptico

Lic. Jezabel Ivonne Silvestre

PRESENTA EL ALUMNO:

YADIRA LUCELI VELAZQUEZ ZAMORANO

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

5to. cuatrimestre "B" Lic. Trabajo Social
semiescolarizado

Frontera Comalapa, Chiapas

14 de marzo del 2021

A lo largo de todos los tiempos, y mucho más en las últimas décadas, se ha hecho una pregunta: ¿por qué investigar el futuro? Posiblemente, muchas personas la responderán, de una forma u otra. Desde posturas deterministas (nada puedo yo cambiar en el futuro), pasando por las "fatalistas" (todo está escrito), para llegar a las incrédulas (es imposible conocerlo) un punto común presenta estas respuestas con la fuerza de una constante: no vale el esfuerzo de intentarlo

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

En realidad, siempre construimos el futuro.

Todos nosotros, para nosotros y para terceros. Si hacemos muy bien las cosas que debemos hacer, estaremos construyendo nuestro "mejor futuro", si las hacemos regular o ma

una vez más estaremos construyendo nuestro futuro, pero seguramente no tan bueno como el anterior; y si no hacemos nada, también estaremos construyendo nuestro futuro, esta vez por inacción, lo que equivale a decir que "otros construyeron mi futuro, porque yo no lo hice"

Hugues de Jouvenel afirma que la Prospectiva se apoya en tres postulados: el primero, el postulado de la libertad, el segundo, el del poder y el tercero el postulado de la decisión.

Eduardo Rivera Porto comenta, sobre estos postulados, que la libertad es la convicción que se tiene de que el futuro no está determinado, sino que al contrario permanece abierto a una pluralidad de futuros posibles.

Por último, la decisión es la posibilidad de seleccionar con la libertad del primer postulado y con el poder o la factibilidad de su ejercicio (segundo postulado) cómo intervenir frente al futuro que es formulado como hipótesis de evolución del pasado y de sus tendencias "cargadas de pasado", se tiene la posibilidad de seleccionar, de tomar una opción y no otras para modelar el futuro que más convenga.

La nueva ciencia llamada Prospectiva como la ciencia del futuro, se enfoca a la importancia de la visión estratégica que debe servir a toda organización como parte fundamental de visión de futuro organizacional

La prospectiva como ventaja competitiva sostenible — Un país sin prospectiva es un país sin visión y progreso, una empresa sin prospectiva es una organización disfuncional y quebrada que no sobrevivirá en un mundo de alta competitividad y constantes cambios, una persona sin prospectiva es una persona sin futuro, que fracasará y no podrá alcanzar la prosperidad, mejor calidad de vida y la felicidad.

La empresa debe planificar su futuro — Alvin Toffler (1992) refiere "Mientras la economía y la sociedad del mañana van tomando forma, todos nosotros -individuos, compañías, organizaciones y gobiernos por igual- nos enfrentamos al más salvaje y veloz recorrido hacia el futuro que ninguna generación haya realizado ¡Bienvenidos al resto del siglo veintiuno!"

El Marco De La Prospectiva: Libertad, Poder Y Decisión

Definiciones

Prospectiva

La prospectiva como ventaja competitiva sostenible

La empresa debe planificar su futuro

INTRODUCCIÓN

Sobre La Naturaleza Y Epistemología De La Prospectiva.

Prospectiva proveniente del latín prospicere ("mirar a lo lejos") nosotros nos encontramos con una ciencia que ha nacido por necesidad. Nosotros no podemos cambiar el pasado y en el presente estamos parchando los agujeros que nos dejaron los que estuvieron aquí, sin mirar adelante... y ese es el problema persistente en el tiempo que los analistas estratégicos han encontrado.

No podemos seguir caminando a tientas para ver qué es lo que nos depara el futuro. Sabemos que hay cosas que van a ocurrir vells nolis, y eso es inevitable, sobre todo cuando hay señales visibles, como en Tacna.

Creemos que no podemos cambiar el pasado, y es cierto, todos lo sabemos, es irremediable el error que cometimos, pero disfrutamos de los aciertos también, aunque pudiera haber sido mejor, tal vez... Pero eso está ya archivado y nada lo puede cambiar, pero hay algo que nosotros ahora -con la prospectiva- sí podemos cambiar, claro que sí, podemos cambiar el futuro... ¿Cómo? Lo repito: La Prospectiva: - esta es una herramienta que realiza los cambios necesarios. Una serie de cambios que modifiquen el escenario futuro.

De acuerdo al economista francés Michel Godet, ante un futuro incierto, el ser humano reacciona de cuatro maneras distintas:

- Sufre los cambios de manera pasiva,
- Reacciona luego que estos se produjeron,
- Se prepara para los cambios previsibles o
- Conspira para provocar los cambios deseados.

Todo este contexto requiere que conozcamos sus partes y sus capacidades, tanto por separado, como en conjunto, por sus diferentes resultados tanto epistemológicos como holísticos, y esto nos lleva de facto a una necesidad.

Los Estudios Del Futuro

La importancia de los Estudios del Futuro ha crecido gradualmente en las últimas décadas, hasta el punto que puede constatarse que casi todos los países desarrollados tienen uno o más centros dedicados a este tipo de reflexión y elaboración intelectual.

La futurología se desarrolló con mayor auge en la década 1960-1970 como resultado de tres poderosos impulsos:

1. La percepción de que el crecimiento poblacional conduciría a la humanidad a una situación de escasez de recursos y limitaciones en el crecimiento económico, con sus adversas consecuencias.
2. El acelerado desarrollo tecnológico y, en especial, los progresos de la informática
3. Como un factor contribuyente, la proximidad del fin del milenio, lo que generó curiosidad y preocupación sobre los cambios y potenciales amenazas que se presentarían con el inicio del nuevo siglo.

