

**PROYECCION PROFECIONAL
(SUPER NOTA)**

**PROFESORA:
LIC. MARIA DEL CARMEN BRIONES**

**PRESENTA LA ALUMNA:
MARIA VICTORIA CALDERON VAZQUEZ**

**MODALIDAD, CUATRIMESTRE Y GRUPO:
ENFERMERIA ESCOLARIZADO, 8TO
CUATRIMESTRE "A".**

CONSIACION

VINCULADO CON

ASOCIAR LO CONCISO

- economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.
 - Por ejemplo: El juez le pidió al acusado que fuera conciso y que se limitase a responder aquello que se le estaba preguntando.
 - varía según el contexto.
 - ❖ Todo lo superfluo o accesorio, por lo tanto, escapa de la concisión..
 - ❖ perro puede definirse como un “animal de cuatro patas que ladra” o como un “mamífero que pertenece a la familia de los cánidos, es cuadrúpedo y se comunica a través de ladridos.
- Ambas expresiones permiten entender que estamos hablando de un perro, pero la primera es más concisa.

Ámbito de las letras existe un concepto que se conoce como economía lingüística, se utiliza para referirse a aquellos textos de carácter conciso, donde se dice mucho con pocas palabras.

De acuerdo a la teoría del ahorro lingüístico, todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información

“Decálogo del buen cuentista” creado por Horacio Quiroga se encuentran expresadas las máximas de la economía lingüística.

