Nombre de alumno: Mayte Escobar Morales.

Nombre del profesor: Eliu Morales Roblero.

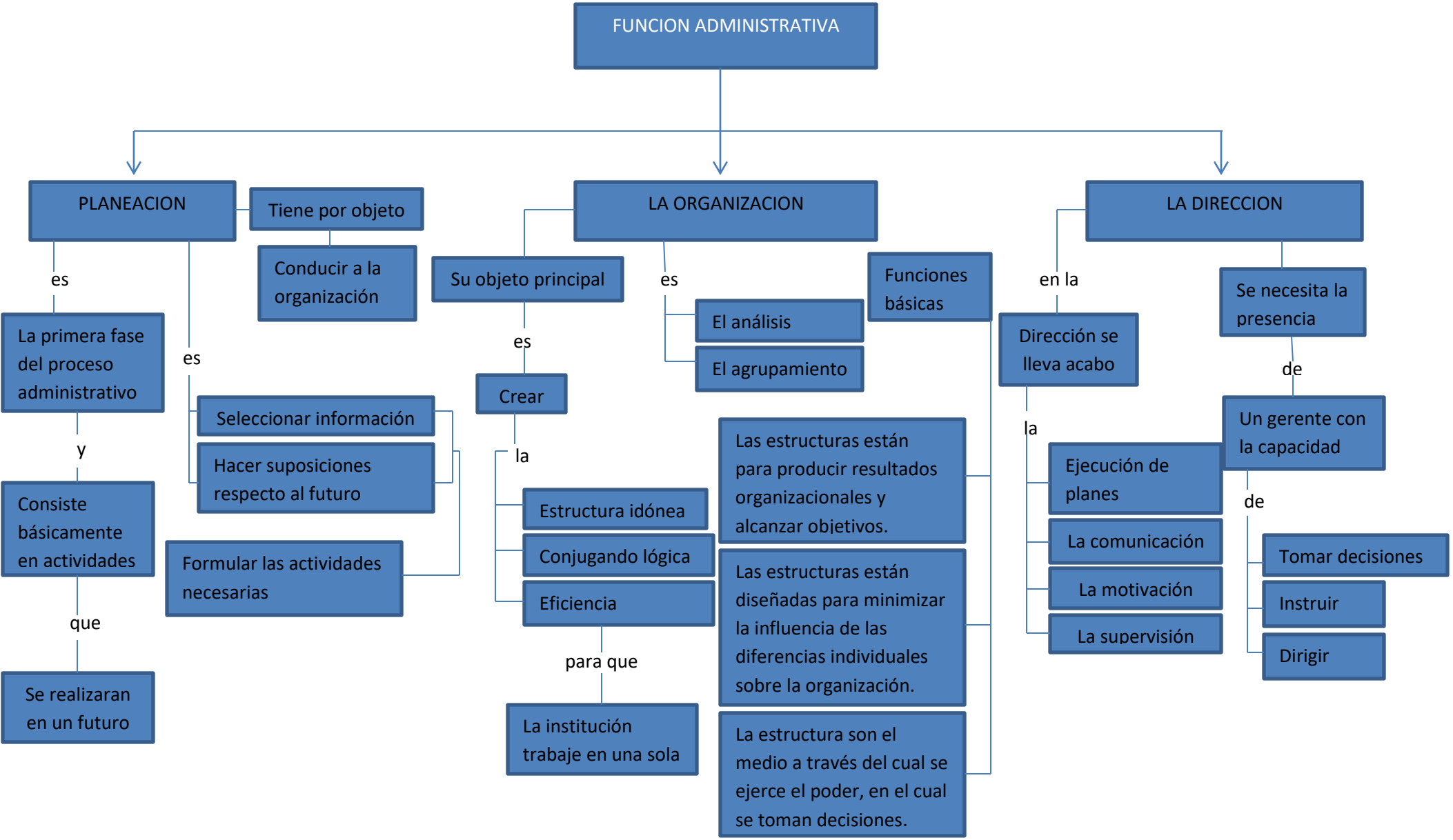
Nombre del trabajo: Mapa Conceptual.

