



**Nombre del alumno (a): sujeidi lópez morales**

**Nombre del profesor: Jezabel Ivonne silvestre montejo**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico del tema “introducción al análisis prospectivo y las actitudes”**

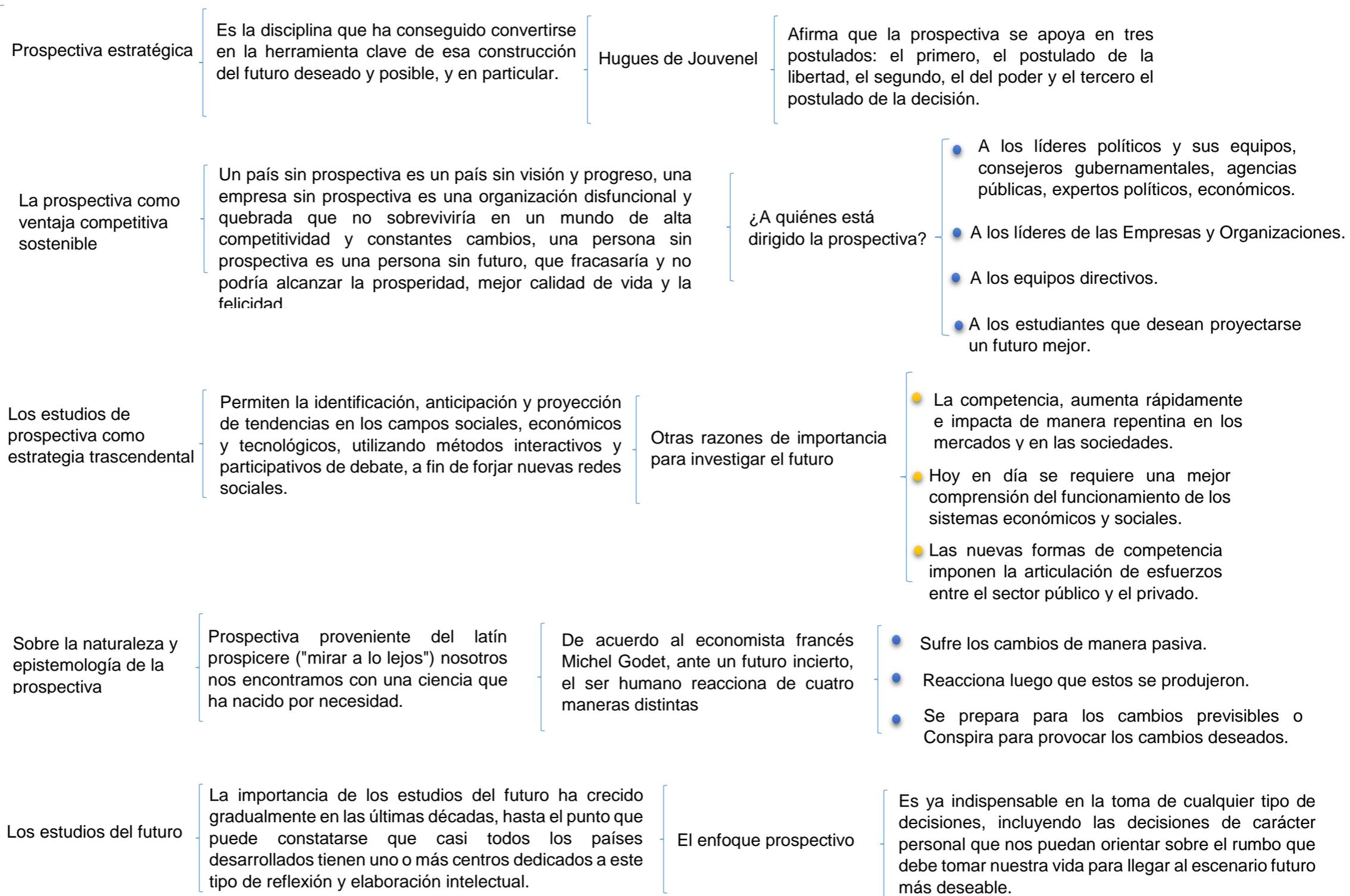
**Materia: análisis prospectivo**

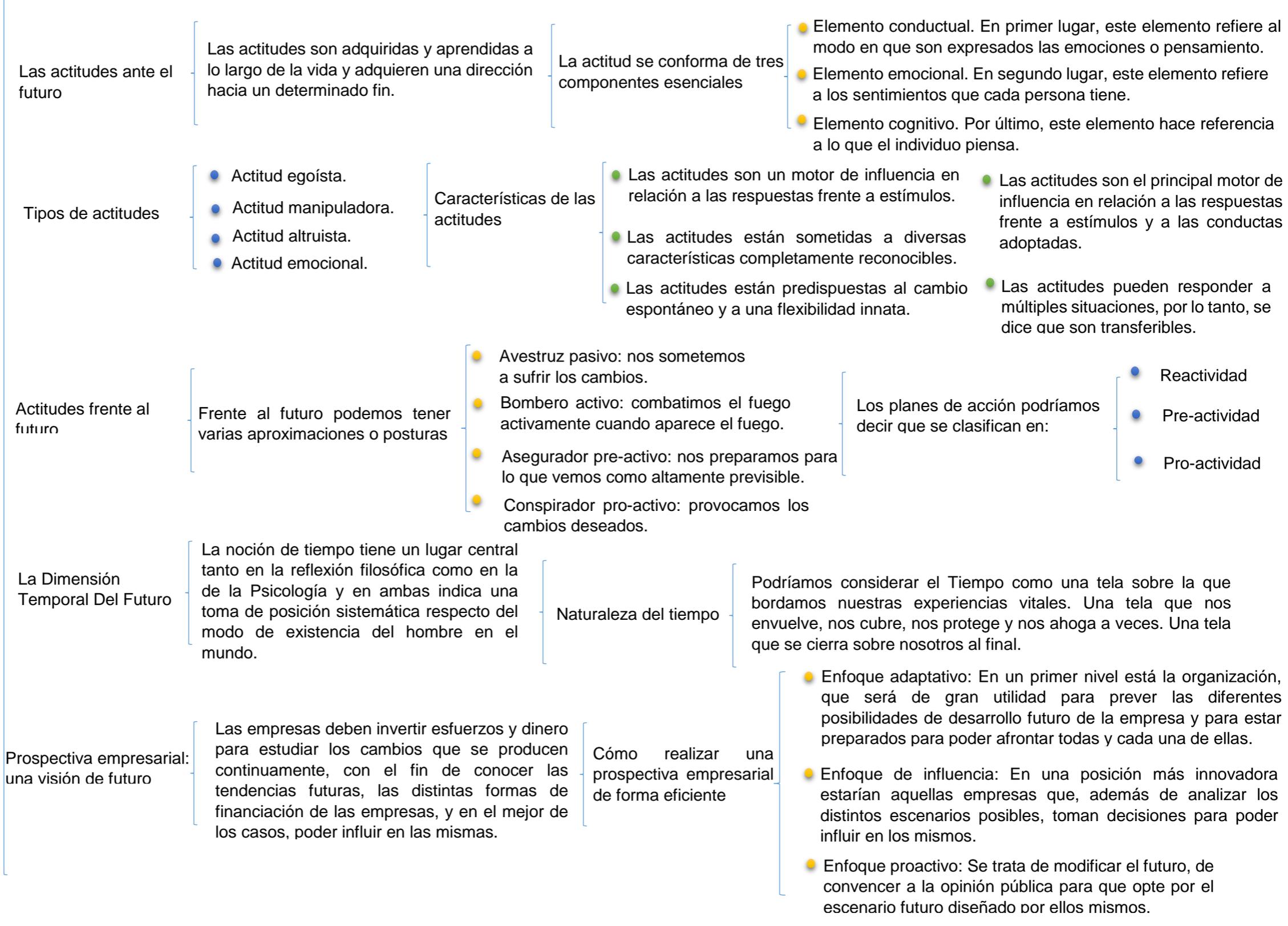
**Grado: 5° cuatrimestre**

**Grupo: “B”**

Frontera Comalapa, Chiapas a 13 de marzo de 2021.

Introducción al análisis prospectivo y las actitudes





Las actitudes ante el futuro

Las actitudes son adquiridas y aprendidas a lo largo de la vida y adquieren una dirección hacia un determinado fin.

La actitud se conforma de tres componentes esenciales

- Elemento conductual. En primer lugar, este elemento refiere al modo en que son expresados las emociones o pensamiento.
- Elemento emocional. En segundo lugar, este elemento refiere a los sentimientos que cada persona tiene.
- Elemento cognitivo. Por último, este elemento hace referencia a lo que el individuo piensa.

Tipos de actitudes

- Actitud egoísta.
- Actitud manipuladora.
- Actitud altruista.
- Actitud emocional.

Características de las actitudes

- Las actitudes son un motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos.
- Las actitudes están sometidas a diversas características completamente reconocibles.
- Las actitudes están predispuestas al cambio espontáneo y a una flexibilidad innata.
- Las actitudes son el principal motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos y a las conductas adoptadas.
- Las actitudes pueden responder a múltiples situaciones, por lo tanto, se dice que son transferibles.

Actitudes frente al futuro

Frente al futuro podemos tener varias aproximaciones o posturas

- Avestruz pasivo: nos sometemos a sufrir los cambios.
