

NOMBRE DEL ALUMNO:

Nayeli Hernández Pérez

NOMBRE DEL PROFESOR:

María del Carmen Briones

LICENCIATURA:

Enfermería

MATERIA:

Proyección profesional

CUATRIMESTRE Y MODALIDAD:

7 "A" escolarizado

NOMBRE Y TEMA DEL TRABAJO:

Mapa conceptual "Unidad 2"

UNIDAD 2

Acciones estratégicas para establecer imagen personal

Imagen física

Percepción que se tiene de una persona como consecuencia de su apariencia

Como código de comunicación no verbal

Incluye: prendas de vestir, maquillaje, peinado, accesorios (aretes, bolsa, reloj, zapatos etc.)

Comprende de: cuerpo, colores, postura al pararse, sentarse, caminar, sonrisa y otros gestos

Comunicación no verbal

Ademanos

Son signos que dan comunicación complementaria a las palabras

Gestos

La sonrisas el principal código de comunicación no verbal que puede tener una persona para transmitir confianza y hacer sentir seguridad

Contacto visual

Equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes

Conducta táctil

Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias

Imagen corporal

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

Se debe considerar:

- Genero
- Estrés
- Técnica
- Área geográfica
- Hábitos y dolencias corporales

Se relaciona con:

- ♥ Tradición
- ♥ Cultura
- ♥ Genero
- ♥ Religión
- ♥ Evolución
- ♥ Características anatómicas

Por medio de la boca emitimos:

Han sido una poderosa región erótica y, desde épocas tempranas

La voz emite:

A través de la calidad, los individuos evalúan la personalidad del que habla

Distancia corporal

Los individuos entran en contacto comienzan a observarse, consciente o inconscientemente, y empiezan a tener reacciones provocadas por el respeto

Discurso

Lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas

Estructura:

- ♥ Introducción
- ♥ Desarrollo
- ♥ Clímax
- ♥ conclusión

Claves a considerar:

Anclar la atención, comunicar seguridad, presentar información de calidad, no ofender al público etc.

Recursos:

Saludo, registro temático, registro circunstancial, registro circunstancial, de audiencia, anecdótico, estadístico etc

Competencias personales

Adaptabilidad:

la proactividad y la flexibilidad son habilidades relacionadas con esta competencia que ayudan a reforzarla

Aprendizaje:

La voluntad de aprendizaje continuo es una competencia muy valorada por las organizaciones

Colaboración

has de ser capaz de trabajar en equipo, de compartir, de colaborar y de ayudar a otros de manera coordinada

Comunicación

Es capaz de transmitir información de forma fluida, clara y veraz, tanto de forma oral como escrita

Creatividad:

Consiste en tener la capacidad de generar ideas, perspectivas y soluciones diferentes etc.

Competencias profesionales

Es:

Habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa

Tipos

De base: son aquellas que permiten el acceso a una formación o a un trabajo, son los conocimientos básicos que permiten poder acceder a un trabajo

Técnicas: hacen referencia a las competencias adquiridas después de haber realizado una formación específica y son específicas de un puesto de trabajo en concreto

Transversales: son todas aquellas habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo

Autonomía

Capacidad de realizar una tarea de forma independiente, ejecutándola de principio a fin, sin necesidad de recibir ninguna ayuda o apoyo

Oralidad:

Es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional, la sonrisa sabemos que ésta produce un efecto en dos direcciones: hacia fuera y hacia dentro.