



PROYECCION PROFESIONAL
ACCIONES ESTRATEGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN CORPORAL

LIC: MARIA DEL CARMEN BRIONES
MAPA CONCEPTUAL

IRIS DIANETH GARCIA MENDEZ.

MODALIDAD, CUATRIMESTRE Y GRUPO:
ENFERMERIA ESCOLARIZADO, 8vo

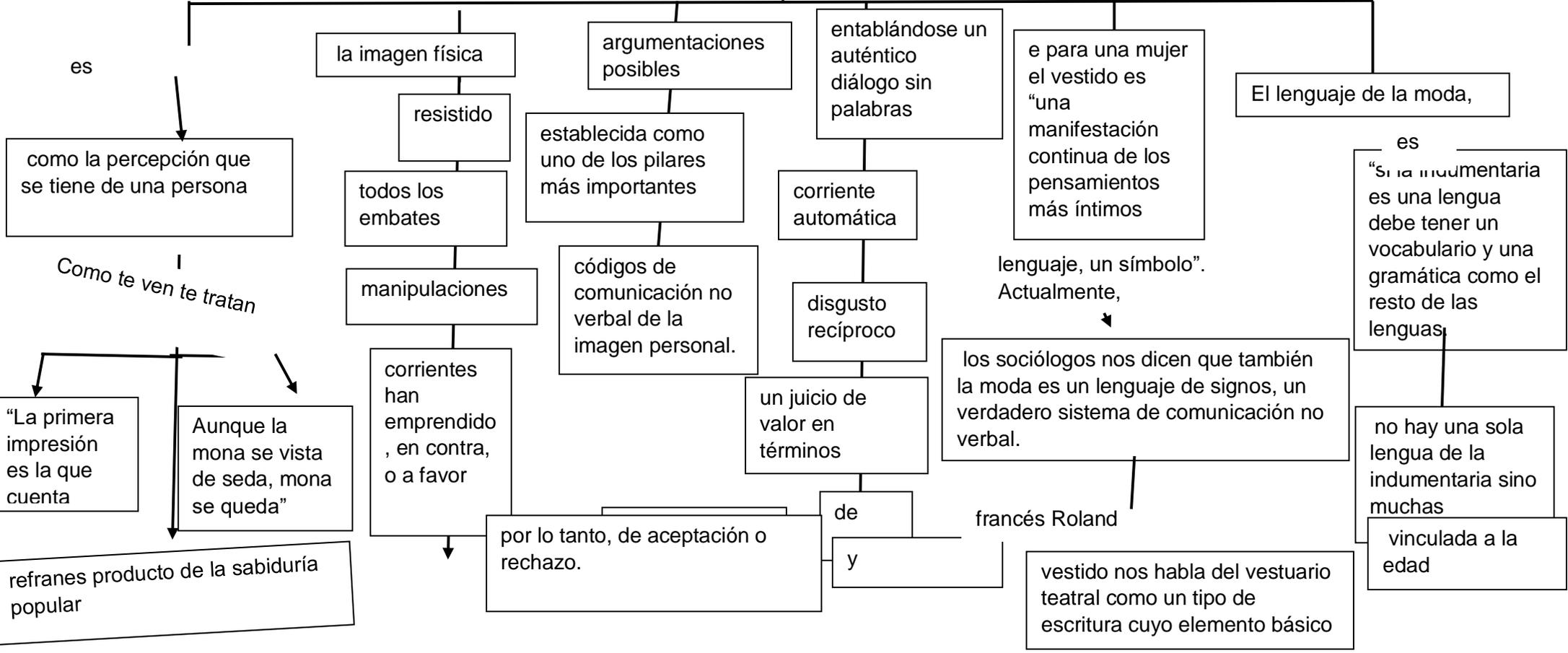
CUATRIMESTE "A"

Frontera Comalapa, Chiapas a 12 de febrero del 2021.

MAPA CONCEPTUAL

introducción

Afirmar que la imagen física



La imagen física como código de comunicación no verbal

“la verdad es que no estoy muy seguro de lo que estoy hablando”, y si se masajean inconscientemente las sienes revelarán el estrés que están sintiendo.

es

incluyen solamente las prendas de vestir sino también el peinado, el maquillaje y los accesorios

sucesiva

la imagen física no es solamente asunto de la indumentaria

formas y medidas de la cara y cuerpo, los colores, patrones y texturas utilizadas en las prendas de vestir;

incluye la postura al pararse y sentarse y el modo de caminar, la sonrisa y otros gestos, los ademanes, el contacto visual y la conducta táctil

La comunicación no verbal

decodificar los mensajes positivos y negativos que los demás no están enviando de manera inconsciente.