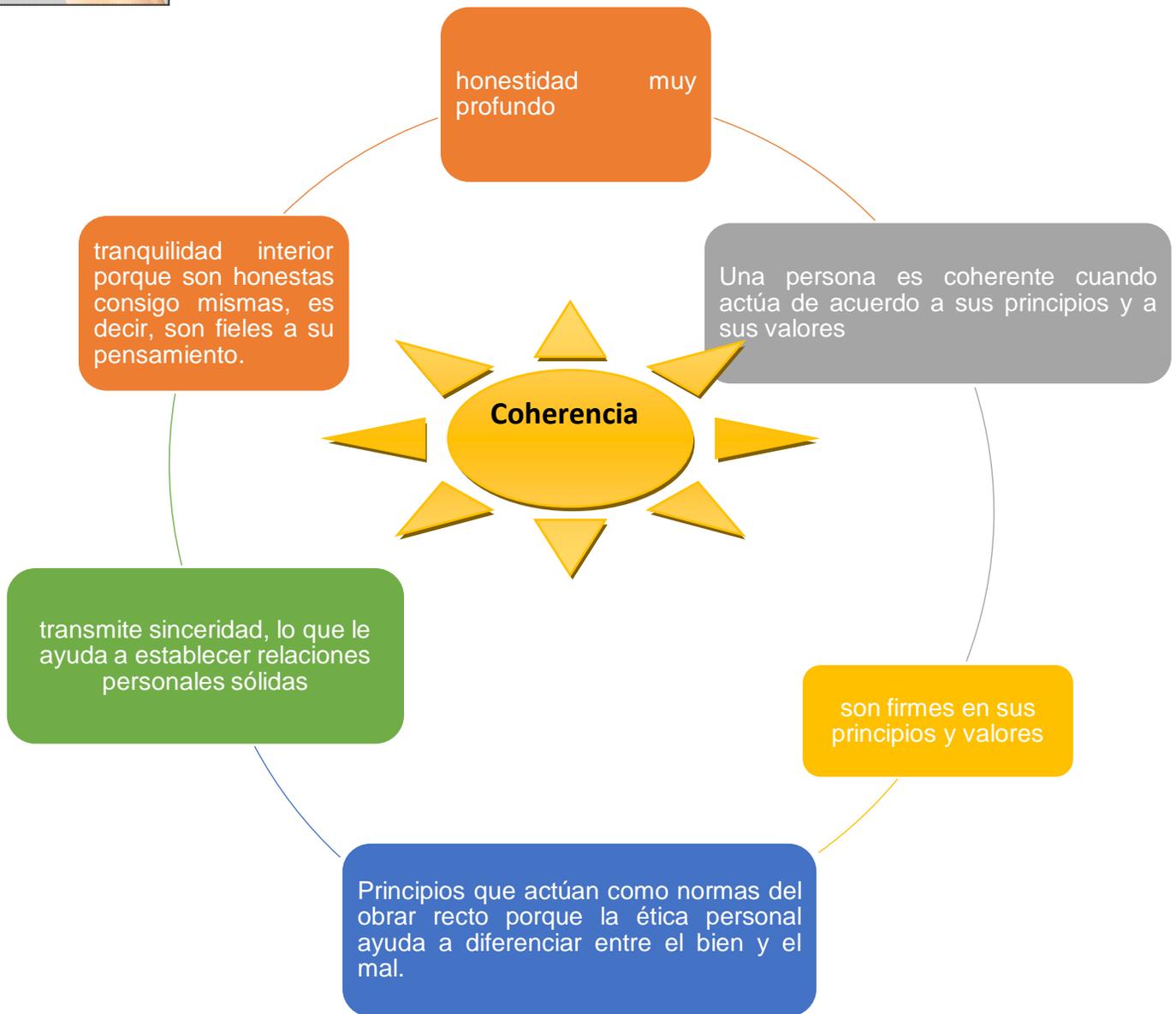


Uno de los más grandes cuentistas de la historia.

“el autor no debe abusar del lector”.



Palabra de origen yagán: «mamihlapinatapai» significa nada más ni nada menos que “mirar a otra persona a los ojos, con el deseo y la esperanza de que nos devuelva una mirada invitándonos a realizar juntos una acción que los dos estamos esperando pero que ninguno se atreve a iniciar”.



- Mentira: actitud que produce poca coherencia en la comunicación interpersonal.
- En la medida en que te conoces a ti mismo, sabes quién eres y qué quieres, también transmites mayor autenticidad ante los demás.
- La coherencia entre pensamiento, sentimiento y acción muestra un grado de madurez profundo en una persona.
- Necesaria en un discurso o en una explicación de forma que exista una lógica.

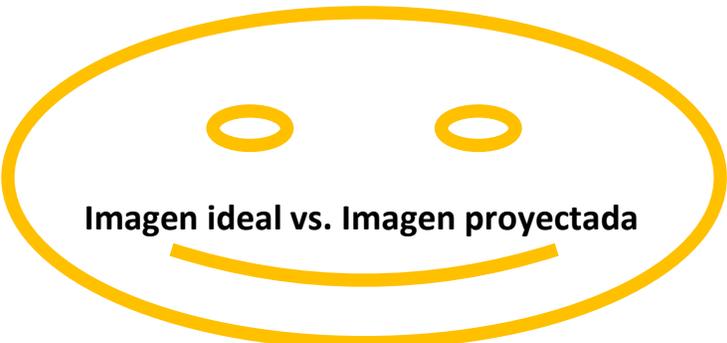


Imagen ideal vs. Imagen proyectada

imagen personal y profesional

- proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma.
- establecer contacto con las personas que rodean nuestro entorno,



Imagen ideal

Proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado

Cuanto menos tenga que ver contigo esa imagen es más fácil sentir frustración.

Tendencia a proyectarla en la apariencia, vestuario y en los demás. Se manifiesta en actitudes.



Imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.



Vinculada al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para "hacerte realidad".



Te avisa de la distancia que hay de dónde estás a dónde quieres llegar, la capacidad que tienes de aceptarte incondicionalmente y posee la fuerza de la autenticidad.

Campo profesional e imagen

Diferentes relaciones institucionales, es la imagen profesional; ésta permite evaluar la

Situación específica a futuro, que se puede trabajar de la siguiente manera:

Percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

- 1- ¿Cómo necesito o quiero que me perciban los demás?
- 2- ¿Cómo me perciben actualmente?
- 3- ¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo.

La calidad de las percepciones personales es central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales.

Factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública

Percepción entender el propósito de lo comunicado.

Grupos objetivo diferentes y específicos: representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades.

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor como el receptor.

Consecuencias de adoptar una conducta asertiva.

Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten.

Mantiene relaciones interpersonales.

Aumenta posibilidades de conseguir lo que se quiere.

Mejoras el autoestima y favorece las emociones.

Características de persona asertiva:

Define sus propios intereses.

Expresa sus emociones.

Maneja las situaciones.

No deja que los demás se aprovechen.

Cualidades más importantes de saber transmitir personal y profesionalmente en los distintos ambientes profesionales.

ASERTIVIDAD

Habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos.

Conocer el propio estilo de comunicación y ser consciente de los propios estados

La persona asertiva sabe:

Hacer y recibir cumplidos.

Rechaza y realiza peticiones.

Expresa desagrado y expresa críticas.

Habilidad social, y sirve para comunicar - transferir un mensaje-, de manera clara, precisa y directa, sin herir los sentimientos

Clave para poder mantener una conversación coherente y resolutive a distintos niveles.

Presentaciones, Negociaciones, Meetings.