

ALUMNA: YERALDIN MUÑOZ SANCHEZ

MATERIA: INVESTIGACION EDUCATIVA

MAESTRO: JOSE ENEMIAS DE LEON MORALES

TAREA: CUADRO SINOPTICO

LICENCIATURA: CIENCIAS DE LA EDUCACION

CUATRIMESTRE: 4TO

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, A 15 DE NOVIEMBRE DEL 2020.

ENFOQUE METODOLOGICO CUALITATIVO

Recolección de datos

- Conocer las principales técnicas de investigación utilizadas por el enfoque cualitativo
- Seleccionar las técnicas de investigación que se utilizarán en la investigación
- Construir los elementos de recolección de información que precisa el desarrollo de la investigación.

Observación participante

Observación participante: donde simultáneamente a la observación de los acontecimientos, se participa en ellos
Observación sistemática: donde el investigador se limita a la observación sin participar en los acontecimientos.

La entrevista cualitativa

Entrevista individual semiestructurada: se caracteriza por la introducción de áreas temáticas y por la formulación de preguntas dirigidas por hipótesis.
Entrevista individual abierta y en profundidad: se caracteriza por ser un dialogo libre entre el entrevistador y la persona entrevistada.
Entrevista grupal: el investigador reúne un grupo de personas para que hablen libremente acerca de sus experiencias , opiniones y percepciones en relación a ciertos ejes temáticos.

La historia de vida o trayectoria vital

Es un recurso metodológico para "acercarse a los procesos de conformación de las identidades sociales y culturales; ya que indaga precisamente las maneras como se construyen los elementos que dan sentido y contenido a la experiencia humana pasada y compartida dentro del grupo social, en su diario existir y lucha para sobre vivir".

El grupo de discusión

Se crea para producir una situación discursiva, por lo tanto tiene un carácter artificial. Es solo gracias al investigador que el grupo es posible, en la medida en que reúne a un conjunto de personas y las constituye en un grupo.

Focus group o grupo focal

Grupo de investigación de mercado que tiene la función de analizar la respuesta o reacción sobre productos, servicios y campañas de marketing de una empresa.

La información documental

Es aquella que pretende informar todo lo concerniente aun tema específico. Describe el objeto de estudio de sus detalles y se encarga de organizar y sistematizar la información disponible en un cuerpo coherente de ideas.