El pensamiento sobre el futuro será cada vez más necesario, más relevante y práctico. Para ello, se requiere un mayor trabajo teórico y conceptual, hacer más efectiva la interdisciplinariedad y mejorar la base del conocimiento que garantice calidad a los estudios prospectivos.

Los estrategas destacan la importancia que tiene el futuro en el diseño de la estrategia empresarial.

Sin embargo, a pesar de expresar su preocupación por el futuro, al formular la estrategia asumen que este es un campo auxiliar de su dominio que se trabaja en forma complementaria; supuesto no necesariamente cierto.

Hoy en día en el mundo global, con cambios complejos que mantienen gran interacción con aspectos socioeconómicos, ambientales, tecnológicos y culturales, existe gran dificultad para tratar el futuro en temas estratégicos

El Forecasting y el Foresight Existen dos grandes corrientes en los estudios sobre el futuro: la estadounidense, calificada como «determinista», y la de origen francés, calificada como «voluntarista» (Mojica, 2005).

El Diccionario Webster define al pronóstico (forecasting) como «un cálculo o una predicción sobre algún evento que es el resultado de un estudio racional y un análisis de datos pertinentes».

Las Actitudes Ante El Futuro

La actitud (del latín actitúdo), puede ser definida como la manifestación de un estado de ánimo o bien como una tendencia a actuar de un modo determinado.

Definiciones de otros autores:

- C. M. Judd. "Las actitudes son evaluaciones duraderas de diversos aspectos del mundo social, evaluaciones que se almacenan en la memoria".
- R. Jeffress. «La actitud es nuestra respuesta emocional y mental a las circunstancias de la vida».

El concepto de actitud es muy utilizado en el ámbito de la psicología, en el que las actitudes no pueden ser consideradas como cuestiones particulares, sino que más bien deben ser entendidos dentro de un contexto social y temporal

Las actitudes son adquiridas y aprendidas a lo largo de la vida y adquieren una dirección hacia un determinado fin. Esto lo diferencia de caracteres biológicos, como el sueño o el hambre.

La actitud se conforma de tres componentes esenciales:

- Elemento conductual. En primer lugar, este elemento refiere al modo en que son expresados las emociones o pensamiento,
- Elemento emocional. En segundo lugar, este elemento refiere a los sentimientos que cada persona tiene.
- Elemento cognitivo. Por último, este elemento hace referencia a lo que el individuo piensa.

Tipos de actitudes

Actitud egoísta. Las personas que actúan con este tipo de actitudes se caracterizan por interesarse en conseguir satisfacer sus propias necesidades sin interesarse en las necesidades ajenas.

Actitud manipuladora. Los individuos que poseen estas actitudes suelen tener características en común al caso anterior, a diferencia que realmente utilizan a los demás como el instrumento para alcanzar satisfacer sus propias necesidades, es decir que efectivamente utilizan a otras personas como herramientas.

Actitud altruista. Las personas que adoptan este tipo de actitudes resultan completamente opuestas a los dos casos mencionados anteriormente ya que no se interesan por el beneficio propio, si no en el de los demás.

Actitud emocional. Las personas que adquieren actitudes de este tipo suelen interesarse en los sentimientos y estado emocional de las otras personas.

Características de las actitudes

Las actitudes son un motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos.

Las actitudes están sometidas a diversas características completamente reconocibles:

- Las actitudes están predispuestas al cambio espontáneo y a una flexibilidad innata.
- Las actitudes son el principal motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos y a las conductas adoptadas.
- Las actitudes pueden responder a múltiples situaciones, por lo tanto, se dice que son transferibles
- Las actitudes se adquieren con la experiencia y la obtención de conocimiento en cada suceso que compone la vida de un individuo.

Elementos de la actitud

El psicólogo social, Rodríguez Aroldo, remarca que la actitud se encuentra compuesta por diferentes elementos esenciales:

- Elemento cognitivo. La propia existencia de una actitud se encuentra complementada conjuntamente con la existencia de un esquema cognoscitivo que el propio sujeto resea.
- Elemento conductual. Según Rodríguez Aroldo, el elemento conductual es aquel que en todo momento se encuentra activo.
- Elemento afectivo. A diferencia del conductual, el elemento afectivo se compone por los sentimientos expuestos, sean positivos o negativos, frente a un objeto social.

ACTITUDES

La noción de tiempo tiene un lugar central tanto en la reflexión filosófica como en la de la Psicología y en ambas indica una toma de posición sistemática respecto del modo de existencia del hombre en el mundo.

Así, el tiempo no es movimiento, sino que aparece más bien como distensión del alma (dado que el presente, en sentido estricto, no tiene extensión), como experiencia de que ésta genera atención y conciencia.

La Dimensión Temporal Del Futuro.

Una significación análoga puede hallarse en las reflexiones de Heidegger (1924, 1962) sobre la cuestión. Para él, el presente como presencia (y todo lo que pertenece a tal presente) tendría que llamarse tiempo auténtico o propiamente dicho, a pesar de que no tenga inmediatamente en sí nada del tiempo por lo habitual representado en el sentido de la calculable sucesión de ahora. Sin embargo, no todo lo que está presente pertenece al tiempo actual, porque lo ausente (ya sea como pasado, ya como futuro) es de algún modo, presente.

La perspectiva temporal, considerada como una dimensión estable, refiere a una preferencia relativa por el presente, pasado o futuro en lo cognitivo, actitudinal y de conducta (Webster, 2011).

Debe hacerse notar que el peso relativo que tengan los marcos temporales de pasado o de futuro, introduce diferencias considerables en las decisiones y conductas actuales, por lo que resulta importante explorar las modalidades que adquieren estas dimensiones de la perspectiva temporal en diferentes sujetos.