Ademanes

Si en una presentación pública éstos faltan, el resultado será la falta de ánimo, y si sobran

Los ademanes son signos que dan comunicación complementaria a las palabras, llegando a veces a sustituirlas

Las manos

quedan próximas a los hombros; los dedos flexionados cierran los puños

nuestro lenguaje corporal contradice nuestras palabras, la audiencia se quedará con los dichos sin palabras como mensaje verdadero

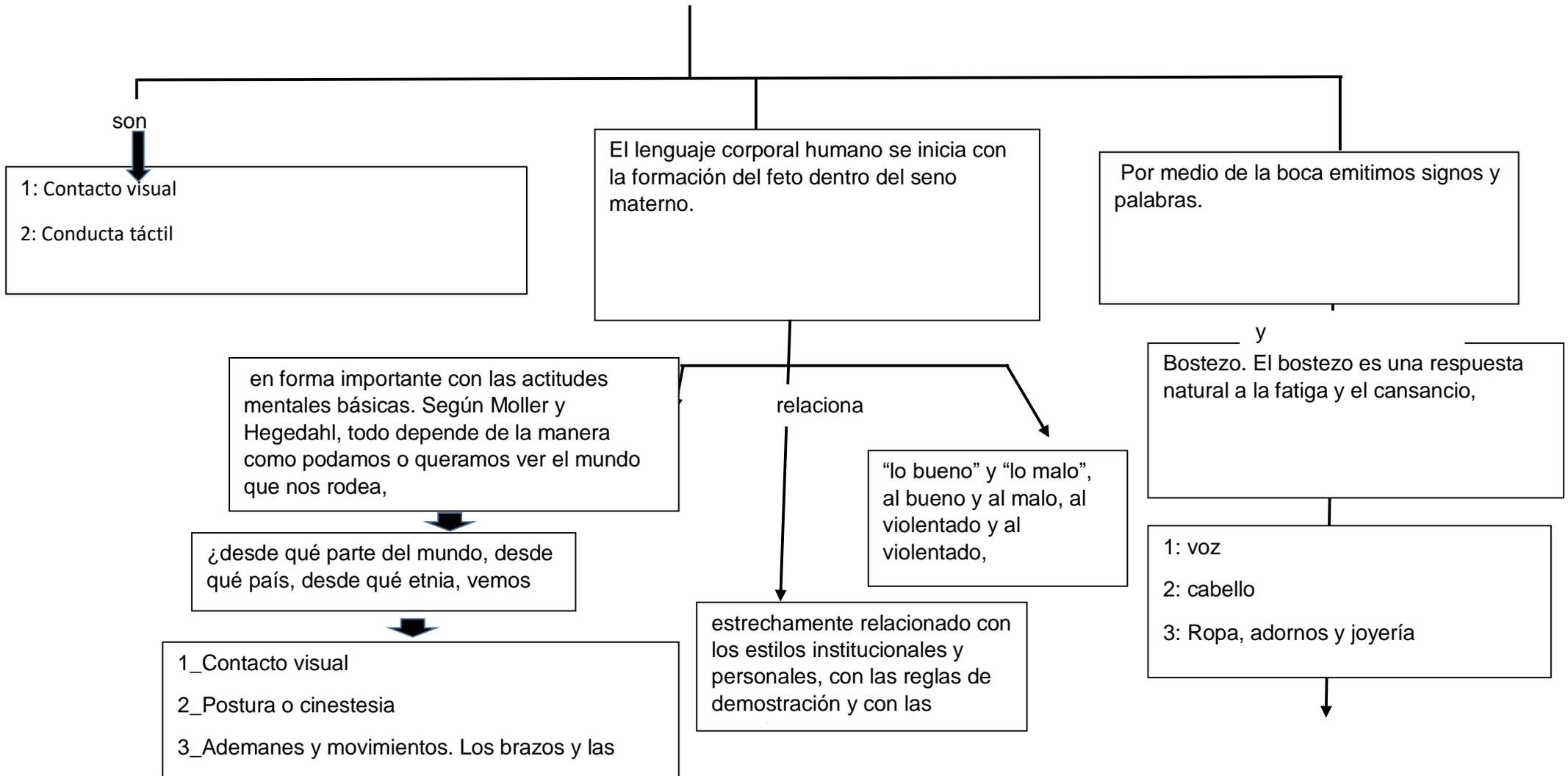
gestos

cara, como ninguna otra parte de nuestro cuerpo, puede controlar, complementar o sustituir las palabras. Yendo todavía más lejos,

entre todos los gestos

la sonrisa. La sonrisa espontánea y natural que gana adeptos. La sonrisa limpia y transparente que inspira confianza. La sonrisa cautivadora que genera atracción. La sonrisa es el principal código de comunicación no verbal que puede tener una persona para transmitir confianza

La imagen corporal



Discurso

Competencias profesionales

es

Cómo escribir un discurso

lugar
donde se construye el hablante y se ejercita la lengua

el uso de la lengua y sus efectos son detonadores

afectivas o de sentimientos y volitivas o de la voluntad que establecen la distancia

cercanía del hablante con el texto y su entorno de impacto.

retos a los que pueda enfrentarse cualquier ser humano,

Introducción:
Clímax:
conclusión

un mensaje verbal cumpla con eficiencia sus propósitos comunicativos,

Orden y distribución de la información

Los recursos tácticos del discurso

1. Adaptabilidad
2. Aprendizaje
3. Colaboración
4. Comunicación

Saludo:
Registro temático: etc.

Competencias

laboral está dominado en la actualidad

una serie de competencias personales de trabajo

- es
- 5-Creatividad
 - 6 Inteligencia

todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.

se valoran más todas aquellas competencias

competencias que te identifican y te hacen más o menos apto para un tipo de trabajo.

a tres tipos principales de competencias

- Competencias de base.
- Competencias técnicas.
- Competencias transversales.

base
permiten el acceso a una formación o a un trabajo

adquiridas después de haber realizado una

aquellas habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo

competencias transversales que se asocian a las conductas