- Bombero activo: combatimos el fuego activamente cuando aparece el fuego.
- Asegurador pre-activo: nos preparamos para lo que vemos como altamente previsible.
- Conspirador pro-activo: provocamos los cambios deseados.

Los planes de acción podríamos decir que se clasifican en:

- Reactividad
- Pre-actividad
- Pro-actividad

La Dimensión Temporal Del Futuro

La noción de tiempo tiene un lugar central tanto en la reflexión filosófica como en la de la Psicología y en ambas indica una toma de posición sistemática respecto del modo de existencia del hombre en el mundo.

Naturaleza del tiempo

Podríamos considerar el Tiempo como una tela sobre la que bordamos nuestras experiencias vitales. Una tela que nos envuelve, nos cubre, nos protege y nos ahoga a veces. Una tela que se cierra sobre nosotros al final.

Prospectiva empresarial: una visión de futuro

Las empresas deben invertir esfuerzos y dinero para estudiar los cambios que se producen continuamente, con el fin de conocer las tendencias futuras, las distintas formas de financiación de las empresas, y en el mejor de los casos, poder influir en las mismas.

Cómo realizar una prospectiva empresarial de forma eficiente

- Enfoque adaptativo: En un primer nivel está la organización, que será de gran utilidad para prever las diferentes posibilidades de desarrollo futuro de la empresa y para estar preparados para poder afrontar todas y cada una de ellas.
- Enfoque de influencia: En una posición más innovadora estarían aquellas empresas que, además de analizar los distintos escenarios posibles, toman decisiones para poder influir en los mismos.
- Enfoque proactivo: Se trata de modificar el futuro, de convencer a la opinión pública para que opte por el escenario futuro diseñado por ellos mismos.