



Nombre de alumno(a): Olinda Edith Ortiz Diaz

Nombre del profesor: Lic. Jezabel Ivonne Silvestre Montejo.

Nombre del trabajo: super nota

Materia: análisis prospectivo

Grado: 5

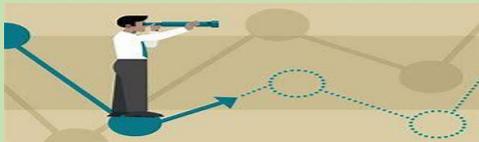
Grupo: " B"

Frontera Comalapa, Chiapas a 11 de abril 2021.

UTILIDAD Y FACTIBILIDAD

La prospectiva se apoya en tres grandes estrategias:

- primera: la visión de largo plazo.
- segunda: la cobertura holística.
- tercera el consenso.



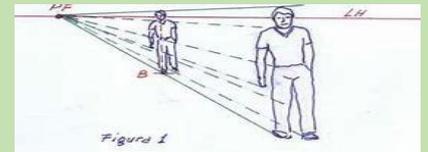
PROSPECTIVA ESTRATÉGICA



Permite explorar posibles y/o probables evoluciones futuras de instituciones.



LA PROSPECTIVA COMO DICIPLINA



Es una mirada hacia el porvenir dirigida a esclarecer la acción presente.

PROSPECTIVA Y ANÁLISIS DE SISTEMAS

*PROSPECTIVA PARA LA TOMA DE DECISIONES



Es un enfoque multidisciplinario que utiliza métodos cuantitativos o cualitativos) que se consideran idóneos para la temática objetivo de estudio.

MÉTODOS DE ESCENARIOS FUTUROS



Se trata de construir una memoria del futuro. Los escenarios tratan de estructurar el entorno de las organizaciones con toda su gama de situaciones complejas.

¿PORQUE INVESTIGAR EL FUTURO?



Si se puede, y se debe investigar el futuro como el dominio de la libertad, no como el dominio de la fatalidad. Siempre construimos nuestros futuros, si hacemos muy bien las cosas que debemos hacer estamos construyendo nuestro mejor futuro.

HERRAMIENTAS DE LA PROSPECTIVA

VISIONING

“Configurar una visión hacia el futuro”

OBJETIVO



.FWS (FUTURE WORK SHOP) O TALLER DE PROSPECTIVA.

“popularizar” o “democratizar”

OBJETIVO



. INTUICIONES SISTEMÁTICAS

“configurar respuestas”

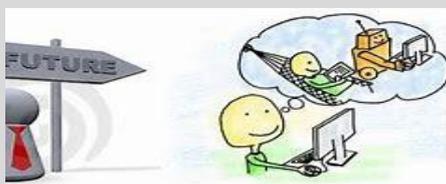
OBJETIVO



JUEGOS DE SIMULACIÓN

Transmitir y obtener información.

OBJETIVO



COMPASS

“Explorar políticas”

OBJETIVO



COMPAS NOTIFICADO

“Obtener una previsión de futuro” cuantificada

OBJETIVO



DELPHI

“Obtener una previsión de futuro”

OBJETIVOS



ESCENARIOS

“Construir escenarios hipotéticos”

OBJETIVO



MACTOR (JUEGO DE ACTORES)

Facilitar a un actor una ayuda para la decisión”

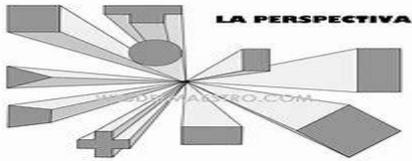
OBJETIVO



MAPEO CONTEXTUAL

“Conocer el criterio de relevancia”

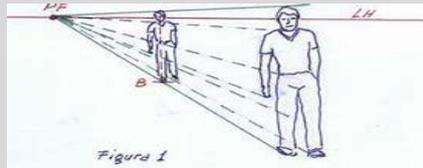
OBJETIVOS



INCASTING (PRONOSTICO DEDUCTIVO)

“Pronosticar deductivamente futuros alternativos”

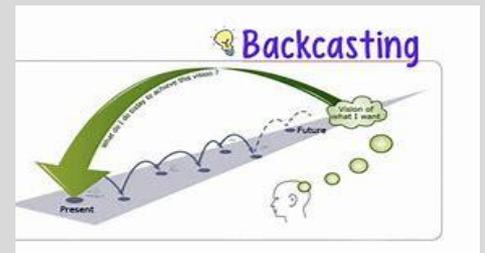
OBJETIVO



BACKCASTING (PRONOSTICAR AL REVÉS)

“Buscar la relación causa efecto en un pronóstico”

OBJETIVO



ANÁLISIS ESTRUCTURAL

“Ofrece la posibilidad de describir un sistema con ayuda de una matriz”

OBJETIVO



MATRIZ DE DECISIÓN

Determinar el problema, dos conjuntos factores.

OBJETIVO



MIC (ANÁLISIS DE IMPACTO CRUZADO)

Trata de refinar las probabilidades relacionadas con la ocurrencia del futuro

OBJETIVO



ARBOLES DE DECISIÓN

“Estructurar analizar, y resolver un problema de toma de decisiones”

OBJETIVOS



ANÁLISIS FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS)

“Pretende conocer las fuerzas y debilidades de los cinco recursos fundamentales de la empresa”

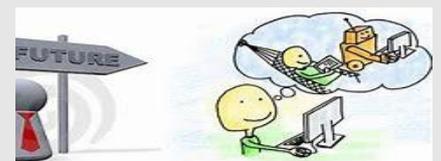
OBJETIVO



PRONOSTICO TECNOLÓGICO

“Anticipar la introducción de la tecnología”

OBJETIVO



CITAS BIBLIOGRAFICAS

(EMILIO, 2010), (FERNANDO, 2009) (HUGO RIVERA, 2010)