



**Nombre del alumno:**

Fabiola Díaz Morales

**Nombre del profesor:**

Lic. María del Carmen Briones

**Licenciatura:**

Enfermería

**Materia:**

Proyección profesional

**Nombre del trabajo:**

Mapa conceptual del tema:

“Acciones estratégicas para establecer la imagen personal”

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 14 DE FEBRERO DEL 2021

# Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.



se divide en:

## IMAGEN FISICA

La percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

es

un código de comunicación no verbal

es

incluye:  
no solamente las prendas de vestir sino también el peinado

no es solamente:

asunto de la indumentaria, comprende también las formas y medidas de la cara y cuerpo, los colores, patrones y texturas utilizadas en las prendas de vestir

asi mismo:

La postura al pararse y sentarse y el modo de caminar, la sonrisa y otros gestos, los ademanes, el contacto visual y la conducta táctil, aspectos que deberán estudiarse y saberse manejar correctamente para poder ser poseedores de una buena imagen personal.

## LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

compuesta por:

ademanes

son:

la palabra en movimiento.

Gestos

Nuestra cara parte de nuestro cuerpo, puede controlar

Contacto visual

equivale a:  
tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes

Conducta táctil

es:

Es el uso del tacto como medio de comunicación

hay que considerar:

- Condiciones anatómicas previas.
- Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas.
- Género: masculino o femenino.
- Entorno correspondiente
  - Estrés.
- Hábitos y dolencias corporales, psíquicas y mentales, que pueden ser hereditarios o adquiridos luego del nacimiento.
  - Técnica.
- Área geográfica.

está relacionado con:

con la tradición, la geografía, la cultura, la herencia de los pueblos, el género, particularidades de nacimiento, la evolución, la religión y las características anatómicas.

