

ALUMNA: YERALDIN MUÑOZ SANCHEZ

CATEDRATICO: ELIU MORALES ROBLERO

MATERIA: GESTION EDUCATIVA

TAREA: MAPA CONCEPTUAL

LICENCIATURA: CIENCIAS DE LA EDUCACION

CUATRIMESTRE: 5TO

**FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, A 12 DE FEBRERO
DEL 2021.**

FUNCION ADMINISTRATIVA

PLANEACION

Es la

Primera fase del proceso administrativo

consiste

Actividades que se realizaran en un futuro

Planear es

Proyectar y generar escenarios

Su objetivo

Conducir a la organización hacia el estado que desea la dirección de la empresa

Mediante

La formulación de estrategias y toma de decisiones

LA ORGANIZACIÓN

es

La segunda etapa del proceso administrativo

Objetivo principal

Crear estructura idónea, conjugando lógica y eficacia

A través de esto el administrador

Define funciones, responsabilidades y coordina todos los elementos

Creando

Una estructura y un escenario eficiente de trabajo

Fase final del proceso administrativo, eslabón que se une a la planeación

Esta a cargo del maestro y tiene lugar en determinado momento al final de cada año o ciclo escolar

LA DIRECCION

es

El tercer paso a dar

Se lleva a cabo

La ejecución de planes, la comunicación, la motivación y la supervisión

La dirección se puede ejercer

A través de:
* Liderazgo
* la motivación
* La comunicación

LA GESTION DEL TALENTO HUMANO

Se define

Como proceso de recursos humanos integrados y diseñados

para

Traer, desarrollar, motivar y retener a los empleados de una organización

Procesos claves de la gestión del talento

Planificación de RRHH, reclutamiento, la incorporación a la empresa, plan estratégico, evaluaciones 360, desarrollo del liderazgo, desarrollo profesional, programas de reconocimiento, competencias, retención.

FUNCION DEL MERCADEO

es

Todo proceso que se realiza para promover un producto o actividad

Proviene

De la palabra mercadeo, del termino latín mercatus que significa comprar

Objetivo del mercado

Detectar las mejores oportunidades, identificar mas rentables y factibles

Tipos de mercado

Analítico, estratégico, operacional, emocional, viral, racional, rentable, global y social.

LA EVALUACION Y CONTROL INSTITUCIONAL

control

evaluaciones