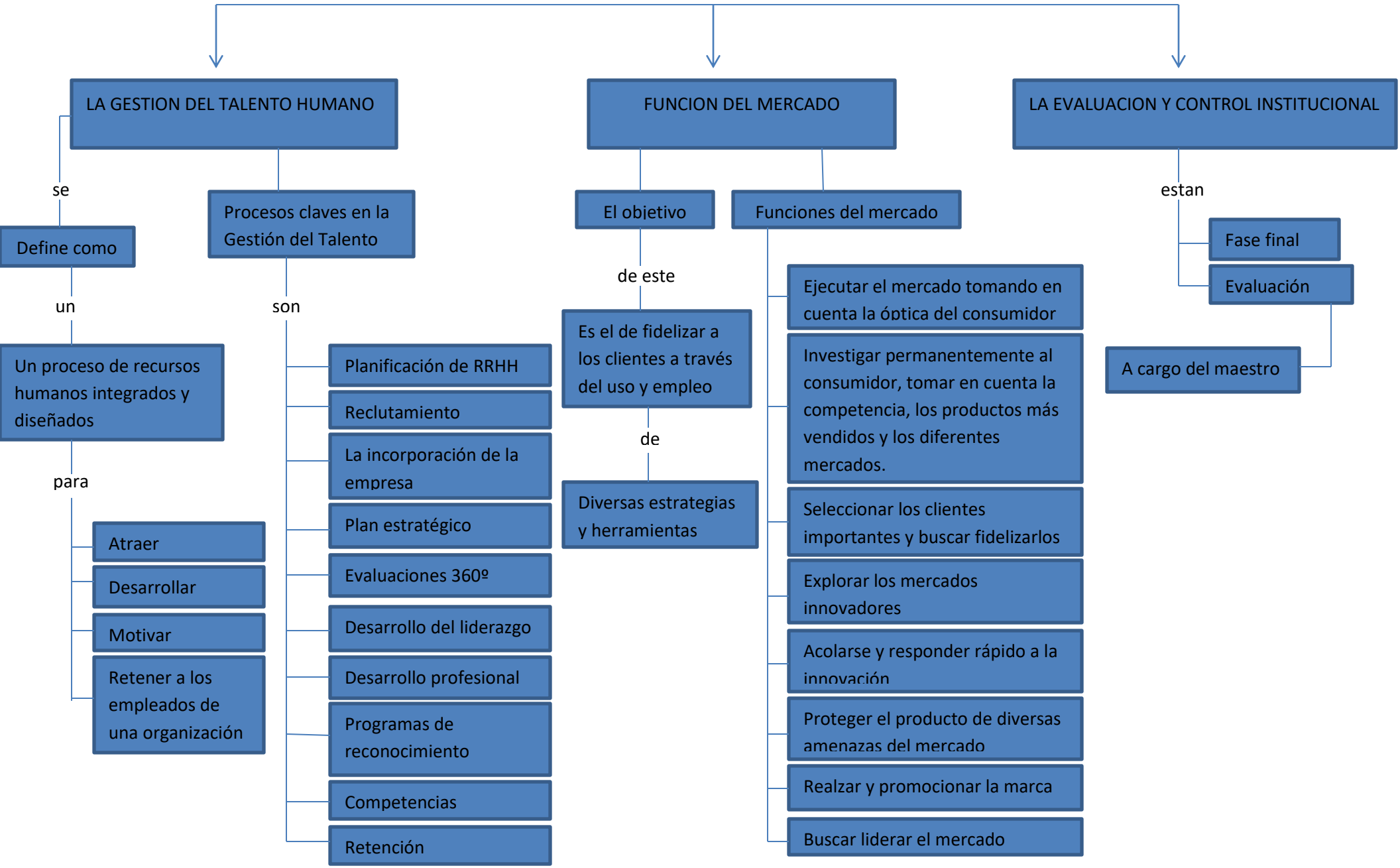
Materia: Gestión Educativa.

Grado: 5º Cuatrimestre.

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 13 de Febrero del 2021.


FUNCION ADMINISTRATIVA
PLANEACION
Tiene por objeto
Conducir a la organización
es
La primera fase del proceso administrativo
y
Consiste básicamente en actividades
que
Se realizaran en un futuro
es
Seleccionar información
Hacer suposiciones respecto al futuro
Formular las actividades necesarias
LA ORGANIZACION
Su objeto principal
es
Crear
la
Estructura idónea
Conjugando lógica
Eficiencia
para que
La institución trabaje en una sola
es
El análisis
El agrupamiento
Funciones básicas
Las estructuras están para producir resultados organizacionales y alcanzar objetivos.
Las estructuras están diseñadas para minimizar la influencia de las diferencias individuales sobre la organización.
La estructura son el medio a través del cual se ejerce el poder, en el cual se toman decisiones.
LA DIRECCION
en la
Dirección se lleva acabo
la
Ejecución de planes
La comunicación
La motivación
La supervisión
Se necesita la presencia
de
Un gerente con la capacidad
de
Tomar decisiones
Instruir
Dirigir


LA GESTION DEL TALENTO HUMANO
se
Define como
un
Un proceso de recursos humanos integrados y diseñados
para
Atraer
Desarrollar
Motivar
Retener a los empleados de una organización
Procesos claves en la Gestión del Talento
son
Planificación de RRHH
Reclutamiento
La incorporación de la empresa
Plan estratégico
Evaluaciones 360º
Desarrollo del liderazgo
Desarrollo profesional
Programas de reconocimiento
Competencias
Retención
FUNCION DEL MERCADO
El objetivo
de este
Es el de fidelizar a los clientes a través del uso y empleo
de
Diversas estrategias y herramientas
Funciones del mercado
Ejecutar el mercado tomando en cuenta la óptica del consumidor
Investigar permanentemente al consumidor, tomar en cuenta la competencia, los productos más vendidos y los diferentes mercados.
Seleccionar los clientes importantes y buscar fidelizarlos
Explorar los mercados innovadores
Acolarse y responder rápido a la innovación
Proteger el producto de diversas amenazas del mercado
Realzar y promocionar la marca
Buscar liderar el mercado
LA EVALUACION Y CONTROL INSTITUCIONAL
estan
Fase final
Evaluación
A cargo del maestro